

# Kemajuan dalam Perjalanan Keberlanjutan

Progressing in Sustainability Journey



**2023**  
Laporan  
Keberlanjutan  
Sustainability  
Report



# Daftar Isi

## Table Of Content

### Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance Overview

6 Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan  
Sustainability Performance Overview

### Profil Perusahaan Company Profile

12 Identitas Perusahaan  
Corporate Identity

13 Skala Usaha  
Business Scale

14 Wilayah Operasional  
Operational Area

15 Sejarah Singkat  
Brief History

17 Nilai Perusahaan  
Company Values

18 Budaya Perusahaan  
Corporate Culture

18 Produk, Layanan Dan Kegiatan Usaha  
Products, Services, And Business Activities

19 Portofolio  
Portfolio

20 Informasi Entitas Anak  
Subsidiary Information

21 Keanggotaan Pada Asosiasi  
Membership In Association

22 Inisiatif Eksternal  
External Initiatives

22 Perubahan Signifikan Pada Tahun 2023  
Significant Changes In 2023

### Laporan Direksi Board Of Directors' Report

24 Sambutan Presiden Direktur  
Message from President Director

24 Kebijakan Merespon Tantangan di Tahun 2023  
Policy to Respond to Challenges in 2023

25 Strategi Keberlanjutan  
Sustainability Strategy

26 Inisiatif dan Pencapaian Keberlanjutan Tahun 2023  
Initiatives and Achievements in Sustainability for the Year 2023

28 Strategi Pencapaian Target Keberlanjutan  
Strategy in Achieving Sustainability Target

29 Apresiasi  
Appreciation

### Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance

32 Landasan Penerapan GCG  
Foundation Of GCG Implementation

33 Prinsip GCG  
GCG Principles

36 Tanggung Jawab Masing-Masing Penanggung Jawab Dalam Pelaporan Keberlanjutan  
Responsibilities Of Each Responsible Party In Sustainability Reporting:

39 Peran Dan Tanggung Jawab Masing-Masing Organ Utama Perseroan  
Role And Responsibilities Of Each Main Organ Of The Company

41 Penilaian Kinerja Dewan Komisaris Dan Direksi  
Assessment Of Board Of Commissioners' And Board Of Directors' Performance

41 Kebijakan Remunerasi Dewan Komisaris Dan Direksi  
Remuneration Policy For The Board Of Commissioners And Board Of Directors

42 Kebijakan Nominasi Dewan Komisaris Dan Direksi  
Nomination Policy For The Board Of Commissioners And Board Of Directors

43 Pengembangan Kompetensi Dewan Komisaris Dan Direksi  
Development Of The Competencies Of The Board Of Commissioners And Board Of Directors

43 Manajemen Risiko Berkelanjutan  
Sustainable Risk Management

44 Risiko Usaha dan Upaya Mitigasi  
Business Risks and Mitigation Efforts

44 Tinjauan atas Efektivitas Sistem Manajemen Risiko Tahun 2023  
Review of the Effectiveness of the Risk Management System in 2023

45 Peran Direksi Dan Dewan Komisaris Dalam Penerapan Sistem Manajemen Risiko Berkelanjutan  
The Roles Of The Board Of Directors And The Board Of Commissioners In Implementing Sustainable Risk Management:

45 Kode Etik  
Code Of Ethics

45 Pokok Kode Etik  
Key Principles Of The Code Of Ethics:

45 Isi Kode Etik  
The Code Of Ethics

46 Sosialisasi Dan Upaya Penegakan Kode Etik  
Socialization And Enforcement Efforts Of The Code Of Ethics

46 Sanksi Atas Pelanggaran Kode Etik  
Sanctions For Violating The Code Of Ethics



|    |   |
|----|---|
| 47 | Sistem Pelaporan Pelanggaran<br><i>Violation Reporting System</i>   |
| 47 | Penyampaian Pelaporan Pelanggaran<br><i>Submitting Violation Reports</i>  |
| 47 | Perlindungan Bagi Pelapor<br><i>Protection For Whistleblowers</i>   |
| 47 | Jenis Pelanggaran<br><i>Types Of Violations</i>   |
| 48 | Kewenangan Penanganan Pelaporan Pelanggaran<br><i>Authority To Handle Violation Reports</i>   |
| 48 | Pihak Pengelola Pengaduan<br><i>Complaints Management Parties</i>   |
| 49 | Kebijakan Anti Korupsi<br><i>Anti-Corruption Policy</i>   |
| 49 | Sosialisasi Anti Korupsi Kepada Karyawan Dan Mitra<br>Bisnis<br><i>Dissemination Of Anti-Corruption Policy To<br/>Employees And Business Partners</i>   |
| 50 | Kepatuhan Pemasok (Suppliers), Vendor (Rekanan<br>Termasuk Outsourcing) Dan Konsultan Terhadap<br>Kode Etik<br><i>Compliance Of Suppliers, Vendors (Including<br/>Outsourcing), And Consultants With The Code Of<br/>Ethics</i> |
| 51 | Pelibatan Pemangku Kepentingan<br><i>Stakeholder Engagement</i>   |
| 53 | Permasalahan Yang Dihadapi<br><i>Dispute Faced</i>  |



## Kinerja Keberlanjutan *Sustainability Performance*

|     |  |
|-----|--|
| 56  | Membangun Budaya Keberlanjutan<br><i>Building A Sustainability Culture</i>   |
| 57  | Kinerja Ekonomi<br><i>Economic Performance</i>   |
| 65  | Kinerja Sosial<br><i>Kinerja Sosial</i>  |
| 89  | Kinerja Lingkungan Hidup<br><i>Environmental Performance</i>   |
| 106 | Tentang Laporan Keberlanjutan<br><i>About Sustainability Report</i>  |
| 112 | Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen<br><i>Written Verification from an Independent Party</i>   |
| 113 | Lembar Umpan Balik<br><i>Feedback Form</i>   |
| 116 | Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan<br>Keberlanjutan Tahun Sebelumnya<br><i>Responses to the Feedback of Previous Year<br/>Report</i>   |
| 116 | Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas<br>Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017<br><i>List of Disclosures in Accordance with Finan-<br/>cial Services Atuthority Regulation Number 51/<br/>POJK.03/2017</i> |
| 122 | Daftar Pengungkapan Sesuai GRI Standards<br><i>List of Disclosures in Accordance with GRI<br/>Standards</i>  |

## Penjelasan Tema Theme Explanation



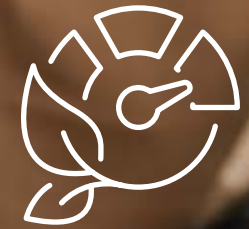
## Progressing in Sustainability Journey Kemajuan dalam Perjalanan Keberlanjutan

Konsep keberlanjutan telah mendapatkan perhatian yang signifikan di berbagai sektor bisnis. Perusahaan semakin menyadari pentingnya menggabungkan praktik-praktik berkelanjutan ke dalam kegiatan operasional mereka untuk mengurangi dampak lingkungan dan memastikan kesuksesan jangka panjang. Sebagai salah satu perusahaan properti terkemuka, Lippo Cikarang berkomitmen untuk mencapai kemajuan yang berkelanjutan melalui berbagai inisiatif dan proyek. Perseroan telah menerapkan praktik pengembangan bangunan yang ramah lingkungan, dan menggabungkan teknologi hemat energi serta memanfaatkan sumber energi terbarukan. Perseroan juga memprioritaskan keterlibatan masyarakat dan tanggung jawab sosial, dengan fokus pada peningkatan kualitas hidup masyarakat sekitar melalui penyediaan akses pendidikan, kesehatan, dan kesempatan kerja. Dengan memprioritaskan pembangunan berkelanjutan, Lippo Cikarang berupaya untuk menciptakan dampak positif jangka panjang yang menyelaraskan pertumbuhan ekonomi dengan pelestarian lingkungan dan kesejahteraan sosial.

The concept of sustainability has gained significant attention across various business sectors. Companies are increasingly realizing the importance of integrating sustainable practices into their operational activities to reduce environmental impact and ensure long-term success. As one of the leading property companies, Lippo Cikarang is committed to achieving sustainable progress through various initiatives and projects. The Company has implemented environmentally friendly building development practices and incorporated energy-saving technologies while leveraging renewable energy sources. Additionally, the Company prioritizes community involvement and social responsibility, focusing on improving the quality of life for surrounding communities by providing access to education, healthcare, and employment opportunities. By prioritizing sustainable development, Lippo Cikarang strives to create long-term positive impacts that align economic growth with environmental preservation and social well-being.

# Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance Overview



# Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

## Sustainability Performance Overview

### IKHTISAR KINERJA EKONOMI [OJK B.1] ECONOMIC PERFORMANCE OVERVIEW

| Keterangan<br>Description                          | 2023    | 2022    | 2021    | Satuan<br>Quantity              |
|--|---------|---------|---------|---------------------------------|
| Pendapatan<br>Revenues                             | 1.075,5 | 1.267,7 | 1.844,7 | Miliar Rupiah<br>Billion Rupiah |
| Laba Usaha<br>Operating Income                     | 230,4   | 398,4   | 298,7   | Miliar Rupiah<br>Billion Rupiah |
| Dividen per Saham<br>Dividend per Share            | -       | -       | 56,0    | Rupiah<br>Rupiah                |
| Jumlah Aset<br>Total Assets                        | 9.681,7 | 9.349,6 | 9.134,5 | Miliar Rupiah<br>Billion Rupiah |
| Jumlah Liabilitas<br>Total Liabilities             | 2.890,4 | 2.654,4 | 2.727,6 | Miliar Rupiah<br>Billion Rupiah |
| Serah Terima Sesuai Jadwal<br>On-Schedule Handover | 100%    | 100%    | 100%    | Persen (%)<br>Percent(%)        |

### PRODUK RAMAH LINGKUNGAN

Produk ramah lingkungan bagi Perseroan didefinisikan sebagai produk yang dibangun dengan spesifikasi material yang lebih ramah lingkungan dan pengelolaan lingkungan seperti limbah, air, listrik yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

### ENVIRONMENTAL FRIENDLY PRODUCT

Environmentally friendly products for the Company are defined as products built with specifications of materials that are more environmentally friendly and environmental management such as waste, water, electricity in accordance with applicable regulations.

## PELIBATAN PEMASOK LOKAL

Perseroan senantiasa melibatkan pemasok lokal dalam mengembangkan bisnisnya. Hal ini dilakukan agar Perseroan turut memberikan kontribusi positif terhadap peningkatan perekonomian masyarakat lokal. Hingga akhir tahun 2023, Perseroan tidak bekerjasama dengan pemasok asing dan menggunakan 100% pemasok lokal.

## LOCAL SUPPLIER INVOLVEMENT

The Company consistently involves local suppliers in its business development. It is done to ensure the Company contributes positively to the local economy's growth. By the end of 2023, the Company did not collaborate with foreign suppliers and utilized 100% local suppliers.

| Keterangan<br>Description       | 2023 | 2022  | 2021  | Satuan<br>Unit      |
|---------------------------------|------|---|---|---------------------|
| Pemasok Lokal<br>Local Supplier | 38   | Belum melakukan penghitungan<br>Haven't done the calculations yet | Belum melakukan penghitungan<br>Haven't done the calculations yet | Pemasok<br>Supplier |

## IKHTISAR KINERJA LINGKUNGAN [OJK B.2] ENVIRONMENTAL PERFORMANCE OVERVIEW

| Keterangan<br>Description  | 2023       | 2022       | 2021       | Satuan<br>Unit |
|--|------------|------------|------------|----------------|
| Pemakaian Energi Listrik<br>Electricity Usage  | 63.686     | 58.481     | 35.839     | GigaJoule (GJ) |
| Pemakaian Bahan bakar Solar<br>Diesel Fuel Usage   | -          | -          | -          | Liter          |
| Pemakaian Bahan Bakar Bensin<br>Gasoline Usage   | 2.935      | 3.879      | 3.178      | Liter          |
| Pengambilan Air oleh WTP<br>Water Withdrawal by WTP  | 14.903.891 | 14.628.650 | 14.290.552 | m <sup>3</sup> |
| Konsumsi Air untuk Kegiatan Operasional<br>Consumption for Operational Activities  | 332.735    | 423.184    | 195.746    | m <sup>3</sup> |
| Pemakaian Kertas<br>Paper Usage  | 2.003      | 1.728      | 1.641      | Rim            |
| Luar Ruang Terbuka<br>Open Space Area  | 387        | 387        | 187        | Ha             |
| Upaya Pelestarian Keanekaragaman Hayati melalui Penanaman Pohon<br>Biodiversity Conservation Efforts through Tree Planting | 224        | 356        | 87         | Pohon          |

| Keterangan<br>Description                              | 2023   | 2022   | 2021   | Satuan<br>Unit |
|--|--------|--------|--------|----------------|
| Akumulasi Penanaman Pohon<br>Accumulated Tree Planting | 95.427 | 95.163 | 94.807 | Trees          |
| <b>Emisi<br/>Emission</b>                              |        |        |        |                |
| CO <sub>2</sub> scope 1 (Ton CO <sub>2</sub> eq)*      | 221    | 323    | 210    | TCO2eq         |
| CO <sub>2</sub> scope 2 (Ton CO <sub>2</sub> eq)*      | 14.152 | 12.996 | 8.104  | TCO2eq         |
| <b>Limbah dan Efluen<br/>Waste and Effluent</b>        |        |        |        |                |
| Sludge WWTP**  | 616    | 514    | 397,11 | Ton<br>Tons    |

Keterangan Information  
 \*Scope 1: penggunaan BBM, scope 2: konversi pemakaian listrik \*Scope 1: fuel usage, scope 2: conversion of electricity usage  
 \*\* Dikumpulkan dan diserahkan kepada pengolah Limbah B3 yang berizin \*\* Collected and handed over to licensed B3 Waste processors



## IKHTISAR KINERJA SOSIAL [OJK B.3] SOCIAL PERFORMANCE OVERVIEW

| Keterangan<br>Description  | 2023      | 2022  | 2021 | Satuan<br>Unit                |
|--|-----------|-------|------|-------------------------------|
| <b>Ketenagakerjaan   Employment</b>  |           |       |      |                               |
| Rasio Kesetaraan Gender (Keseluruhan) (Pria:Wanita)<br>Gender Equality Ratio (overall) (male:female) | 1,5:1     | 1,7:1 | N/A  | Orang<br>People               |
| Jumlah Kegiatan Pelatihan<br>Total training activities   | 19        | 19    | 11   | Kegiatan<br>Activities        |
| Jumlah Peserta Pelatihan Keseluruhan<br>Total Training Participants                                  | 140       | 35    | 146  | Orang<br>People               |
| Realisasi Biaya Pelatihan<br>Training Realization Cost   | 22,6      | 33,7  | 28,1 | Juta Rupiah<br>Million Rupiah |
| Kecelakaan Kerja Fatal<br>Fatal Work Accident  | 0         | 0     | 0    | Kasus<br>Cases                |
| <b>Masyarakat   Community</b>  |           |       |      |                               |
| Jumlah Dana TJSL<br>Total Fund TJSL  | 25.497,89 | -     | -    | Juta Rupiah<br>Million Rupiah |

## KEGIATAN TJSL TAHUN 2023 TJSL ACTIVITIES IN 2023

| Nama Kegiatan<br>Activity Name | Bantuan yang Diberikan<br>Provided Assistance | Penerima Manfaat<br>Beneficiaries |
|--------------------------------|---|-----------------------------------|
| PINTAR                         | 3   | 330                               |
| ASRI                           | 2   | 1.100                             |
| SEJAHTERA                      | 11  | 8.200                             |
| TANGGUH                        | 3   | 700                               |
| INDEPENDEN                     | 3   | 1.861                             |





# Profil Perusahaan

## Company Profile



# Identitas Perusahaan [GRI 2-1]

## Corporate Identity



### NAMA PERUSAHAAN COMPANY NAME

PT Lippo Cikarang Tbk

### JENIS PERUSAHAAN COMPANY TYPE

Swasta Terbuka/ Publicly Listed

### TANGGAL PENDIRIAN ESTABLISHMENT DATE

30 Mei 1988/May 30,1988



### DASAR HUKUM PENDIRIAN LEGAL BASIS OF ESTABLISHMENT

Akta No. 43 yang diubah dengan Akta No. 63 dari Notaris Hendra Karyadi, S.H. pada tanggal 22 April 1988 yang telah disahkan oleh Menteri Kehakiman Republik Indonesia dalam Surat Keputusan No. C2-4701.HT.01.01.TH.88 tanggal 30 Mei 1988

Deed No. 43 amended by Deed No. 63 from Notary Hendra Karyadi, S.H. on April 22, 1988, which was legalized by the Minister of Justice of the Republic of Indonesia in Decree No. C2-4701.HT.01.01.TH.88 dated May 30, 1988.

### KEPEMILIKAN OWNERSHIP

PT Kemuning Setiatama: 80,83%

Masyarakat :19,17%

PT Kemuning Setiatama: 80.83%

Masyarakat :19.17%



### KANTOR PUSAT [OJK C.2] HEAD OFFICE

Easton Commercial Centre  
Jl. Gn. Panderman Kav. 05 Lippo Cikarang  
Kab. Bekasi 17550

### NOMOR TELEPON PHONE NUMBER

+62 21 897 2484

+62 21 897 2488

### NOMOR FAKSIMILI FAX NUMBER

Sekretaris Perusahaan/Corporate Secretary

+62 21 897 2093

+62 21 897 2493





**ALAMAT E-MAIL**  
**E-MAIL ADDRESS**

Corsec@lippo-cikarang.com

**SITUS WEB**  
**WEBSITE**

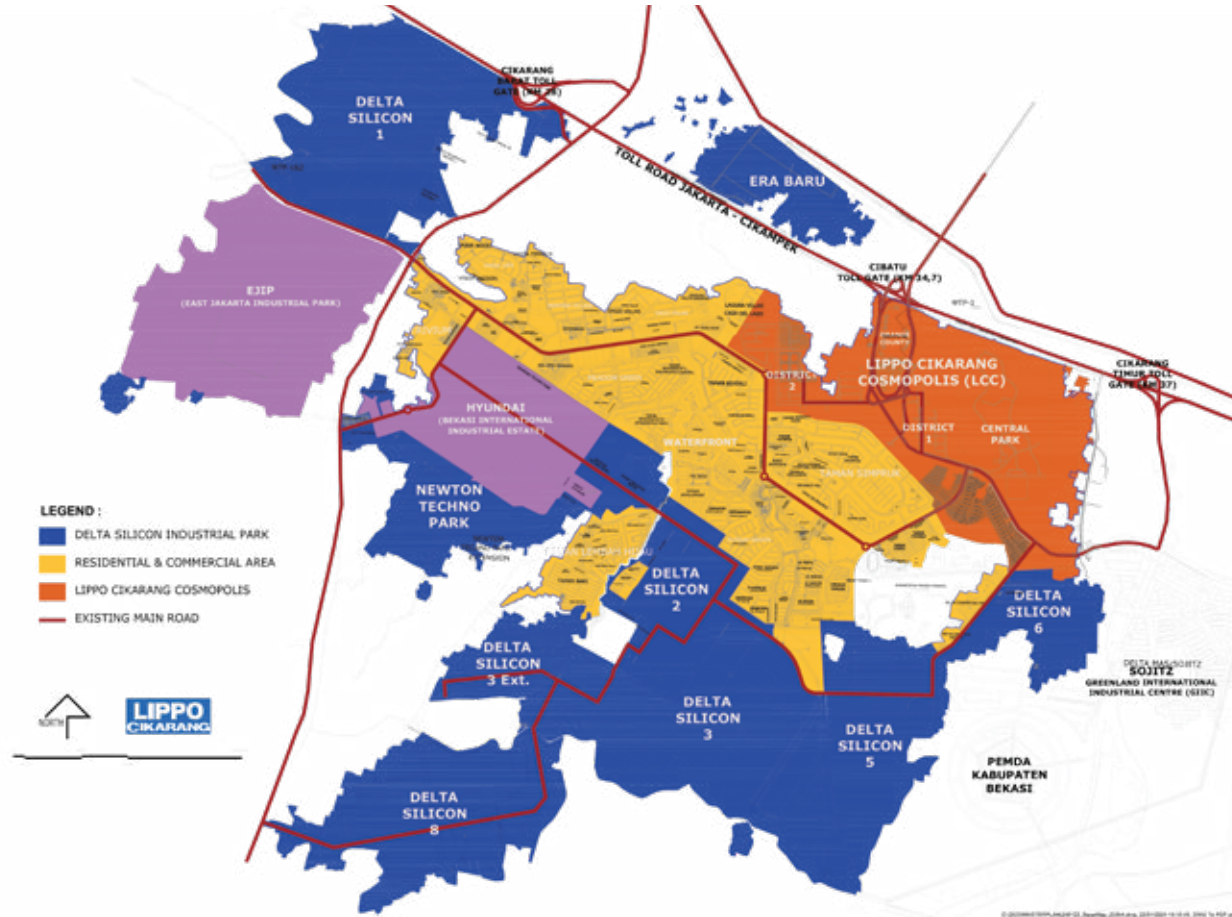
www.lippo-cikarang.com

**SKALA USAHA [OJK C.3]**  
**BUSINESS SCALE**

| Keterangan            | Satuan Unit | 2023      | 2022      | Description               |
|-----------------------|-------------|-----------|-----------|---------------------------|
| Jumlah Aset           | Rp juta     | 9.681.725 | 9.349.613 | Total Assets              |
| Jumlah Liabilitas     | Rp juta     | 2.890.399 | 2.654.442 | Total Liabilities         |
| Jumlah Karyawan Tetap | Orang       | 227       | 295       | Total Permanent Employees |



**WILAYAH OPERASIONAL [GRI 2-1]**  
**OPERATIONAL AREA**



Kawasan Industri Cikarang, Koridor Timur Jakarta, Kabupaten Bekasi, Jawa Barat, Indonesia

Industrial Area Cikarang, East Jakarta Corridor, Bekasi Regency, West Java, Indonesia

## SEJARAH SINGKAT

Sebagai anak perusahaan dari Lippo Karawaci, salah satu grup perusahaan properti terbesar di Indonesia berdasarkan total aset dan pendapatannya, Lippo Cikarang terus tumbuh dan berkembang selama lebih dari 30 tahun. Lippo Cikarang telah mengembangkan lahan menjadi Kota Mandiri dengan kawasan industri sebagai basis ekonomi yang kuat.

Lippo Cikarang tercatat sebagai salah satu Kawasan Industri terbesar di Asia Tenggara dan telah menunjukkan reputasinya sebagai pengembang properti daerah perkotaan dengan fasilitas berstandar internasional. Sampai akhir tahun 2023, Lippo Cikarang telah berhasil membangun lebih dari 19.516 rumah dengan penduduk 67.088 jiwa, dan 661.408 orang yang bekerja setiap hari di 1.518 fasilitas industri dan komersial.

Dengan sinergi Grup Lippo yang kuat, Perseroan senantiasa berupaya menciptakan proyek-proyek inovatif yang menjadi lokasi bisnis yang paling banyak dicari meliputi beragam fasilitas perumahan, bisnis, ritel, rekreasi, rumah sakit dan pendidikan yang terintegrasi dalam rangka menciptakan masyarakat yang dinamis dan berkelanjutan.

## BRIEF HISTORY

As a subsidiary of Lippo Karawaci, one of the largest property companies in Indonesia based on total assets and revenue, Lippo Cikarang has continued to grow and develop for over 30 years. Lippo Cikarang has transformed the land into a Self-Sufficient City with the industrial area as a strong economic base.

Lippo Cikarang is recognized as one of the largest Industrial Areas in Southeast Asia and has established its reputation as a developer of urban properties with international standard facilities. By the end of 2023, Lippo Cikarang had successfully built more than 19,516 houses with a population of 67,088 people, and 661,408 people who work every day in 1,518 industrial and commercial facilities.

With the strong synergy of the Lippo Group, the Company continuously strives to create innovative projects that are the most desirable business locations, including various integrated facilities such as housing, commercial, retail, recreation, hospitals, and education, in order to create a dynamic and sustainable community.



## Visi Vision [OJK C.1]

Membangun kawasan perkotaan yang lengkap dan menciptakan lingkungan yang kondusif untuk tinggal, bekerja dan *lifestyle*.

To build a comprehensive township and to create a Visi conducive place to live, work, and lifestyle



## Misi Mission

Menjadi pengembang kawasan perkotaan berbasis industri, komersial dan residensial terkemuka di Indonesia, melalui investasi di bidang infrastruktur, fasilitas publik dan perangkat manajemen perkotaan, untuk mempertahankan pangsa pasar, nilai tambah, marjin tinggi dan daya saing yang kuat dalam bisnis.

To be Indonesia's premier industry, commercial, and residential based urban developer by means of investing in infrastructure, public facilities, and town management components to maintain high entry market levels, high added value, high margins, and strong business competitive advantages.



## NILAI PERUSAHAAN COMPANY VALUES



### Gesit Agile

Berkembang di lingkungan yang dinamis dan siap bertransformasi untuk menghadapi setiap perubahan serta berinovasi dan sigap menangkap peluang baru.

Thriving in a dynamic environment and being ready to transform to face any changes, while innovating, and swiftly seizing new opportunities.



### Unggul Excellence

Berusaha menjadi yang terbaik dan menjunjung standar kualitas tertinggi tanpa kompromi, serta mengeluarkan seluruh potensi untuk memberikan kinerja yang terbaik.

Striving to be the best and upholding the highest quality standards without compromise, and unleashing all potential to deliver outstanding performance.

**LIPPO  
CIKARANG**



### Fokus Pada Pelanggan Customer Focus

Memprioritaskan konsumen dalam seluruh aspek bisnis dan bekerja lebih keras untuk mendapatkan kepercayaan dan kesetiaan konsumen.

Prioritizing customers in all aspects of business and working harder to earn their trust and loyalty.



### Amanah Stewardship

Bertanggung jawab terhadap seluruh sumber daya, lingkungan, dan masyarakat serta menciptakan dampak positif jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan dalam ekosistem.

Taking responsibility for all resources, environment, and the community, and creating positive long-term impacts for all stakeholders within the ecosystem.

## BUDAYA PERUSAHAAN [OJK F.1]

Dengan tatanan nilai yang senantiasa ditanamkan ke seluruh aktivitas sehari-hari, Perseroan berupaya untuk menanamkan nilai-nilai Perseroan agar membudaya dalam sikap, karakter dan etika dalam bekerja. Dengan berpegang teguh pada nilai-nilai yang sama, Perseroan dapat mempertahankan reputasinya sebagai salah satu perusahaan ternama yang bergerak dalam bisnis pengembangan properti perumahan, komersial dan industri.

## PRODUK, LAYANAN DAN KEGIATAN USAHA [OJK C.4]

### Kegiatan Usaha

Sesuai dengan Akta Perseroan No. 57 tanggal 29 Juli 2021, maksud dan tujuan serta kegiatan usaha Perseroan adalah:

- Bergerak dibidang real estat, termasuk namun tidak terbatas pada real estat yang dimiliki sendiri atau disewa, yaitu meliputi usaha pembangunan, pembelian, penjualan, persewaan dan pengoperasian real estat seperti tanah, bangunan apartemen, bangunan tempat tinggal dan bangunan bukan tempat tinggal (seperti tempat pameran, fasilitas penyimpanan, pribadi, mall, pusat perbelanjaan, rumah sakit, gedung pertemuan, rumah ibadah, perhotelan, pusat sarana olahraga, dan sarana penunjang, termasuk tetapi tidak terbatas pada lapangan golf, klub, restoran, tempat hiburan, laboratorium medik, apotek, beserta fasilitasnya, gedung perkantoran, aktivitas pemakaman, penyelenggaraan perparkiran dan sarana penunjang lainnya) serta penyediaan rumah dan flat atau -apartemen dengan atau tanpa perabotan untuk digunakan secara permanen, baik dalam bulanan atau tahunan. Termasuk kegiatan penjualan tanah, perdagangan real estat (meliputi penjualan dan - pembelian bangunan-bangunan rumah, gedung perkantoran, gedung rumah sakit, gedung pusat perbelanjaan, gedung hotel, unit-unit ruangan apartemen, ruangan kondominium, ruangan kantor, ruangan pertokoan), baik secara langsung maupun tidak langsung melalui penyertaan (investasi) ataupun pelepasan (divestasi) modal dalam perusahaan lain sehubungan dengan kegiatan real estat, pengembangan perkotaan, pengembangan gedung untuk dioperasikan sendiri (untuk penyewaan ruang-ruang di gedung tersebut), pembagian real estat menjadi

## CORPORATE CULTURE

With a set of values embedded in all daily activities, the Company strives to instill corporate values in attitudes, characters, and ethics at work. By adhering firmly to the same values, the Company can maintain its reputation as one of the renowned companies in the housing, commercial, and industrial property development business.

## PRODUCTS, SERVICES, AND BUSINESS ACTIVITIES

### Business Activities

According to Company Deed No. 57 dated July 29, 2021, the purpose and objectives as well as the business activities of the Company are:

- Engaging in real estate, including but not limited to real estate owned or leased, particularly covering development, purchase, sale, leasing, and operation of real estate such as land, apartment buildings, residential buildings, and non-residential buildings (such as exhibition venues, storage facilities, malls, shopping centers, hospitals, meeting buildings, places of worship, hotels, sports facilities centers, and support facilities, including but not limited to golf courses, clubs, restaurants, entertainment venues, medical laboratories, pharmacies, and their facilities, office buildings, parking facilities management, and other supporting facilities), as well as providing houses and flats or apartments with or without furnishings for permanent use, whether monthly or annually. Including land sales activities, real estate trading (including sales and purchases of residential buildings, office buildings, hospital buildings, shopping mall buildings, hotel buildings, apartment unit rooms, condominium rooms, office rooms, shop rooms), whether directly or indirectly through participation (investment) or divestment (divestment) of capital in other companies in connection with real estate activities, urban development, development of buildings for self-operation (for renting spaces in the building), land subdivision without land development, and operation of residential areas for portable houses.

tanah kapling tanpa pengembangan lahan dan pengoperasian kawasan tempat tinggal untuk rumah yang bisa dipindah-pindah.

- Dalam bidang Kawasan Industri, yaitu perusahaan yang menguasai lahan sekurang-kurangnya 50 (lima puluh) hektar dalam hamparan yang dijadikan kawasan tempat pemusatan kegiatan industri yang dilengkapi dengan sarana dan prasarana penunjang yang dikembangkan dan/atau menguasai lahan. Termasuk perusahaan lahan Kawasan Industri untuk Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah paling rendah 5 (lima) hektar dalam satu hamparan.

## PORTOFOLIO

Perseroan menjalankan kegiatan usaha di bidang real estat yang dibagi menjadi empat segmen, yaitu:

### Residensial

Pengembangan produk residensial Perseroan ditujukan untuk berbagai segmentasi konsumen. Beberapa fitur kunci dari pengembangan residensial di Lippo Cikarang mencakup taman, sekolah, pusat perbelanjaan, fasilitas kesehatan, dan amenitas rekreasi untuk meningkatkan kualitas hidup secara keseluruhan bagi penghuni. Kawasan residensial dirancang untuk memberikan lingkungan tinggal yang nyaman dan praktis bagi penghuni. Selain standar kualitas dan kenyamanan yang diperhatikan dalam pengembangan segmen residensial, rumah-rumah tapak Perseroan menawarkan desain dan pengembangan yang sangat bervariasi, menasar populasi dengan demografi dan psikografi yang berbeda-beda.

### Industrial

Kawasan industri Lippo Cikarang dirancang untuk menampung berbagai jenis kegiatan industri, termasuk pabrik, gudang, dan fasilitas bisnis lainnya. Perseroan membangun infrastruktur yang dapat meningkatkan aksesibilitas ke kawasan industri. Pembangunan infrastruktur ini berfokus untuk memfasilitasi pertumbuhan industri, menciptakan lapangan kerja, dan mendukung perkembangan ekonomi di wilayah tersebut.

- In the Industrial Area sector, particularly companies controlling land of at least 50 (fifty) hectares in a sprawl used as an area for industrial activities equipped with supporting facilities and infrastructure developed and/or controlled land. Including land management in Industrial Areas for Micro, Small, and Medium Enterprises with a minimum of 5 (five) hectares in one sprawl.

## PORTFOLIO

The Company conducts business activities in the real estate sector, which is divided into four segments:

### Residential

The development of residential products by the Company is aimed at various consumer segments. Some key features of residential development in Lippo Cikarang include parks, schools, shopping centers, healthcare facilities, and recreational amenities to enhance the overall quality of life for residents. Residential areas are designed to provide a comfortable and practical living environment for residents. In addition to the quality and comfort standards observed in the development of residential segments, the Company's landed houses offer highly varied designs and developments, targeting populations with different demographics and psychographics.

### Industrial

Lippo Cikarang's industrial area is designed to accommodate various types of industrial activities, including factories, warehouses, and other business facilities. The Company builds infrastructure to enhance accessibility to industrial areas. The development of this infrastructure focuses on facilitating industrial growth, creating jobs, and supporting economic development in the region.

## Komersial

Produk-produk komersial bertujuan untuk mendukung produk residensial Lippo Cikarang. Perseroan menyediakan pusat perbelanjaan, ruko, rumah sakit, sekolah, tempat hiburan, ruang ritel, dan lainnya.

## Pengelolaan Kota

Lippo Cikarang melakukan pengelolaan kota mandiri, meliputi kegiatan pengelolaan infrastruktur, perawatan lingkungan, penyediaan layanan keamanan dan kebersihan, penyelenggaraan utilitas, penyediaan penerangan umum serta kebutuhan air bersih dan kegiatan pengelolaan air limbah industri. Seluruh kegiatan tersebut dilakukan dengan rutin untuk meningkatkan keamanan dan kenyamanan penghuni dan pengunjung.

## INFORMASI ENTITAS ANAK SUBSIDIARY INFORMATION

| Entitas Anak<br>Subsidiaries  | Domisili<br>Domicile  | Jenis Usaha Utama<br>Core Business   | Persentase Kepemilikan<br>Ownership Percentage (%) |                            | Tahun Awal Beroperasi<br>Initial Year of Operation | Total Aset<br>(Juta Rp)<br>Total Assets<br>(Million Rp) |
|---|-----------------------|--|--|----------------------------|--|---|
|   |                       |  | Langsung<br>Direct                                 | Tidak Langsung<br>Indirect |  |   |
| PT Great Jakarta Inti Development dan Entitas Anak<br><i>PT Great Jakarta Inti Development and Subsidiaries</i> | Bekasi                | Pengelolaan Kota dan Real Estat<br><i>Town Management and Real Estate</i>      | 99,99  | 0,01                       | 1992   | 580.764   |
| PT Tirta Sari Nirmala dan Entitas Anak and Subsidiaries<br><i>PT Tirta Sari Nirmala and Subsidiaries</i>        | Bekasi                | Pengelolaan Air Bersih dan Limbah<br><i>Clean and Waste Water Management</i>   | 99,99  | 0,01                       | 2011   | 491.636   |
| PT Tunas Pundibumi  | Bekasi                | Pengelolaan Kota<br><i>Town Management</i>                                     | 25,00  | 75,00                      | 2010   | 219.697   |
| PT Sinar Surya Timur  | Bekasi                | Perdagangan, Pembangunan, dan Jasa<br><i>Trading, Development and Services</i> | 99,99  | 0,01                       | 2007   | 78.414  |
| PT Waska Sentana  | Bekasi                | Real Estat<br><i>Real Estate</i>   | 75,00  | 25,00                      | 2014   | 623.678   |
| PT Swadaya Teknopolis dan Entitas Anak<br><i>PT Swadaya Teknopolis and Subsidiaries</i>                         | Bekasi                | Real Estat<br><i>Real Estate</i>   | 99,99  | 0,01%                      | 2015   | 215.987   |
| Premium Venture International Ltd dan Entitas Anak<br><i>Premium Venture International Ltd and Subsidiaries</i> | British Virgin Island | Investasi<br><i>Investment</i>   | —  | 100,00                     | 2015   | 215.987   |

## Commercial

Commercial products aim to support Lippo Cikarang's residential products. The Company provides shopping centers, shop houses, hospitals, schools, entertainment venues, retail spaces, and more.

## Town Management

Lippo Cikarang manages a self-sustaining city, including infrastructure management, environmental maintenance, provision of security and cleanliness services, utilities operation, provision of public lighting, as well as the provision of clean water and industrial wastewater management activities. All of these activities are carried out regularly to enhance the safety and comfort of residents and visitors.



| Entitas Anak<br><i>Subsidiaries</i>   | Domisili<br><i>Domicile</i> | Jenis Usaha Utama<br><i>Core Business</i> | Persentase Kepemilikan<br><i>Ownership Percentage (%)</i> |                                   | Tahun Awal Beroperasi<br><i>Initial Year of Operation</i> | Total Aset (Juta Rp)<br><i>Total Assets (Million Rp)</i> |
|---|-----------------------------|---|---|-----------------------------------|---|--|
|   |                             |   | Langsung<br><i>Direct</i>                                 | Tidak Langsung<br><i>Indirect</i> |   |  |
| Intellitop Finance Ltd  | British Virgin Island       | Investasi<br><i>Investment</i>            | —   | 51,72                             | 2015  | 215.017  |
| PT Cahaya Ina Permai dan Entitas Anak<br><i>PT Cahaya Ina Permai and Subsidiaries</i>                   | Bekasi                      | Real Estat<br><i>Real Estate</i>          | 75,00   | 25,00                             | —   | 349.489  |
| PT Astana Artha Mas   | Bekasi                      | Real Estat<br><i>Real Estate</i>          | —   | 100,00                            | —   | 67.824   |
| PT Megakreasi Cikarang Damai  | Bekasi                      | Real Estat<br><i>Real Estate</i>          | —   | 100,00                            | 2015  | 182.834  |
| PT Megakreasi Cikarang Asri dan Entitas Anak<br><i>PT Megakreasi Cikarang Asri and Subsidiaries</i>     | Bekasi                      | Real Estat<br><i>Real Estate</i>          | —   | 75,00                             | —   | 83.942   |
| PT Megakreasi Propertindo Utama   | Bekasi                      | Real Estat<br><i>Real Estate</i>          | —   | 75,00                             | —   | 83.942   |
| PT Megakreasi Cikarang Permai dan Entitas Anak<br><i>PT Megakreasi Cikarang Permai and Subsidiaries</i> | Bekasi                      | Real Estat<br><i>Real Estate</i>          | 99,92   | 0,08                              | 2015  | 187.035  |
| PT Megatama Cipta Propertindo   | Bekasi                      | Real Estat<br><i>Real Estate</i>          | —   | 100,00                            | 2015  | 187.351  |

## KEANGGOTAAN PADA ASOSIASI [GRI 2-28][OJK C.5] MEMBERSHIP IN ASSOCIATION

| Nama Asosiasi                                    | Posisi<br><i>Position</i> | Tanggal Bergabung<br><i>Joining Date</i> | Association Name  |
|--|---------------------------|--|---|
| Real Estate Indonesia (REI)                      | Anggota   <i>Member</i>   | 1990                                     | <i>Real Estate Indonesia (REI)</i>                      |
| Asosiasi Emiten Indonesia (AEI)                  | Anggota   <i>Member</i>   | 1997                                     | <i>Indonesian Public Listed Association (AEI)</i>       |
| Himpunan Kawasan Industri Indonesia (HKI)        | Anggota   <i>Member</i>   | 1997                                     | <i>Indonesian Industrial Estates Association (HKI)</i>  |
| Asosiasi Pengusaha Indonesia (APINDO)            | Anggota   <i>Member</i>   | 2019                                     | <i>Indonesian Employer Association (APINDO)</i>         |
| Indonesia Corporate Secretary Association (ICSA) | Anggota   <i>Member</i>   | 2011                                     | <i>Indonesia Corporate Secretary Association (ICSA)</i> |

## INISIATIF EKSTERNAL

Perseroan berinisiatif mengadopsi pedoman GRI Standards dan World Economic Forum (WEF) dalam menyusun laporan keberlanjutan. Saat ini Perseroan tidak memiliki sertifikasi khusus yang diwajibkan dalam menjalankan kegiatan usahanya.

## EXTERNAL INITIATIVES

The Company has initiated the adoption of the GRI Standards and the World Economic Forum (WEF) guidelines in preparing sustainability reports. Currently, the Company does not hold any specific certifications required to conduct its business activities.

| No. | Penghargaan Awards   |
|-----|--|
| 1.  | Nusantara CSR Awards 2023 dari La Tofi School of Social Responsibility kategori Pendidikan dan Kesehatan<br><i>Nusantara CSR Awards 2023 from La Tofi School of Social Responsibility in the Education and Health category</i>   |
| 2.  | Nusantara CSR Awards 2023 dari La Tofi School of Social Responsibility kategori Air Bersih dan Sanitasi Layak melalui program "Air Bersih Untuk Masyarakat"<br><i>Nusantara CSR Awards 2023 from La Tofi School of Social Responsibility in the Clean Water and Sanitation category through the "Air Bersih Untuk Masyarakat" program</i>  |
| 3.  | Nusantara CSR Awards 2023 dari La Tofi School of Social Responsibility kategori Pendidikan yang Berkualitas melalui program "Dokter Kecil"<br><i>Nusantara CSR Awards 2023 from La Tofi School of Social Responsibility in the Quality Education category through the "Dokter Kecil" program</i>   |
| 4.  | Penghargaan dari Bupati Bekasi kepada Kawasan Industri Lippo Cikarang Atas Dedikasi dan Peran Serta Saudara/i Dalam Memberikan Bantuan pada Saat Tanggap Darurat Bencana Kekeringan Kabupaten Bekasi Tahun 2023<br><i>Award from the Regent of Bekasi to Lippo Cikarang Industrial Area for Dedication and Contribution in Providing Assistance during the Emergency Response to the Bekasi Regency Drought Disaster in 2023</i> |
| 5.  | Penghargaan dari Bupati Bekasi Atas Peran Aktifnya Dalam Peningkatan Pendapatan Daerah Kabupaten Bekasi Tahun 2023<br><i>Award from the Regent of Bekasi for its Active Role in Increasing Regional Revenue in Bekasi Regency in 2023</i>  |
| 6.  | Penghargaan dari Bupati Bekasi kepada Pengelola Kawasan Industri Delta Silicon Atas Peran Aktifnya Dalam Peningkatan Pendapatan Daerah Kabupaten Bekasi Tahun 2023<br><i>Award from the Regent of Bekasi to the Management of Delta Silicon Industrial Area for its Active Role in Increasing Regional Revenue in Bekasi Regency in 2023</i>   |
| 7.  | Penghargaan Enterprise Connexion 2023 "Empowering Future" dari Linknet Enterprise - Kategori Best Emerging Partner<br><i>Enterprise Connexion 2023 "Empowering Future" Award from Linknet Enterprise - Best Emerging Partner Category</i>  |

## PERUBAHAN SIGNIFIKAN PADA TAHUN 2023 [OJK C.6]

Perseroan tidak mengalami perubahan signifikan pada tahun 2023.

## SIGNIFICANT CHANGES IN 2023

The Company did not experience any significant changes in 2023.

# Laporan Direksi

## Board of Directors' Report



# Sambutan Presiden Direktur [OJK D.1]

## Message from President Director

### PARA PEMEGANG SAHAM DAN PEMANGKU KEPENTINGAN YANG TERHORMAT

Tahun 2023 adalah tahun yang penuh tantangan, dengan perekonomian dunia dihadapi dengan kondisi makro ekonomi yang kompleks dengan ketegangan geopolitik dan krisis iklim telah memperburuk masalah sosial ekonomi yang ada, seperti peningkatan biaya dan gangguan rantai pasokan. Tahun ini, kami berhasil menavigasinya dengan beragam pencapaian, berkat kolaborasi dan kerjasama yang solid, dan komitmen kepada visi kami.

Kami memprioritaskan penciptaan nilai yang berkelanjutan, karena ini akan membantu mereka melewati kompleksitas tersebut. Sebagai salah satu pengembang properti terbesar di Indonesia, kami menentukan Keberlanjutan sebagai kunci untuk mencapai pertumbuhan bisnis jangka panjang. Dengan mengadaptasi visi Lippo Karawaci, "Growing in Stewardship, Transforming Lives," Perusahaan berkomitmen untuk membangun kota mandiri yang terintegrasi dan menciptakan lingkungan hidup serta lingkungan kerja yang kondusif.

Sebagai bagian dari praktik Keberlanjutan Perusahaan, atas nama Direksi, perkenankan saya menyampaikan Laporan Keberlanjutan Tahun 2023 PT Lippo Cikarang Tbk ("Perseroan"). Laporan ini adalah refleksi dari komitmen Perseroan terhadap prinsip-prinsip keberlanjutan yang telah menjadi landasan bagi setiap langkah yang diambil.

### KEBIJAKAN MERESPON TANTANGAN DI TAHUN 2023

Di tengah perubahan global yang cepat, Perseroan telah menempatkan keberlanjutan sebagai pijakan strategis yang mendukung pertumbuhan berkelanjutan. Perseroan percaya bahwa keberlanjutan bukan hanya tanggung jawab, melainkan juga peluang untuk menciptakan nilai jangka panjang bagi semua pemangku kepentingan.

Adapun kebijakan Perseroan dalam merespon tantangan keberlanjutan, telah mengadopsi pendekatan yang progresif dan holistik. Perseroan mengakui perlunya adaptasi terhadap

### DEAR VALUED SHAREHOLDERS AND STAKEHOLDERS,

The year 2023 posed numerous challenges, with the global economy facing complex macroeconomic conditions compounded by geopolitical tensions and a climate crisis exacerbating existing socio-economic issues, such as rising costs and supply chain disruptions. This year, we successfully navigated through it with a variety of achievements, thanks to solid collaboration and cooperation, and a commitment to our vision.

We prioritized sustainable value creation, as this would help us navigate through these complexities. As one of the largest property developers in Indonesia, we have identified Sustainability as the key to achieving long-term business growth. By embracing Lippo Karawaci's vision, "Growing in Stewardship, Transforming Lives," the Company is committed to building integrated self-sustaining cities and creating conducive living and working environments.

As part of the Company's Sustainability practices, on behalf of the Board of Directors, allow me to present the Sustainability Report in 2023 of PT Lippo Cikarang Tbk ("the Company"). This report is a reflection of the Company's commitment to the sustainability principles as the foundation for every step taken.

### POLICY TO RESPOND TO CHALLENGES IN 2023

Amidst rapid global changes, the Company has positioned sustainability as a strategic foundation supporting sustainable growth. The Company believes sustainability is not merely a responsibility but also an opportunity to create long-term value for all stakeholders.

The Company's policy in responding to sustainability challenges has adopted a progressive and holistic approach. The Company recognizes the need for adaptation to climate



perubahan iklim, perlindungan lingkungan, serta kesejahteraan masyarakat sebagai bagian tak terpisahkan dari pertumbuhan bisnis yang bertanggung jawab. Oleh karena itu, Kami telah memperkuat upaya dalam mengurangi dampak lingkungan, mempromosikan praktik kerja yang adil dan aman, serta meningkatkan keterlibatan dengan komunitas di sekitar operasi. Selain itu, Perseroan juga telah mulai mengembangkan berbagai strategi inovatif. Mulai dari investasi dalam teknologi ramah lingkungan, hingga pelatihan karyawan dalam praktik-praktik berkelanjutan, Perseroan terus mencari cara untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas dalam upaya keberlanjutan.

Kami menyadari bahwa misi untuk mengadaptasi Keberlanjutan memiliki tantangan dan kompleksitas tersendiri. Namun demikian, kami bertekad untuk mengatasi tantangan-tantangan tersebut di tahun mendatang. Kami berkomitmen untuk menemukan solusi dengan melibatkan seluruh pemangku kepentingan. Dengan memprioritaskan aspek Keberlanjutan, kami berupaya untuk menciptakan nilai jangka panjang bagi para pemangku kepentingan dan mendorong tercapainya pertumbuhan bersama.

### **STRATEGI KEBERLANJUTAN [GRI 2-22, 2-23][OJK A.1]**

Sebagai bagian dari strategi keberlanjutan, Perseroan telah menetapkan landasan yang kuat untuk menciptakan pembangunan berkelanjutan. Perseroan percaya bahwa keberlanjutan tidak hanya mengenai aspek lingkungan, tetapi juga mencakup aspek-aspek kualitas hidup yang tinggi, kesehatan, kemakmuran, dan keadilan sosial. Perseroan memandang keberlanjutan sebagai upaya integral untuk memelihara kapasitas bumi sehingga dapat mendukung kehidupan dalam segala keanekaragaman hayati.

Dalam menjalankan kegiatan usaha yang berkelanjutan, Perseroan mengintegrasikan nilai-nilai perusahaan sebagai panduan utama. Fokus Perseroan pada pelanggan memastikan bahwa setiap langkah yang diambil selalu memperhatikan kebutuhan dan kepuasan mereka. Perseroan berkomitmen untuk mencapai prestasi terbaik dan menjunjung tinggi integritas dalam setiap aspek operasional. Kerja sama dan inovasi menjadi landasan bagi kolaborasi yang produktif dan penciptaan solusi yang lebih baik bagi tantangan keberlanjutan.

change, environmental protection, and community welfare as integral parts of responsible business growth. Therefore, we have strengthened efforts to reduce environmental impact, promote fair and safe work practices, and increase engagement with communities around our operations. Additionally, the Company has begun to develop various innovative strategies. From investing in environmentally friendly technologies to training employees in sustainable practices, the Company continues to seek ways to improve efficiency and effectiveness in sustainability efforts.

We recognize the mission to adapt to Sustainability poses its own challenges and complexities. However, we are committed to addressing these challenges in the upcoming years. We are committed to finding solutions by involving all stakeholders. By prioritizing sustainability aspects, we strive to create long-term value for stakeholders and promote mutual growth.

### **SUSTAINABILITY STRATEGY**

As part of the sustainability strategy, the Company has established a strong foundation for creating sustainable development. The Company believes sustainability is not only about environmental aspects but also encompasses aspects of high quality of life, health, prosperity, and social justice. The Company views sustainability as an integral effort to preserve the earth's capacity to support life in all its biodiversity.

In conducting sustainable business activities, the Company integrates corporate values as its main guidance. The Company's focus on customers ensures every step taken always considers their needs and satisfaction. The Company is committed to achieving the best performance and upholding integrity in every operational aspect. Collaboration and innovation form the foundation for productive collaboration and the creation of better solutions for sustainability challenges.

Perseroan percaya bahwa dengan menanamkan nilai-nilai ini dalam setiap tindakan, Perseroan dapat mencapai tujuan-tujuan keberlanjutan secara lebih efektif dan efisien. Perseroan berkomitmen untuk terus meningkatkan praktik-praktik berkelanjutan, baik dalam aspek lingkungan, sosial, maupun ekonomi, demi menciptakan dampak yang positif bagi masyarakat dan lingkungan sekitar.

Dengan mengadopsi strategi keberlanjutan yang holistik dan inklusif, Perseroan yakin bahwa kami dapat menjadikan Perseroan sebagai agen perubahan yang berdampak positif bagi dunia di sekitar. Perseroan akan terus berusaha untuk menjadi teladan dalam praktik-praktik keberlanjutan yang bertanggung jawab dan memberikan nilai tambah bagi semua pemangku kepentingan.

## INISIATIF DAN PENCAPAIAN KEBERLANJUTAN TAHUN 2023

Pada tahun 2023, Perseroan mencatatkan serangkaian inisiatif untuk memperkuat kontribusi terhadap Keberlanjutan dengan mengambil peran unik sebagai pengembang properti dan pengelola kota mandiri. Terinspirasi oleh strategi Keberlanjutan yang kami terapkan, Perseroan memastikan semua aktivitas yang dilakukan pada tahun 2023 selalu mematuhi prinsip-prinsip Keberlanjutan dan menghasilkan dampak positif baik dalam aspek lingkungan maupun sosial sekaligus memperkuat tata kelola perusahaan sebagai kerangka kerja etika dari seluruh aktivitas kami.

Desain kawasan hunian Lippo Cikarang tidak hanya modern dan inovatif, tetapi juga mengutamakan prinsip-prinsip ramah lingkungan. Dengan demikian, Perseroan tidak hanya menciptakan lingkungan yang nyaman bagi penghuninya, tetapi juga berperan dalam memelihara dan melestarikan lingkungan sekitar. Selain itu, Perseroan menyediakan fasilitas-fasilitas lengkap seperti pendidikan, kesehatan, olahraga, ruang terbuka hijau, serta pusat perbelanjaan modern dan tradisional. Hal ini bertujuan untuk memberikan kenyamanan dan kemudahan akses bagi seluruh penghuni kawasan hunian.

The Company believes by embedding these values in every action, it can achieve sustainability goals more effectively and efficiently. The Company is committed to continually improving sustainable practices, both in environmental, social, and economic aspects, to create a positive impact on the community and the environment.

By adopting a holistic and inclusive sustainability strategy, the Company is confident that we can make the Company an agent of positive change in the world around us. The Company will continue to strive to be a role model in responsible sustainability practices and provide added value to all stakeholders.

## INITIATIVES AND ACHIEVEMENTS IN SUSTAINABILITY FOR THE YEAR 2023

In 2023, the Company recorded a series of initiatives to strengthen its contribution to sustainability by taking a unique role as a property developer and manager of integrated townships. Inspired by the sustainability strategy we have implemented, the Company ensured all activities carried out in 2023 always adhered to sustainability principles and generated positive impacts both environmentally and socially while reinforcing corporate governance as the ethical framework for all our activities.

The design of the Lippo Cikarang residential area is not only modern and innovative but also prioritizes environmental-friendly principles. Thus, the Company not only creates a comfortable environment for its residents but also plays a role in preserving and conserving the surrounding environment. In addition, the Company provides comprehensive facilities such as education, healthcare, sports, green open spaces, and modern and traditional shopping centers. It aims to provide convenience and easy access for all residents of the residential area.

Di samping itu, Perseroan juga telah mengembangkan Kawasan Industri yang menjadi pusat pertumbuhan ekonomi di daerah tersebut. Melalui pengembangan ini, Perseroan telah berhasil menyerap tenaga kerja lokal yang signifikan, yang pada akhirnya mendorong pertumbuhan ekonomi di wilayah sekitarnya. Ini tidak hanya memberikan manfaat ekonomi langsung bagi masyarakat sekitar, tetapi juga menciptakan kesempatan kerja dan pengembangan karir bagi penduduk setempat.

Dalam menjunjung tinggi prinsip Keberlanjutan, kami bangga terhadap pencapaian dari perspektif lingkungan, terutama terkait pengelolaan air, pengolahan limbah, dan pengendalian emisi. Perseroan mengoptimalkan Instalasi Pengolahan Air Limbah (WTP) dan Instalasi Pengolahan Air Limbah (IPAL) guna memastikan pengelolaan air secara optimal. WTP Perusahaan telah menerapkan mekanisme yang berfungsi untuk menghemat air dan meningkatkan efisiensi sistem distribusi air, mengurangi biaya yang terkait dengan pemborosan air.

Untuk pengolahan air limbah, bekerja sama dengan vendor eksternal, IPAL Perusahaan mengutamakan pengelolaan limbah berbahaya yang berasal dari tenants industri. Selain itu, IPAL juga melakukan pengelolaan air limbah industri yang kemudian dikirim ke situs pembuangan yang aman.

Terkait emisi, Perseroan selalu mendorong seluruh pemangku kepentingan untuk memiliki kesadaran dan perilaku ramah lingkungan. Perusahaan percaya, kesadaran dan dorongan untuk mendorong perilaku sadar lingkungan akan mengarah pada tercapainya efisiensi sumber daya energi di masa depan.

Untuk inisiatif sosial di Lippo Cikarang, Perseroan menempatkan dampak sosial sebagai salah satu aspek yang sangat penting. Dampak sosial Perusahaan merujuk pada kerangka kerja PASTI sebagai kerangka keterlibatan masyarakat yang diadopsi dari perusahaan induk. Sebagai bagian dari komitmen kepada masyarakat, Perusahaan secara aktif terlibat dalam kegiatan sosial bagi masyarakat. Untuk mendukung terwujudnya masyarakat yang harmonis,

Furthermore, the Company has also developed Industrial Estates that serve as economic growth centers in the region. Through this development, the Company has successfully absorbed significant local labor, ultimately driving economic growth in the surrounding area. It not only provides direct economic impacts to the local community but also creates job opportunities and career development for the local population.

In upholding the principles of sustainability, we are proud of our achievements from an environmental perspective, especially in water management, waste treatment, and emission control. The Company optimizes its Wastewater Treatment Plant (WTP) and Industrial Wastewater Treatment Plant (IPAL) to ensure optimal water management. The Company's WTP has implemented mechanisms to conserve water and improve the efficiency of the water distribution system, reducing costs associated with water wastage.

For wastewater treatment, in collaboration with external vendors, the Company's IPAL prioritizes the management of hazardous waste originating from industrial tenants. Additionally, the IPAL also manages industrial wastewater, which is then sent to safe disposal sites.

Regarding emissions, the Company consistently encourages all stakeholders to have environmental awareness and behavior. The Company believes the environmental awareness and encouragement to promote environmentally conscious behavior will lead to future energy resource efficiency.

For social initiatives in Lippo Cikarang, the Company places a strong emphasis on social impact as a crucial aspect. The Company's social impact refers to the PASTI framework as a community engagement framework adopted from the parent company. As part of our commitment to the community, the Company actively engages in social activities for the public. In supporting the realization of a harmonious community, we also provide social

kami juga memberikan bantuan sosial terutama untuk acara-acara keagamaan seperti Idul Adha. Diluar sumbangan, kami juga berupaya meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui pendampingan UMKM lokal. Pada tahun 2023, Perseroan menyelenggarakan festival, bazaar, dan berbagai kegiatan untuk menarik dan menampilkan UMKM dari wilayah Cikarang secara gratis. Contohnya, acara Car Free Day yang diadakan bulan November telah melibatkan lebih dari 50 UMKM dari 1 acara tersebut, yang diikuti oleh lebih dari 1000 masyarakat sekitar. Selain itu, Perusahaan juga bangga dapat mendukung perekrutan lebih dari 500 tenaga kerja lokal di beberapa kota sebagai wilayah operasional Perseroan.

Dengan pencapaian-pencapaian ini, Perseroan menegaskan komitmen untuk terus menjadi agen perubahan yang berkelanjutan dan memberikan dampak positif bagi masyarakat dan lingkungan sekitar. Perseroan berharap bahwa melalui upaya-upaya ini, dapat terus memberikan kontribusi yang berarti bagi pembangunan berkelanjutan di Indonesia.

## STRATEGI PENCAPAIAN TARGET KEBERLANJUTAN

Mengingat pencapaian Agenda Keberlanjutan 2030 Lippo Karawaci, kami telah merumuskan serangkaian strategi yang komprehensif dan terarah. Strategi ini tidak hanya mencakup aspek lingkungan, tetapi juga memperhatikan dimensi sosial dan ekonomi untuk menciptakan dampak yang berkelanjutan dan menyeluruh.

Perseroan telah memastikan bahwa nilai-nilai keberlanjutan menjadi bagian integral dari setiap keputusan dan tindakan yang diambil dalam menjalankan bisnis Perseroan. Mulai dari perencanaan strategis hingga operasional harian, Perseroan memastikan bahwa prinsip-prinsip keberlanjutan menjadi pertimbangan utama.

Terkait dengan lingkungan, kami merancang prioritas pada aspek lingkungan berfokus pada peningkatan efisiensi sumber daya. Oleh karena itu, Perseroan akan terus mengeksplorasi solusi inovatif dalam upaya untuk meningkatkan kinerja dan mengurangi jejak ekologis kami.

assistance, especially for religious events such as Eid al-Adha. In addition to donations, we also strive to improve the wellbeing of the community through mentoring local MSMEs. In 2023, the Company organized festivals, bazaars, and various activities to showcase local MSMEs from the Cikarang area free of charge. For instance, the Car Free Day event held in November involved more than 50 MSMEs in one event, attended by over 1000 local residents. Furthermore, the Company is proud to support the recruitment of over 500 local workers in several cities within the Company's operational areas.

With these achievements, the Company reaffirms its commitment to continue being a sustainable agent of change and providing positive impact to the community and the surrounding environment. The Company hopes through these efforts, it can continue to make meaningful contributions to sustainable development in Indonesia.

## STRATEGY IN ACHIEVING SUSTAINABILITY TARGET

In achieving the Sustainable Development Agenda 2030 of Lippo Karawaci, we have formulated a comprehensive and targeted set of strategies. These strategies not only cover environmental aspects but also consider social and economic dimensions to create sustainable and holistic impacts.

The Company has ensured sustainability values become an integral part of every decision and action taken in carrying out the Company's business. From strategic planning to daily operations, the Company ensures the sustainability principles are a primary consideration.

Regarding the environment, we prioritize environmental aspects focusing on resource efficiency. Therefore, the Company will continue to explore innovative solutions in an effort to improve performance and reduce our ecological footprint.

Selain itu, Perseroan terus mendorong inovasi dalam semua aspek bisnis Perseroan, baik dalam hal teknologi, proses produksi, maupun produk dan layanan. Inovasi ini bertujuan untuk meningkatkan efisiensi, mengurangi dampak lingkungan, dan memberikan nilai tambah bagi semua pemangku kepentingan.

Perseroan percaya bahwa kolaborasi dengan pemangku kepentingan eksternal, seperti pemerintah, lembaga non-profit, dan sektor swasta lainnya, adalah kunci untuk mencapai tujuan keberlanjutan. Perseroan aktif mencari kemitraan strategis yang dapat memperkuat upaya dalam menciptakan dampak positif.

Perseroan juga berkomitmen untuk meningkatkan kesadaran dan pemahaman tentang keberlanjutan, baik di internal perusahaan maupun di komunitas sekitar. Perusahaan juga berkomitmen untuk menciptakan dampak sosial lebih lanjut dengan kerangka kerja PASTI yang bermanfaat bagi masyarakat luas.

Perseroan secara teratur memantau dan mengevaluasi kinerja keberlanjutan dengan menggunakan metrik yang relevan dan terukur. Dengan demikian, dapat mengidentifikasi area-area di mana dapat melakukan perbaikan dan terus meningkatkan dampak positif.

## APRESIASI

Ke depan, kami berkomitmen untuk menjalankan praktik Keberlanjutan tidak hanya sebagai kegiatan insidental tetapi akan selalu menjadi bagian dari pengembangan bisnis kami baik saat ini maupun di masa mendatang. Perseroan menyadari bahwa keberlanjutan adalah sebuah perjalanan dan telah berkomitmen untuk terus meningkatkan kinerja dan memberi pelayanan yang lebih baik bagi seluruh masyarakat. Dengan mengutamakan keberlanjutan, Perseroan berkomitmen untuk menciptakan nilai jangka panjang bagi para pemangku kepentingan dan bersama-sama mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan.

Furthermore, the Company continues to drive innovation in all aspects of its business, whether in technology, production processes, or products and services. This innovation aims to improve efficiency, reduce environmental impact, and provide added value to all stakeholders.

The Company believes the collaboration with external stakeholders, such as government, non-profit organizations, and other private sector entities, is key to achieving sustainability goals. The Company actively seeks strategic partnerships that can strengthen efforts to create positive impact.

The Company is also committed to increasing awareness and understanding of sustainability, both internally and in the surrounding community. The Company is committed to creating further social impact with the PASTI framework which benefits the wider community.

The Company regularly monitors and evaluates sustainability performance using relevant and measurable metrics. This enables the identification of areas for improvement and continuous enhancement of positive impact.

## APPRECIATION

In the future, we are committed to practicing Sustainability not only as an incidental activity but as an integral part of our business development both now and in the future. The Company realizes sustainability is a journey and is committed to continually improving performance and providing better service to the entire community. By prioritizing sustainability, the Company is committed to creating long-term value for stakeholders and achieving sustainable growth together.



Oleh karena itu, Perseroan berkomitmen untuk terus berinovasi, beradaptasi, dan bekerja sama dengan semua pemangku kepentingan dalam mewujudkan masa depan yang berkelanjutan. Pencapaian di tahun 2023 ini tidak akan mungkin tercapai tanpa dukungan dari para pemangku kepentingan. Untuk itu, atas nama Direksi, Perseroan ingin menyampaikan apresiasi yang tulus kepada semua pihak yang telah mendukung dan berpartisipasi dalam perjalanan keberlanjutan Perseroan, termasuk kepada seluruh pemegang saham, pelanggan, karyawan, mitra bisnis, dan para pemangku kepentingan lainnya. Perseroan berharap dapat terus berkolaborasi dan bekerja sama dalam upaya bersama menuju masa depan yang lebih berkelanjutan dan inklusif bagi semua.

Therefore, the Company is committed to innovation, adaptation, and collaboration with all stakeholders in realizing a sustainable future. The achievements in 2023 would not have been possible without the support of stakeholders. Therefore, on behalf of the Board of Directors, the Company would like to express sincere appreciation to all those who have supported and participated in the Company's sustainability journey, including shareholders, customers, employees, business partners, and other stakeholders. The Company hopes to continue collaborating and working together towards a more sustainable and inclusive future for all.

Cikarang, 29 April 2024  
Cikarang, April 29, 2024



**Ketut Budi Wijaya**  
Presiden Direktur  
President Director

# Tata Kelola Keberlanjutan

## Sustainability Governance



## Tata Kelola Berkelanjutan Sustainable Governance

Lippo Cikarang menerapkan praktik terbaik Tata Kelola dengan 3 (tiga) aspek utama yaitu Tata Kelola Perusahaan (Corporate Governance), Tata Kelola Risiko (Risk Governance), dan Tata Kelola Keberlanjutan (Sustainability Governance). Penerapan tata Kelola berkelanjutan merupakan penerapan ketiga aspek Tata Kelola tersebut yang dilakukan secara berkesinambungan sehingga Perseroan akan mampu menciptakan nilai keberlanjutan bagi seluruh pemangku kepentingan dan menjaga kelangsungan usahanya dalam jangka panjang. Sebagai bagian dari penerapan Tata Kelola Berkelanjutan, Perseroan menjalankan usahanya secara bertanggung jawab dengan meminimalkan dampak terhadap lingkungan dan meningkatkan kontribusi terhadap kehidupan sosial, serta memastikan pemenuhan kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku.

### LANDASAN PENERAPAN GCG

Beberapa peraturan perundang-undangan yang dijadikan landasan bagi Perseroan untuk mengimplementasikan GCG di seluruh tingkatan organisasi adalah sebagai berikut:

1. Undang-Undang No. 8 Tahun 1995 tentang Pasar Modal;
2. Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (“UUPT”);
3. Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 21/POJK.04/2015 tentang Penerapan Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka dan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SEOJK) No. 32/SEOJK.04/2015 tentang Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka;
4. POJK No. 8/POJK.04/2015 tentang Situs Web Emiten atau Perusahaan Publik;
5. POJK No. 29/POJK.04/2016 tentang Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik dan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SEOJK) No. 30/SEOJK.04/2016 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik;
6. Peraturan Perusahaan; dan
7. Peraturan perundang-undangan lainnya yang terkait.

Lippo Cikarang implements best practices in Governance with three main aspects: Corporate Governance, Risk Governance, and Sustainability Governance. The implementation of sustainable governance encompasses the continuous application of these three governance aspects, enabling the Company to create sustainable value for all stakeholders and ensure its long-term viability. As part of sustainable governance implementation, the Company conducts its operations responsibly by minimizing environmental impacts, enhancing social contributions, and ensuring compliance with applicable laws and regulations.

### FOUNDATION OF GCG IMPLEMENTATION

Several laws and regulations serve as the foundation for the company to implement GCG at all organizational levels, including:

1. Law No. 8 of 1995 concerning Capital Market;
2. Law No. 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies (“Company Law”);
3. Financial Services Authority Regulation (POJK) No. 21/POJK.04/2015 regarding the Implementation of Guidelines for Public Company Corporate Governance and Financial Services Authority Circular Letter (SEOJK) No. 32/SEOJK.04/2015 concerning Guidelines for Public Company Corporate Governance;
4. POJK No. 8/POJK.04/2015 concerning the Website of Issuers or Public Companies;
5. POJK No. 29/POJK.04/2016 concerning the Annual Report of Issuers or Public Companies and Financial Services Authority Circular Letter (SEOJK) No. 30/SEOJK.04/2016 concerning the Form and Content of the Annual Report of Issuers or Public Companies;
6. Company Regulations; and
7. Other relevant laws and regulations.

## PRINSIP GCG

Perseroan menerapkan prinsip-prinsip GCG dalam setiap kegiatan dalam menjalankan usahanya sehingga pengelolaan Perseroan dapat menjadi lebih efisien, efektif dan optimal dan Perseroan akan mampu menciptakan nilai berkelanjutan bagi seluruh pemangku kepentingan. Prinsip-prinsip GCG yang diterapkan antara lain terdiri dari:

### Transparansi

Sebagai perusahaan publik, Perseroan dikelola berdasarkan prinsip transparansi. Di Perseroan, pelaksanaan prinsip ini diwujudkan melalui ketersediaan informasi yang akurat dan memadai terkait aktivitas dan pencapaian Perseroan baik itu dari sisi finansial maupun non-finansial. Ketersediaan informasi ini memungkinkan seluruh pemangku kepentingan untuk dapat mengambil keputusan yang terarah sehubungan dengan kepentingannya terhadap Perseroan. Penyajian informasi dilakukan secara berkala dan tepat pada waktunya. Media yang digunakan termasuk Laporan Tahunan dan Laporan Keuangan Semester di media massa yang diterbitkan dua kali dalam setahun. Selain itu, setiap informasi terkini yang dianggap relevan dan cukup material untuk diungkapkan terkait isu-isu yang berkaitan dengan Perseroan disajikan melalui berbagai media seperti laporan triwulanan, siaran pers, serta diunggah di situs web Perseroan di [www.lippo-cikarang.com](http://www.lippo-cikarang.com).

### Akuntabilitas

Akuntabilitas merupakan salah satu prasyarat utama untuk mencapai sukses dan kinerja yang berkelanjutan. Oleh karena itu, pengelolaan Perseroan dilaksanakan secara terarah dalam suatu struktur GCG dimana setiap organ yang ada memiliki peran dan fungsi yang jelas untuk dapat saling bersinergi.

### Tanggung Jawab

Setiap perusahaan bertanggung jawab atas segala aktivitas bisnis yang dilakukannya serta wajib mematuhi peraturan dan perundangan yang berlaku termasuk di antaranya Anggaran Dasar, Undang-Undang Perseroan Terbatas, Otoritas Pasar Modal dan peraturan yang dikeluarkan oleh Bursa Efek Indonesia tempat dimana tercatat dan diperdagangkannya

## GCG PRINCIPLES

The Company adheres to GCG principles in all its activities to ensure efficient, effective, and optimal management, thereby creating sustainable value for all stakeholders. The applied GCG principles include:

### Transparency

As a public company, the Company is managed based on transparency principles. Transparency is manifested through the availability of accurate and adequate information regarding the Company's activities and achievements, both financially and non-financially. This information availability enables all stakeholders to make informed decisions concerning their interests in the Company. Information presentation is done periodically and in a timely manner. Media used include Annual Reports and Semi-Annual Financial Statement published twice a year in the mass media. Additionally, any relevant and material information related to company issues is disclosed through various channels such as quarterly reports, press releases, and uploaded on the company's website at [www.lippo-cikarang.com](http://www.lippo-cikarang.com).

### Accountability

Accountability is a fundamental prerequisite for achieving success and sustainable performance. Therefore, the management of the Company is carried out in a directed manner within a GCG structure where each organ has clear roles and functions to synergize effectively.

### Responsibility

Every company is responsible for all its business activities and must comply with applicable regulations and laws, including the Articles of Association, Limited Liability Company Law, Capital Market Authority regulations, and regulations issued by the Indonesia Stock Exchange where the Company's shares are listed and traded. As a responsible company,

saham Perseroan. Sebagai perusahaan yang baik, Perseroan juga senantiasa memperhatikan tanggung jawabnya terhadap masyarakat dan lingkungan sekitar, sekaligus memberikan manfaat. Perseroan menyadari bahwa masyarakat sekitar turut berperan dalam menjaga keberlangsungan usaha jangka panjang Perseroan. Tanggung jawab ini diwujudkan dalam kegiatan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) melalui program pengembangan masyarakat dan kegiatan pelestarian lingkungan.

### **Kemandirian**

Pelaksanaan GCG akan berjalan dengan baik apabila suatu perusahaan dikelola secara mandiri untuk memastikan tidak adanya dominasi dari suatu organ tertentu maupun intervensi dari pihak-pihak lain terhadap Perseroan tersebut. Berdasarkan prinsip tersebut, Perseroan dikelola secara mandiri oleh insan-insan profesional. Perseroan telah memiliki Kode Etik yang secara lebih spesifik mengatur tentang penerapan independensi demi mencegah terjadinya segala bentuk benturan kepentingan sehingga setiap pengambilan keputusan yang diambil terkait usaha Perseroan dapat dilakukan secara objektif.

### **Kesetaraan dan Kewajaran**

Setiap perusahaan juga harus melandaskan kegiatan operasionalnya di atas prinsip Kesetaraan dan Kewajaran. Dalam kaitan dengan hal ini, Perseroan telah menyediakan akses informasi yang luas bagi seluruh pemangku kepentingan melalui berbagai media komunikasi. Secara internal, Perseroan juga memberikan peluang yang sama dalam merekrut karyawan baru dan membuka kesempatan berkarier bagi setiap mereka tanpa membedakan ras, kebudayaan, agama, gender, ataupun kondisi fisik.

the Company also consistently considers its responsibility to society and the surrounding environment, providing benefits. The Company realizes the surrounding community also plays a role in maintaining the Company's long-term sustainability. This responsibility is manifested through Corporate Social Responsibility (CSR) activities involving community development and environmental conservation programs.

### **Independence**

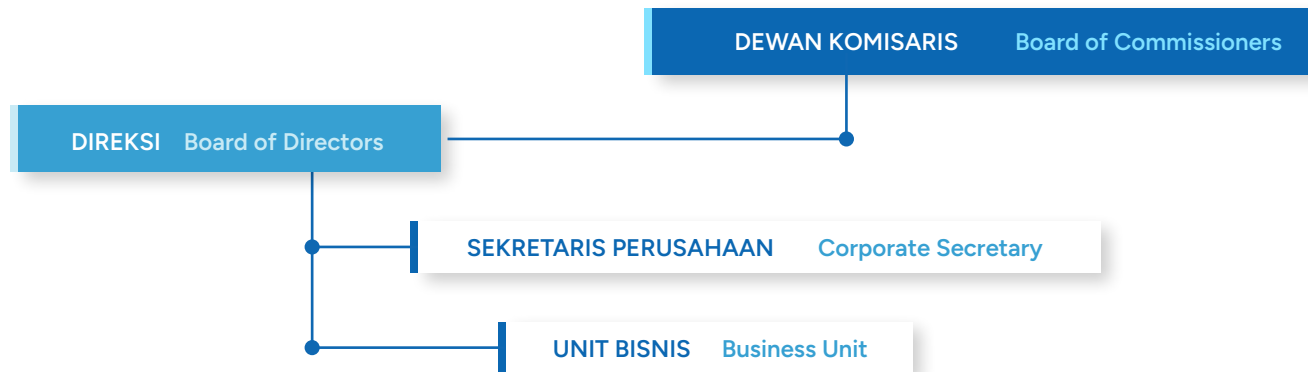
Good Corporate Governance will function properly if a company is managed independently to ensure there is no domination by any particular organ or intervention from other parties. Based on this principle, the Company is managed independently by professional individuals. The Company has a Code of Ethics that specifically regulates the application of independence to prevent any conflicts of interest, ensuring any decisions related to the Company's business are made objectively.

### **Equality and Fairness**

Every company should also base its operational activities on the principles of Equality and Fairness. In this regard, the Company has provided extensive access to information for all stakeholders through various communication media. Internally, the Company also provides equal opportunities in recruiting new employees and career advancement for everyone without discriminating based on race, culture, religion, gender, or physical condition.



**Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan**  
**Responsible For The Implementation Of Sustainable Finance [OJK E.1]**



Dalam penerapan kegiatan usaha yang berkelanjutan, Perseroan menunjuk Sekretaris Perusahaan sebagai pelaksana yang menjalankan tugas dan fungsi yang meliputi:

- Melakukan sosialisasi dan internalisasi terkait penerapan keberlanjutan.
- Membuat rencana kerja dan target jangka pendek dan panjang.
- Melakukan pengawasan dan evaluasi terhadap pelaksanaan keberlanjutan Perseroan.

Keberlanjutan dalam tubuh Perseroan bersifat holistik, mencakup seluruh aspek dalam ruang lingkup operasional Perseroan. Karena itu dalam menjalankan tugasnya, penanggung jawab keberlanjutan dibantu oleh masing-masing Divisi yang ada dan secara khusus bertanggung jawab dalam hal:

- Town Management Services
- Water Treatment Plan
- Wastewater Treatment Plan
- Human Resources

In implementing sustainable business activities, the Company appoints the Corporate Secretary as the executor who carries out tasks and functions including:

- Conducting socialization and internalization related to sustainability implementation.
- Developing short-term and long-term work plans and targets.
- Supervising and evaluating the implementation of the Company's sustainability.

Sustainability within the Company is holistic, covering all aspects within the scope of the Company's operations. Therefore, in carrying out their duties, the sustainability officer is assisted by each Division and specifically responsible for:

- Town Management Services
- Water Treatment Plan
- Wastewater Treatment Plan
- Human Resources

- Finance and Accounting
- Corporate Social Responsibility

## **TANGGUNG JAWAB MASING-MASING PENANGGUNG JAWAB DALAM PELAPORAN KEBERLANJUTAN [GRI 2-14]**

### **Dewan Komisaris**

- Dewan Komisaris bertanggung jawab untuk melakukan pemeriksaan terhadap data apakah sudah sesuai dengan fakta lapangan dan memberikan koreksi terhadap data Laporan Keberlanjutan yang diterima/dilaporkan oleh direksi.
- Secara bersama-sama, Direksi dan Dewan Komisaris bertanggung jawab atas kebenaran seluruh isi data/informasi yang dituangkan dalam Laporan Keberlanjutan.

### **Direksi**

- Bertanggung jawab untuk memeriksa dan memberikan persetujuan terhadap seluruh isi data sebelum di sampaikan ke publik.
- Bertanggung jawab untuk menyampaikan seluruh data yang akan dipublikasikan kepada semua anggota komisaris.

### **Sekretaris Perusahaan**

Bertanggung jawab terhadap kontrol data SR:

- Mengumpulkan data/informasi dari seluruh Divisi terkait.
- Mengidentifikasi dan memastikan data/informasi yang diterima sudah lengkap dan sesuai dengan peraturan yang berlaku.

### **Business Unit**

- Business unit yang dimaksud merupakan seluruh Divisi/Departemen di Lippo Cikarang. Business Unit mempunyai kewajiban memberikan data kepada Sekretaris Perusahaan sesuai dengan kerangka data/informasi yang telah dibuat berdasarkan peraturan yang berlaku terkait Laporan Keberlanjutan.
- Town Management Services (TMS)  
Bertanggung jawab terhadap pengelolaan dan pemeliharaan kawasan perumahan dan kawasan industri.

- Finance and Accounting
- Corporate Social Responsibility

## **RESPONSIBILITIES OF EACH RESPONSIBLE PARTY IN SUSTAINABILITY REPORTING:**

### **Board of Commissioners**

- The Board of Commissioners is responsible for examining whether the data is in accordance with the facts on the ground and providing corrections to the Sustainability Report data received/reported by the directors.
- Together, the Board of Directors and the Board of Commissioners are responsible for the accuracy of all the data/information contained in the Sustainability Report.

### **Board of Directors**

- Responsible for reviewing and approving all data prior to being submitted to the public.
- Responsible for providing all data to be published to all members of the board.

### **Corporate Secretary**

Responsible for data control in the SR:

- Collecting data/information from all relevant Divisions.
- Identifying and ensuring the received data/information is complete and in accordance with applicable regulations.

### **Business Unit**

- The business unit referred to is all Divisions/Departments in Lippo Cikarang. Business Units are obliged to provide data to the Corporate Secretary in accordance with the data/information framework that has been established based on applicable regulations related to the Sustainability Report.
- Town Management Services (TMS)  
Responsible for the management and maintenance of residential and industrial areas.

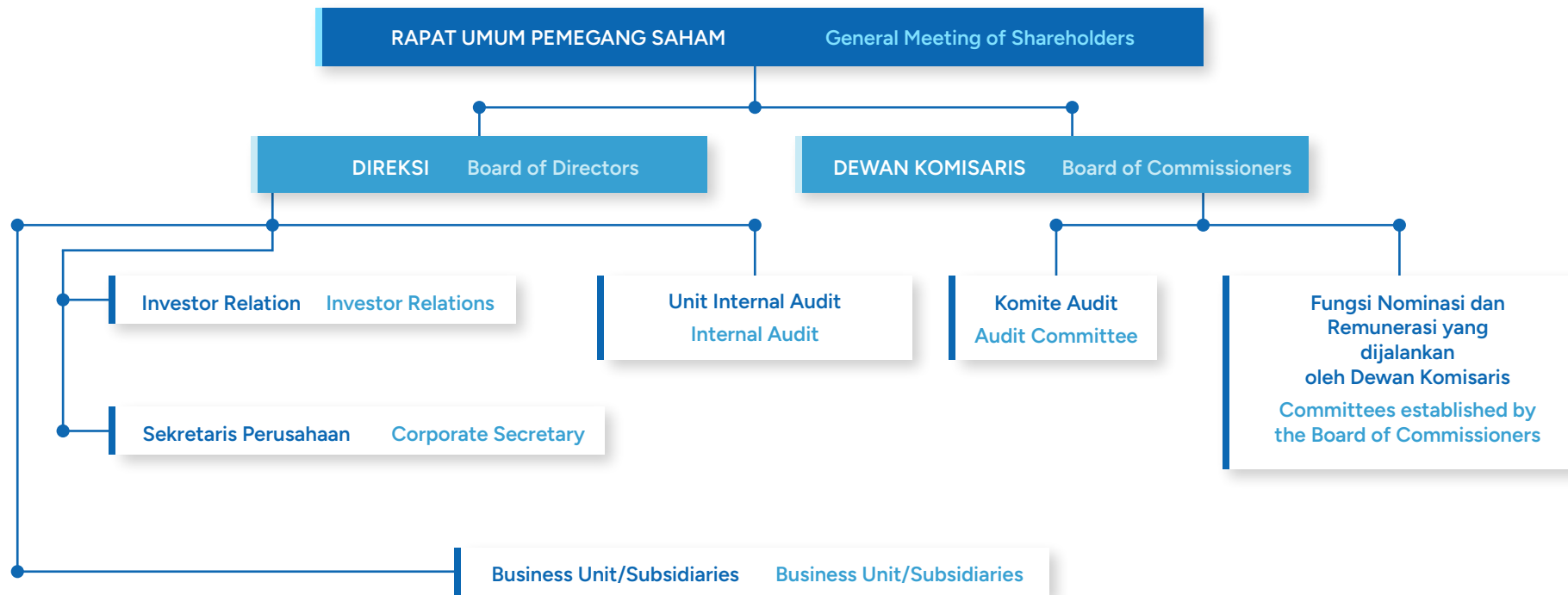
- Water Treatment Plan (WTP)  
Bertanggung jawab terhadap penyediaan air bersih kepada seluruh kawasan.
- Wastewater Treatment Plan (WWTP)  
Bertanggung jawab terhadap pengelolaan limbah di seluruh kawasan agar tidak mencemari lingkungan sekitar.
- Human Resources (HR)  
Bertanggung jawab terhadap pengelolaan dan pengembangan Sumber Daya Manusia agar kesejahteraan serta peningkatan kapasitas karyawan terpenuhi sehingga menciptakan SDM yang unggul.
- Finance and Accounting (FAA)  
Bertanggung jawab terhadap pengelolaan keuangan.
- Corporate Social Responsibility (CSR)  
Kegiatan usaha yang berkelanjutan tersebut didasari oleh prinsip GCG serta menjalankan Tanggung jawab dalam aspek sosial dan lingkungan. Guna mendukung pencapaian kegiatan usaha yang berkelanjutan tersebut, Perseroan telah membentuk kepengurusan Corporate Social Responsibility (CSR) dalam menjalankan peran Perseroan di tengah masyarakat dan bagi lingkungan hidup untuk periode 17 Januari 2022 sampai dengan 31 Desember 2024.

Tugas utama pengurus CSR adalah membuat perencanaan dan melaksanakan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan tersebut agar lebih efektif, efisien, terkoordinir dan terorganisir dengan baik serta tepat sasaran guna meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan yang bermanfaat, baik bagi Perseroan sendiri, komunitas setempat, maupun masyarakat pada umumnya.

- Water Treatment Plant (WTP)  
Responsible for providing clean water to the entire area.
- Wastewater Treatment Plant (WWTP)  
Responsible for managing waste throughout the area to prevent environmental pollution.
- Human Resources (HR)  
Responsible for managing and developing Human Resources to ensure the welfare and capacity building of employees are fulfilled, thereby creating excellent human resources.
- Finance and Accounting (FAA)  
Responsible for financial management.
- Corporate Social Responsibility (CSR)  
These sustainable business activities are based on the principles of GCG and fulfill responsibilities in social and environmental aspects. To support the achievement of these sustainable business activities, the Company has formed the Corporate Social Responsibility (CSR) management to play the Company's role in society and for the environment for the period from January 17, 2022, to December 31, 2024.

The main task of the CSR management is to plan and implement social and environmental responsibilities effectively, efficiently, well-coordinated, and organized in order to improve the quality of life and environment beneficially, both for the Company itself, the local community, and the general public.

**STRUKTUR TATA KELOLA [GRI 2-9]**  
**GOVERNANCE STRUCTURE**



Organ utama Perusahaan yang terdiri dari RUPS, Dewan Komisaris dan Direksi, mempunyai peran penting dalam pelaksanaan GCG secara efektif. Organ Perusahaan harus menjalankan

The main organs of the Company consisting of GMS, Board of Commissioners, and Board of Directors play a crucial role in effectively implementing GCG. The Company's organs

fungsinya sesuai dengan ketentuan yang berlaku atas dasar prinsip bahwa masing-masing organ mempunyai transparansi, akuntabilitas, pertanggungjawaban, independensi dan kewajaran dalam melaksanakan tugas, fungsi dan tanggung jawabnya untuk kepentingan Perusahaan. Ketiga organ tersebut ditunjang oleh organ-organ pendukung yang meliputi Komite Audit, Sekretaris Perusahaan, Investor Relation, dan Unit Internal Audit.

### **PERAN DAN TANGGUNG JAWAB Masing-Masing Organ Utama Perseroan [GRI 2-11, 2-12, 2-13]**

RUPS merupakan organ Perseroan yang memegang kekuasaan tertinggi dalam perusahaan yang mewakili kepentingan pemegang saham dan mempunyai wewenang yang tidak diberikan kepada Direksi atau Dewan Komisaris, dalam batas yang ditentukan dalam undang-undang atau anggaran dasar. Melalui RUPS, Pemegang Saham berhak mendapatkan keterangan yang bersangkutan dengan Perseroan dari Direksi dan/atau Dewan Komisaris mengenai hal-hal yang berhubungan dengan mata acara rapat dalam RUPS dan tidak bertentangan dengan kepentingan Perseroan.

Dewan Komisaris merupakan organ Perseroan yang bertanggung jawab atas pengawasan terhadap kebijakan dan pengelolaan Perusahaan yang dijalankan oleh Direksi. Mereka juga memberikan nasihat kepada Direksi demi kepentingan Perusahaan. Dewan Komisaris juga bertanggung jawab kepada RUPS.

Direksi merupakan organ Perseroan yang berwenang dan bertanggung jawab penuh atas pengurusan Perusahaan untuk kepentingan Perusahaan sesuai dengan maksud dan tujuan Perusahaan serta mewakili Perusahaan baik di dalam maupun di luar pengadilan sesuai dengan ketentuan anggaran dasar.

Informasi mendetail masing-masing organ utama Perseroan yaitu RUPS, Dewan Komisaris dan Direksi telah disajikan dalam Laporan Tahunan Perseroan.

must carry out their functions in accordance with applicable regulations based on the principle that each organ has transparency, accountability, responsibility, independence, and fairness in carrying out its duties, functions, and responsibilities for the Company's interests. These three organs are supported by supporting organs including the Audit Committee, Corporate Secretary, Investor Relations, and Internal Audit Unit.

### **ROLE AND RESPONSIBILITIES OF EACH MAIN ORGAN OF THE COMPANY**

GMS is the Company's highest authority representing the interests of shareholders and has authority not granted to the Board of Directors or Board of Commissioners within the limits set by law or the articles of association. Through GMS, shareholders are entitled to obtain information related to the Company from the Board of Directors and/or Board of Commissioners regarding matters related to the agenda of the GMS meeting that do not conflict with the Company's interests.

The Board of Commissioners is the Company's organ responsible for overseeing the policies and management of the Company carried out by the Board of Directors. They also provide advice to the Directors for the Company's interests. The Board of Commissioners is also accountable to the GMS.

The Board of Directors is the Company's organ authorized and fully responsible for managing the Company for the Company's interests in accordance with the purposes and objectives of the Company and represents the Company both inside and outside the court in accordance with the provisions of the articles of association.

Detailed information on each main organ of the Company, particularly GMS, Board of Commissioners, and Board of Directors, has been presented in the Company's Annual Report.





## **PENILAIAN KINERJA DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI [GRI 2-18]**

Penilaian kinerja Dewan Komisaris dan Direksi dilakukan sesuai dengan kriteria penilaian kinerja bagi Dewan Komisaris dan Direksi. Penilaian kinerja Dewan Komisaris dilakukan sendiri oleh Dewan Komisaris, yang menjalankan fungsi Nominasi dan Remunerasi. Selanjutnya, pemegang saham melalui mekanisme RUPS Tahunan akan mengevaluasi kinerja Dewan Komisaris berdasarkan pencapaian kriteria penilaian kinerja serta keselarasan dengan visi dan misi Perseroan serta implementasi GCG. Penilaian kinerja Direksi menjadi salah satu agenda dalam rapat Dewan Komisaris yang menjalankan fungsi Nominasi dan Remunerasi. RUPS melakukan evaluasi terhadap kinerja Direksi baik secara individual maupun kolektif sesuai dengan kriteria penilaian kinerja dari aspek finansial, pelanggan, proses internal, dan SDM, serta keselarasannya dengan visi dan misi Perseroan serta implementasi GCG.

## **KEBIJAKAN REMUNERASI DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI [GRI 2-19]**

### **Prosedur Pengusulan Hingga Penetapan Remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi [GRI 2-20]**

Dengan mengacu pada Undang-Undang Perseroan Terbatas Pasal 11 ayat 13 Akta No. 28 Tahun 2015, penetapan remunerasi Dewan Komisaris dilakukan melalui mekanisme RUPS, yang akan memberikan persetujuan dan kuasa kepada Dewan Komisaris Perseroan untuk menetapkan remunerasi bagi anggota Dewan Komisaris, dengan mempertimbangkan rekomendasi dari fungsi Nominasi dan Remunerasi Perseroan yang dijalankan oleh Dewan Komisaris.

## **ASSESSMENT OF BOARD OF COMMISSIONERS' AND BOARD OF DIRECTORS' PERFORMANCE**

The performance assessment of the Board of Commissioners and the Management Board is carried out in accordance with the criteria for assessing the performance of the Commissioners' Board and the Board of Directors. Furthermore, shareholders through the GMS mechanism will evaluate the performance of the Board of Commissioners based on the achievement of the performance assessment criteria and consistency with the vision and mission of the Company and the implementation of the GCG.

GMS evaluates the performance of the Board of Directors both individually and collectively according to the criteria of assessment of the financial aspects, customers, internal processes, and human resources, as well as its alignment with the vision and mission of the Company and the implementation of the GCG.

## **REMUNERATION POLICY FOR THE BOARD OF COMMISSIONERS AND BOARD OF DIRECTORS**

### **Procedure from Proposal to Determination of Remuneration for the Board of Commissioners and Board of Directors**

Referring to Article 11 paragraph 13 of the Limited Liability Company Law Deed No. 28 of 2015, the determination of remuneration for the Board of Commissioners is carried out through the GMS mechanism, which grants approval and authority to the Company's Board of Commissioners to determine remuneration for members of the Board of Commissioners, considering the recommendations from the Nomination and Remuneration functions of the Company conducted by the Board of Commissioners.

## Struktur Remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi [GRI 2-21]

Berdasarkan Anggaran Dasar Perseroan, struktur remunerasi anggota Dewan Komisaris terdiri dari:

- Gaji
- Honorarium
- Insentif
- Tunjangan tetap dan/atau variable

Pada tahun 2023, jumlah remunerasi, tunjangan, dan bonus kinerja yang diberikan kepada anggota Direksi dan Dewan Komisaris adalah sebesar Rp4.401.158.219.

### Penerimaan Bonus Kinerja/Bonus Non-Kinerja/Opsi Saham

Pada tahun 2023, anggota Dewan Komisaris dan Direksi tidak menerima bonus non-kinerja dan opsi saham.

## KEBIJAKAN NOMINASI DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI [GRI 2-10]

Pengangkatan dan pemberhentian anggota Dewan Komisaris dan Direksi diangkat dan diberhentikan oleh RUPS sesuai dengan ketentuan Anggaran Dasar Perseroan. Usulan pengangkatan, pemberhentian, dan/atau penggantian anggota Dewan Komisaris dan anggota Direksi kepada RUPS harus memperhatikan rekomendasi dari Dewan Komisaris yang menjalankan fungsi nominasi dan remunerasi Perseroan sejak 17 Desember 2021.

Proses nominasi anggota Dewan Komisaris dan Direksi

1. Perseroan menerima surat usulan Dewan Komisaris dan Direksi dari Pemegang saham utama.

## Board of Commissioners and Board of Directors Remuneration Structure [2-21]

Based on the Company's Articles of Association, the remuneration structure for members of the Board of Commissioners consists of:

- Salary
- Honorarium
- Incentives
- Fixed and/or variable allowances

In 2023, the total remuneration, allowances, and performance bonuses given to members of the Board of Directors and Board of Commissioners amounted to Rp4,401,158,219.

### Reception of Performance Bonus/Non-Performance Bonus/Stock Options

In 2023, members of the Board of Commissioners and Board of Directors did not receive non-performance bonuses and stock options.

## NOMINATION POLICY FOR THE BOARD OF COMMISSIONERS AND BOARD OF DIRECTORS

The appointment and dismissal of members of the Board of Commissioners and Board of Directors are appointed and dismissed by the GMS in accordance with the provisions of the Company's Articles of Association. Proposals for the appointment, dismissal, and/or replacement of members of the Board of Commissioners and Board of Directors to the GMS must consider the recommendations from the Board of Commissioners performing the nomination and remuneration functions of the Company since December 17, 2021.

Process of nominating members of the Board of Commissioners and Board of Directors:

1. The Company receives proposals from the major shareholders for the Board of Commissioners and Board of Directors.

2. Usulan Dewan Komisaris dan Direksi tersebut ditinjau oleh Dewan Komisaris berdasarkan pernyataan yang ada di Anggaran Dasar dan Piagam Dewan Komisaris
3. Dewan Komisaris mengusulkan kepada RUPS.

### **PENGEMBANGAN KOMPETENSI DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI [GRI 2-17][OJK E.2]**

Informasi mengenai pengembangan kompetensi Dewan Komisaris dan Direksi dapat dilihat pada Laporan Tahunan Perseroan.

### **MANAJEMEN RISIKO BERKELANJUTAN**

Salah satu faktor keberhasilan Perseroan dalam mencapai keseimbangan antara risiko yang diambil atas keputusan bisnis dan tingkat keuntungan yang dihasilkan adalah penerapan sistem manajemen risiko yang efektif.

Melalui penerapan kerangka manajemen risiko yang sehat, maka Perseroan dapat mencapai beberapa tujuan sebagai berikut:

- Kebijakan manajemen risiko yang komprehensif untuk berbagai area risiko yang dihadapi Perseroan.
- Struktur organisasi yang tepat dengan definisi peran dan tanggung jawab yang jelas pada berbagai jenjang jabatan.
- Proses manajemen risiko yang memadai, pemantauan risiko, dan proses pengendalian risiko.
- Infrastruktur yang memadai untuk berjalannya Perseroan, seperti sistem Teknologi Informasi dan Sumber Daya Manusia.

Pada tahun 2023, Perseroan tetap mempertahankan strategi pengelolaan risiko yang telah terbukti efektif diterapkan pada tahun-tahun sebelumnya di tengah beragam kendala yang dihadapi Perseroan.

2. These proposals are reviewed by the Board of Commissioners based on statements in the Articles of Association and the Charter of the Board of Commissioners.
3. The Board of Commissioners proposes to the Annual General Meeting.

### **DEVELOPMENT OF THE COMPETENCIES OF THE BOARD OF COMMISSIONERS AND BOARD OF DIRECTORS**

Information regarding the development of competencies of the Board of Commissioners and Board of Directors can be found in the Company's Annual Report.

### **SUSTAINABLE RISK MANAGEMENT**

One of the key success factors for the Company in achieving a balance between the risks taken in business decisions and the level of profits generated is the implementation of an effective risk management system.

Through the application of a healthy risk management framework, the Company can achieve several objectives:

- Comprehensive risk management policies for various risk areas faced by the Company.
- Appropriate organizational structure with clear role definitions and responsibilities at various levels.
- Adequate risk management processes, risk monitoring, and risk control processes.
- Adequate infrastructure for the Company's operations, such as Information Technology systems and Human Resources.

In 2023, the Company continued to maintain the risk management strategy that has proven effective in previous years despite various challenges faced by the Company.



Perseroan senantiasa mengantisipasi berbagai risiko yang mungkin timbul dalam menjalankan keseluruhan roda bisnisnya, baik yang dapat dikendalikan secara internal maupun risiko yang di luar kendali Perseroan. Perseroan berupaya mengendalikan dan meminimalisir risiko yang bersifat internal melalui penerapan prinsip kehati-hatian. Selain itu, Perseroan juga berusaha mengidentifikasi secara seksama potensi dan dampak dari risiko yang bersifat eksternal agar dapat mencapai kinerja yang lebih solid.

### **RISIKO USAHA DAN UPAYA MITIGASI [OJK E.3]**

Selama tahun 2023, Perseroan menerapkan manajemen risiko secara keseluruhan, termasuk manajemen risiko yang berkaitan dengan aspek ekonomi, sosial dan lingkungan hidup. Penjelasan mengenai sistem manajemen risiko di Perseroan terdapat dalam Laporan Tahunan Perseroan Tahun Buku 2023 pada Bab Tata Kelola Perusahaan, Sub-Bab Manajemen Risiko.

### **TINJAUAN ATAS EFEKTIVITAS SISTEM MANAJEMEN RISIKO TAHUN 2023**

Perseroan menerapkan manajemen risiko untuk semua anak usaha dan perusahaan induk sesuai kerangka kerja sistem manajemen risiko. Kerangka kerja ini terdiri dari beberapa mekanisme, seperti identifikasi risiko, analisis risiko, mitigasi risiko, serta tinjauan rutin operasi bisnis terhadap indikator kinerja utama.

Setiap unit bisnis terlibat secara aktif dalam mengelola risiko, sehingga risiko tertentu dapat dimitigasi. Budaya risiko selalu ditekankan sehingga akan menjadi bagian yang terintegrasi dari semua aspek usaha.

Implementasi manajemen risiko yang komprehensif membantu Perseroan untuk mengoperasikan bisnis dalam koridor prinsip kehati-hatian dan mencapai hasil seperti yang diharapkan, yang mana hal itu juga mencerminkan kemampuan Perseroan untuk menjaga ketahanan bisnisnya selama masa-masa sulit, dan bahkan meningkatkan performa seiring dengan perbaikan arah ekonomi dan lingkungan bisnis.

The Company consistently anticipates various risks that may arise in carrying out its entire business operations, both those that can be controlled internally and those beyond the Company's control. The Company strives to control and minimize internally driven risks through the application of cautious principles. Additionally, the Company diligently identifies the potential and impact of externally driven risks to achieve a more solid performance.

### **BUSINESS RISKS AND MITIGATION EFFORTS**

In 2023, the Company implemented overall risk management, including risk management related to economic, social, and environmental aspects. Explanations regarding the risk management system in the Company can be found in the Company's Annual Report for the 2023 Fiscal Year under the Corporate Governance section, Subsection Risk Management.

### **REVIEW OF THE EFFECTIVENESS OF THE RISK MANAGEMENT SYSTEM IN 2023**

The Company applies risk management to all subsidiaries and parent companies in accordance with the risk management system framework. This framework consists of several mechanisms, such as risk identification, risk analysis, risk mitigation, and regular reviews of business operations against key performance indicators.

Every business unit actively participates in managing risks, allowing for the mitigation of specific risks. A risk culture is consistently emphasized to become an integrated part of all business aspects.

The implementation of comprehensive risk management helps the Company operate its business within the principles of caution and achieve expected results. This also reflects the Company's ability to sustain its business resilience during challenging times and even improve its performance alongside improvements in economic and business environmental directions.

## PERAN DIREKSI DAN DEWAN KOMISARIS DALAM PENERAPAN SISTEM MANAJEMEN RISIKO BERKELANJUTAN

Dalam praktik manajemen risiko berkelanjutan, Direksi dan Dewan Komisaris bertanggung jawab atas efektivitas penerapan Manajemen Risiko di Perseroan antara lain dalam memahami risiko yang dihadapi Perseroan, memberikan arahan yang jelas, melakukan pengawasan dan mitigasi risiko secara aktif, mengembangkan budaya Manajemen Risiko di Perseroan, memastikan struktur organisasi yang memadai, menetapkan tugas dan tanggung jawab yang jelas pada masing-masing satuan kerja serta memastikan kecukupan kuantitas dan kualitas Sumber Daya Manusia untuk mendukung penerapan Manajemen Risiko secara efektif.

### KODE ETIK [GRI 2-15]

Untuk membangun budaya perusahaan yang kuat guna menopang keberlanjutan perkembangan usaha, Perseroan mengembangkan pedoman tata cara perilaku dan kerja sama standar yang dituangkan dalam Kode Etik Perseroan. Kode Etik ini berlaku secara universal bagi seluruh karyawan Perseroan di seluruh level organisasi. Oleh karenanya, seluruh karyawan termasuk jajaran Direksi wajib memahami, menghayati, dan menjalankan Kode Etik ini demi kepentingan bersama dan kemajuan reputasi Perseroan. Penerapan kode etik juga dilakukan untuk menghindari adanya benturan kepentingan dalam keseluruhan rantai nilai Perseroan.

### POKOK KODE ETIK

Kode Etik Perseroan memuat pokok-pokok utama sebagai berikut:

1. Melembagakan nilai-nilai Perseroan, berdasarkan pada praktik terbaik.
2. Secara terus-menerus meningkatkan akuntabilitas dan transparansi.
3. Bertindak sesuai dengan hukum dan peraturan yang berlaku.

### ISI KODE ETIK

Kode etik karyawan mengatur hal-hal mengenai:

1. Hubungan dengan sesama karyawan;

## THE ROLES OF THE BOARD OF DIRECTORS AND THE BOARD OF COMMISSIONERS IN IMPLEMENTING SUSTAINABLE RISK MANAGEMENT:

In the practice of sustainable risk management, the Board of Directors and the Board of Commissioners are responsible for the effectiveness of risk management implementation in the Company. It includes understanding the risks faced by the Company, providing clear guidance, actively overseeing and mitigating risks, developing a risk management culture within the Company, ensuring adequate organizational structure, defining clear tasks and responsibilities for each unit, and ensuring the sufficiency of quantity and quality of Human Resources to support effective risk management implementation.

### CODE OF ETHICS

To build a strong corporate culture to support sustainable business development, the Company develops guidelines for standard behavior and collaboration embodied in the Company's Code of Ethics. This Code of Ethics applies universally to all employees of the Company at all organizational levels. Therefore, all employees including the Board of Directors are obliged to understand, internalize, and adhere to this Code of Ethics for the common interest and the advancement of the Company's reputation. The application of the code of ethics is also carried out to avoid conflicts of interest throughout the Company's value chain.

### KEY PRINCIPLES OF THE CODE OF ETHICS:

The Company's Code of Ethics includes the following key principles:

1. Establishing the Company's values based on best practices.
2. Continuously improving accountability and transparency.
3. Acting in accordance with applicable laws and regulations.

### THE CODE OF ETHICS

The employee code of ethics regulates the following:

1. Relationships with fellow employees;

2. Hubungan dengan Perseroan;
3. Hubungan dengan pelanggan;
4. Hubungan dengan pemasok, rekanan, termasuk outsourcing, dan konsultan;
5. Hubungan dengan pesaing;
6. Hubungan dengan regulator;
7. Hubungan dengan pemangku kepentingan lainnya; dan
8. Pelaporan atas pelanggaran atau potensi pelanggaran.

## SOSIALISASI DAN UPAYA PENEGAKAN KODE ETIK

Sosialisasi Kode Etik dilakukan pada saat karyawan mulai bergabung dengan Perseroan dimana mereka diberikan buku yang memuat Kode Etik untuk dipelajari dan dipahami. Selanjutnya, mereka harus membubuhkan tanda tangan sebagai pernyataan komitmen pada formulir persetujuan yang terdapat di bagian akhir buku tersebut. Supervisor atau pejabat yang ditunjuk wajib memberikan penjelasan kepada karyawan bilamana dibutuhkan serta berkewajiban memberikan contoh dalam pelaksanaan pekerjaan sehari-hari (lead by example). Setiap akhir tahun bersamaan dengan penilaian prestasi, setiap pejabat pimpinan unit akan mendiskusikan kembali kebijakan etika yang berlaku kepada seluruh bawahannya dan kemudian bersama-sama membubuhkan kembali tanda tangan pernyataan komitmen di lembar persetujuan.

Selain itu, sosialisasi Kode Etik secara berkala juga dilakukan melalui E-mail Perseroan dan diunggah ke situs web resmi Perseroan, situs web internal Perseroan, dan melalui rapat serta pertemuan tatap muka dalam berbagai kesempatan.

## SANKSI ATAS PELANGGARAN KODE ETIK

Karyawan yang melakukan pelanggaran Kode Etik akan menerima pembinaan atau sanksi sesuai dengan tingkat pelanggarannya dalam bentuk pembinaan, teguran, surat peringatan tertulis, ataupun pemutusan hubungan kerja. Selama tahun 2023, tidak terdapat pengaduan terkait pelanggaran kode etik.

2. Relationships with the Company;
3. Relationships with customers;
4. Relationships with suppliers, partners, including outsourcing, and consultants;
5. Relationships with competitors;
6. Relationships with regulators;
7. Relationship with other stakeholders; and
8. Report on violation or potential violation.

## SOCIALIZATION AND ENFORCEMENT EFFORTS OF THE CODE OF ETHICS

The Code of Ethics socialization is conducted when employees join the Company, where they are provided with a book containing the Code of Ethics to study and understand. Furthermore, they must sign as a commitment statement on the approval form located at the end of the book. Supervisors or designated officials are required to provide explanations to employees when needed and are obliged to provide examples in the implementation of daily work. At the end of each year, along with performance assessments, each unit leader will discuss the applicable ethical policies to all subordinates and then collectively re-sign the commitment statement.

Additionally, periodic socialization of the Code of Ethics is also carried out through Company emails and uploaded to the Company's official website, internal website, and through meetings and face-to-face meetings on various occasions.

## SANCTIONS FOR VIOLATING THE CODE OF ETHICS

Employees who violate the Code of Ethics will receive coaching or sanctions according to the severity of their violations in the form of coaching, reprimands, written warnings, or termination of employment. During the year 2023, there were no complaints related to violations of the code of ethics.

## SISTEM PELAPORAN PELANGGARAN [GRI 2-16, 2-25]

Sejak tahun 2016, Perseroan merumuskan Whistleblowing System (WBS) guna mendukung implementasi praktik terbaik di bidang GCG di lingkungan Perseroan. WBS merupakan salah satu bentuk pengawasan melekat yang dibangun oleh Perseroan dalam menjalankan pengendalian secara internal yang konsisten dan berkesinambungan. WBS menjadi salah satu wadah untuk menampung perhatian kritikal atau laporan atas dugaan atau potensi pelanggaran yang terjadi di lingkungan Perseroan sebagai early warning system bagi Perseroan.

## PENYAMPAIAN PELAPORAN PELANGGARAN [GRI 2-26]

Perseroan menyediakan beberapa saluran untuk menyampaikan pelaporan pelanggaran, yaitu:

1. Surat tertulis kepada tim WBS dengan cara dikirimkan langsung melalui pos.
2. Surat elektronik di whistleblower@lippo-cikarang.com.
3. Situs Perseroan di www.lippo-cikarang.com submenu Whistleblowing.
4. Kotak Whistleblower.

## PERLINDUNGAN BAGI PELAPOR

Perseroan memberikan perlindungan kepada setiap pelapor, baik dalam hal identitas dan jaminan kerahasiaan demi terjaganya informasi yang relevan. Walaupun demikian, Perseroan tidak memberikan toleransi jika laporan yang dilakukan tidak memiliki fakta yang jelas, yang justru akan menciptakan informasi asimetri.

## JENIS PELANGGARAN

Jenis pelanggaran yang akan diproses dan ditindaklanjuti adalah sebagai berikut:

1. Korupsi, fraud, pencucian uang, dan insider dealing.
2. Perbuatan yang melanggar hukum.
3. Pelanggaran ketentuan perpajakan atau peraturan perundang-undangan lainnya.
4. Pelanggaran Pedoman Perilaku Perusahaan, nilai-nilai Perseroan atau pelanggaran

## VIOLATION REPORTING SYSTEM

Since 2016, the Company has formulated a Whistleblowing System (WBS) to support the implementation of best practices in GCG within the Company's environment. WBS is one form of inherent supervision established by the Company in carrying out consistent and continuous internal controls. WBS serves as a platform to address critical concerns or reports of alleged or potential violations occurring within the Company's environment as an early warning system for the Company.

## SUBMITTING VIOLATION REPORTS

The Company provides several channels for submitting violation reports, specifically:

1. Written letters to the WBS team sent directly via mail.
2. Electronic mail at whistleblower@lippo-cikarang.com.
3. The Company's website at www.lippo-cikarang.com under the Whistleblowing submenu.
4. Whistleblower box.

## PROTECTION FOR WHISTLEBLOWERS

The Company provides protection to every whistleblower, both in terms of identity and confidentiality guarantees to safeguard relevant information. However, the Company does not tolerate reports with unclear facts, which may create information asymmetry.

## TYPES OF VIOLATIONS

The types of violations that will be processed and followed up are as follows:

1. Corruption, fraud, money laundering, and insider dealing.
2. Acts that violate the law.
3. Violations of tax regulations or other legislation.
4. Violations of the Company's Code of Ethics, corporate values, or general norms of



norma-norma kesopanan pada umumnya.

5. Perbuatan yang membahayakan keselamatan dan kesehatan kerja atau membahayakan keamanan Perseroan.
6. Perbuatan yang dapat menimbulkan kerugian finansial dan/atau non-finansial terhadap Perseroan ataupun kerugian kepentingan Perseroan.
7. Pelanggaran segala kebijakan Perseroan.
8. Lainnya yang tidak mendukung terciptanya pelaksanaan GCG.

### KEWENANGAN PENANGANAN PELAPORAN PELANGGARAN

Dalam hal pelanggaran dilakukan oleh karyawan, maka laporan disampaikan ke Tim Whistleblowing. Selanjutnya, Komite Whistleblowing akan memutuskan apakah laporan tersebut layak untuk ditindaklanjuti atau tidak. Laporan yang layak ditindaklanjuti akan dilanjutkan dengan proses investigasi oleh Satuan Pengawasan Intern (SPI) atau auditor internal ataupun oleh HR Audit khusus untuk kasus-kasus terkait SDM.

Dalam hal pelanggaran dilakukan oleh anggota Direksi atau orang yang mempunyai hubungan khusus dengan anggota Direksi atau oleh Tim Whistleblowing, maka pelaporan pelanggaran atau potensi pelanggaran disampaikan kepada Dewan Komisaris dan bila diperlukan dapat menggunakan investigator independen ataupun auditor independen.

Apabila pelanggaran tersebut dilakukan oleh anggota Dewan Komisaris atau Tim Whistleblowing, maka laporan tersebut disampaikan kepada CEO Corporate, yang selanjutnya penanganan tindak lanjutnya dilakukan oleh Direksi serta bila diperlukan dapat menggunakan investigator independen ataupun auditor independen.

### PIHAK PENGELOLA PENGADUAN

Laporan pelanggaran dikelola oleh Tim Whistleblowing, yang terdiri dari:

- Komite Whistleblowing
- Penanggung Jawab Whistleblowing
- Fasilitator

decency.

5. Acts that endanger occupational health and safety or the Company's security.
6. Acts that may cause financial and/or non-financial losses to the Company or harm the Company's interests.
7. Violations of all Company policies.
8. Others that do not support the implementation of GCG.

### AUTHORITY TO HANDLE VIOLATION REPORTS

In the event of violations committed by employees, the report is submitted to the Whistleblowing Team. Subsequently, the Whistleblowing Committee will decide whether the report is worthy of further action or not. Reports deemed worthy of further action will proceed with an investigation process conducted by the Internal Audit Unit or internal auditors, or by HR Audit specifically for cases related to human resources.

In the event of a violation committed by a member of the Board of Directors or someone with a special relationship with a member of the Board of Directors, or by the Whistleblowing Team, the report of the violation or potential violation shall be submitted to the Board of Commissioners, and if necessary, an independent investigator or auditor may be utilized.

If the violation is committed by a member of the Board of Commissioners or the Whistleblowing Team, the report shall be submitted to the Corporate CEO, who will then oversee the follow-up actions to be taken by the Board of Directors, and if necessary, an independent investigator or auditor may be engaged.

### COMPLAINTS MANAGEMENT PARTIES

Reports of violations are managed by the Whistleblowing Team, which consists of:

- Whistleblowing Committee
- Whistleblowing Officer
- Facilitator

- Unit Investigasi

Apabila dari hasil investigasi tidak ditemukan pelanggaran atau potensi pelanggaran, maka Perseroan harus memulihkan nama baik dari terlapor sebatas cakupan informasi pencemaran tersebut tersebar.

Dewan Komisaris bertanggung jawab sebagai pengawas atas efektivitas pelaksanaan penerapan WBS di seluruh grup Perseroan. Pemantauan pelaksanaan WBS dapat diserahkan kepada Komite Dewan Komisaris.

### **KEBIJAKAN ANTI KORUPSI [GRI 205-2]**

Perseroan menegaskan komitmen untuk menjalankan usahanya dengan mematuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku, termasuk namun tidak terbatas, pada peraturan yang terkait dengan praktik GCG yang antara lain mengatur pedoman tingkah laku, yaitu anti suap, anti-fraud dan korupsi, anti gratifikasi, anti nepotisme, anti pencucian uang, anti teroris dan pencegahan pendanaan terhadap kegiatan yang terkait terorisme, anti hoaks, serta anti monopoli/oligopoli/trust/kartel, serta menjalankan praktik tata kelola perusahaan yang baik dan bersih (good and clean governance) melalui penerapan standar tingkah laku (Kode Etik) yang harus dilaksanakan oleh seluruh karyawan termasuk Direksi dan Dewan Komisaris tanpa terkecuali, yang terus-menerus disosialisasikan dan setiap tahunnya disertifikasi ulang terkait pemahaman Kode Etik Perseroan oleh para karyawan. [3-3]

### **SOSIALISASI ANTI KORUPSI KEPADA KARYAWAN DAN MITRA BISNIS**

Kami memberlakukan ketentuan yang ketat untuk menghindari konflik kepentingan dalam pelaksanaan kegiatan operasional.

Setiap karyawan Perseroan dilarang meminta atau menerima kompensasi finansial dan

- Investigation Unit

If no violation or potential violation is found from the investigation results, the Company must restore the reputation of the accused to the extent that the defamatory information has been disseminated.

The Board of Commissioners is responsible for overseeing the effectiveness of the implementation of the Whistleblowing System (WBS) across the Company group. Monitoring the implementation of the WBS can be delegated to the Board of Commissioners Committee.

### **ANTI-CORRUPTION POLICY**

The Company reaffirms its commitment to conduct its business in compliance with applicable laws and regulations, including but not limited to regulations related to GCG practices, which include guidelines on behavior such as anti-bribery, anti-fraud and corruption, anti-gratification, anti-nepotism, anti-money laundering, anti-terrorism, prevention of funding for terrorism-related activities, anti-hoax, as well as anti-monopoly/oligopoly/trust/cartel practices. The Company also upholds good and clean corporate governance practices through the implementation of behavioral standards (Code of Ethics) that must be adhered to by all employees, including the Board of Directors and the Board of Commissioners without exception. These standards are continuously disseminated and recertified annually to ensure the understanding of the Company's Code of Ethics by all employees.

### **DISSEMINATION OF ANTI-CORRUPTION POLICY TO EMPLOYEES AND BUSINESS PARTNERS**

We enforce strict provisions to avoid conflicts of interest in the execution of operational activities.

Every employee of the Company is prohibited from requesting or receiving financial and non-financial compensation, including promises, entertainment, gifts such as but

non-finansial, termasuk janji, entertainment, pemberian hadiah-hadiah seperti namun tidak terbatas pada hadiah pernikahan untuk kepentingan pribadi dari rekanan. Pengecualian ketentuan ini untuk hal-hal: [3-3]

1. Hadiah berupa kalender, agenda dan jamuan makan yang berhubungan dengan pekerjaan yang nilainya tidak material (di bawah USD20).
2. Barang contoh yang diberikan kepada Perseroan atau karyawan individu yang tidak memiliki nilai jual atau nilainya tidak material (di bawah USD10).
3. Ketentuan pengecualian di atas tidak boleh disalahgunakan ataupun memecah nilai-nilai nominal dengan sengaja, dan apabila ditemukan karyawan melakukan hal ini maka akan diberikan sanksi sesuai dengan peraturan Perseroan yang berlaku.

## **KEPATUHAN PEMASOK (SUPPLIERS), VENDOR (REKANAN TERMASUK OUTSOURCING) DAN KONSULTAN TERHADAP KODE ETIK**

Setiap rekanan dianjurkan untuk memahami dan mengikuti kebijakan dan ketentuan Perseroan yang berkaitan dengan pengadaan barang dan jasa, termasuk kode etik yang berlaku. Sebagai contoh, rekanan yang mencetak flyer/brosur marketing properti harus mengikuti dan mengindahkan standar dan menjaga kerahasiaan yang telah disepakati bersama.

Begitupun kegiatan konsultasi dan lobi dengan rekanan harus dilakukan dengan mengacu kepada prinsip dan kriteria yang objektif. Konsultasi, lobi dan negosiasi oleh pihak Perseroan harus dilakukan dengan pihak resmi yang ditunjuk atau mewakili kepentingan rekanan/pemasok. Kesepakatan dengan pihak ketiga di luar kepentingan rekanan tidak diperkenankan dengan dalih "atas kebaikan" dari rekanan.

Informasi laporan pelanggaran yang telah ditindaklanjuti dan ditangani pada tahun 2023, sebagai berikut: [GRI 205-3]

not limited to wedding gifts for personal interests from suppliers. Exceptions to this provision include:

1. Gifts such as calendars, agendas, and meals related to work that are not of material value (under USD 20).
2. Sample items given to the Company or individual employees that have no market value or are of non-material value (under USD 10).
3. The exceptions above must not be abused or intentionally broken down into nominal values, and if an employee is found to do so, sanctions will be applied according to the Company's regulations.

## **COMPLIANCE OF SUPPLIERS, VENDORS (INCLUDING OUTSOURCING), AND CONSULTANTS WITH THE CODE OF ETHICS**

Every vendor is encouraged to understand and follow the Company's policies and regulations related to procurement of goods and services, including the applicable code of ethics. For example, vendors printing marketing flyers/brochures for properties must adhere to agreed-upon standards and maintain confidentiality.

Similarly, consultancy and lobbying activities with vendors must be conducted based on objective principles and criteria. Consultations, lobbying, and negotiations by the Company must be done with official representatives appointed or representing the interests of vendors/suppliers. Agreements with third parties outside the interests of vendors are not permitted under the pretext of "for the good" of the vendors.

The information on the reports of violations that have been followed up and handled in 2023 is as follows: [GRI 205-3]

Di tahun 2023, tidak terdapat surat peringatan maupun pemutusan hubungan kerja yang diberikan kepada karyawan, mengingat tidak ada kasus korupsi yang terjadi.

### **PELIBATAN PEMANGKU KEPENTINGAN [GRI 2-29][OJK E.4]**

Keberlanjutan usaha Perseroan tidak bisa dipisahkan dari hubungan baik dan dukungan seluruh pemangku kepentingan. Untuk menciptakan hal tersebut, setiap strategi dan kebijakan Perseroan harus berorientasi kepada harapan dan kebutuhan pemangku kepentingannya.

Perseroan menggunakan beragam saluran komunikasi untuk berinteraksi dengan pemangku kepentingan dan menyerap aspirasi yang berkembang baik formal maupun non-formal, di antaranya melalui RUPS, saluran customer service, media sosial, komunikasi langsung di lapangan, penyebaran kuesioner untuk keperluan survei dan menyerap aspirasi, perundingan bersama dengan karyawan, kegiatan sosial masyarakat (program CSR) dan lain-lain. Proses pelibatan ini sangat penting untuk mendapatkan umpan balik sejauh mana Perseroan telah memenuhi harapan para pemangku kepentingannya dan menciptakan hubungan yang saling menguntungkan dalam jangka panjang.

Kami telah mengidentifikasi siapa saja pihak yang memengaruhi jalannya operasional dan kinerja Perseroan seperti yang terdapat dalam tabel di bawah ini:

In 2023, there were no warning letters or termination of employments to employees considering no corruption cases occurred.

### **STAKEHOLDER ENGAGEMENT [E.4][2-29]**

The sustainability of the Company's business cannot be separated from good relationships and support from all stakeholders. To realize it, every strategy and policy of the Company must be oriented towards the expectations and needs of its stakeholders.

The Company uses various communication channels to interact with stakeholders and absorb evolving aspirations, both formal and informal, including through General Meetings of Shareholders (GMS), customer service channels, social media, direct field communication, distribution of questionnaires for surveys and aspiration gathering, negotiations with employees, community social activities (CSR programs), and others. This engagement process is crucial to obtaining feedback on the extent to which the Company has met the expectations of its stakeholders and to create mutually beneficial long-term relationships.

We have identified the parties that influence the Company's operations and performance as listed in the table below:



| Pemangku Kepentingan<br><i>Stakeholders</i>              | Dasar Pemilihan<br><i>Basis of Selection</i>  | Pendekatan Keterlibatan<br><i>Engagement Approach</i>   | Topik Utama<br><i>Main Topic</i>   | Respon Perseroan<br><i>Company Response</i>  |
|--|---|---|--|--|
| Konsumen<br><i>Consumer</i>                              | Kepuasan pelanggan Menentukan pertumbuhan usaha<br><i>Customer satisfaction determines business growth</i>  | Komunikasi sehari-hari di kantor pemasaran, lokasi pembangunan, call center/media sosial<br><i>Daily communication in marketing offices, construction sites, call centers/social media</i>  | Kualitas produk, keamanan<br><i>Product quality, safety</i>  | Garansi terhadap kualitas properti, Layanan Call Center, menyediakan sarana informasi via website dan layanan online<br><i>Guarantee for property quality, Call Center Service, providing information facilities via website and online services</i>   |
| Karyawan<br><i>Employee</i>                              | Aset perusahaan yang penting dan perlu terus dikelola serta dikembangkan<br><i>Company assets are important and need to continue to be managed and developed</i>  | Kegiatan kerja setiap hari/pertemuan berkala<br><i>Daily work activities/periodic meetings</i>  | Kesejahteraan karyawan dan K3<br><i>Employee welfare and OHS</i>   | Jaminan Asuransi Kesehatan & Keselamatan BPJS, Fasilitas, Tunjangan, Sarana dan Prasarana<br><i>BPJS Health &amp; Safety Insurance Guarantee, Facilities, Allowances, Facilities and Infrastructure</i>  |
| Masyarakat<br><i>Public</i>                              | Pihak yang berpotensi terdampak atas operasional Perseroan<br><i>Perseroan Parties who have the potential to be affected by the Company's operations</i>  | Kegiatan CSR<br><i>CSR activities</i>   | Dampak nyata yang positif<br><i>Real positive impact</i>   | Kegiatan CSR meliputi pendidikan, kesehatan, pemberdayaan masyarakat, dan lingkungan<br><i>CSR activities include education, health, community empowerment and the environment</i>   |
| Pemerintah<br><i>Government</i>                          | Sebagai regulator kegiatan usaha<br><i>As a regulator of business activities</i>  | Pertemuan dan komunikasi saat pemenuhan dan sosialisasi peraturan seperti perizinan dan pelaporan kegiatan bersama terkait CSR<br><i>Meetings and communication during compliance and socialization of regulations such as licensing and reporting on joint activities related to CSR</i> | Kepatuhan dan Kontribusi Ekonomi Sosial Lingkungan<br><i>Environmental Social Economic Compliance and Contribution</i> | Pemenuhan kewajiban terhadap Pemerintah/Pemda dan regulator usaha yang terkait lainnya seperti BEI, POJK, dll, serta mendorong pertumbuhan ekonomi<br><i>Fulfillment of obligations towards the Government/Regional Government and other related business regulators such as BEI, POJK, etc., as well as encouraging economic growth</i> |
| Pemegang Saham/Investor<br><i>Shareholders/Investors</i> | Organ tertinggi dalam struktur tata kelola yang memiliki hak dan yang berinvestasi mengharapkan imbal hasil<br><i>The highest organ in the governance structure that has rights and invests expects returns</i> | RUPS, pertemuan investor lainnya<br><i>GMS, other investor meetings</i>   | Keterbukaan informasi dan keuntungan berinvestasi<br><i>Information disclosure and the benefits of investing</i>       | Secara berkala menyediakan laporan yang transparan dan peningkatan kinerja usaha<br><i>Regularly provide transparent reports and improve business performance</i>  |

| <i>Pemangku Kepentingan</i>                                       | <i>Dasar Pemilihan</i>   | <i>Pendekatan Keterlibatan</i>  | <i>Topik Utama</i>   | <i>Respon Perseroan</i>   |
|---|--|---|--|---|
| Pemasok dan Mitra Usaha<br><i>Suppliers and Business Partners</i> | Mitra kerja penunjang kelancaran operasional<br><i>Partners to support smooth operations</i> | Komunikasi saat proses tender<br><i>Communication during the tender process</i> | Kemudahan kerja sama dan perlakuan yang sama<br><i>Ease of cooperation and equal treatment</i> | Transparansi prosedur kerja sama, memberi peluang yang sama atas dasar kemampuan dan kualitas<br><i>Transparency of cooperation procedures, providing equal opportunities on the basis of ability and quality</i> |

### PERMASALAHAN YANG DIHADAPI [GRI 2-27][OJK E.5]

Pada tahun 2023, Perseroan tidak menghadapi maupun terlibat sengketa terkait penerapan Keuangan Berkelanjutan dengan pihak manapun.

### DISPUTE FACED

In 2023, the Company did not face or become involved in any disputes related to the implementation of Sustainable Finance with any party.





# Kinerja Keberlanjutan

## Sustainability Performance





## Membangun Budaya Keberlanjutan [GRI 2-24] Building A Sustainability Culture

Kegiatan usaha yang berkelanjutan tidak akan berjalan baik tanpa pemahaman dan dukungan dari segenap elemen Perseroan. Karena itu, penting bagi kami untuk terus melakukan sosialisasi dan internalisasi budaya keberlanjutan di seluruh ruang lingkup kegiatan usaha Perseroan. Penerapan budaya keberlanjutan dilakukan Perseroan melalui sosialisasi dan internalisasi visi, misi, nilai-nilai serta budaya Perseroan yang sangat relevan dengan nilai-nilai keberlanjutan. Di dalamnya terkandung bagaimana setiap karyawan dituntut memiliki etika, integritas, memberi pelayanan terbaik pada konsumen, dan terus berinovasi sejalan dengan perkembangan teknologi dan kebutuhan konsumen.

Sebagai perwujudan menjalankan kegiatan usaha berkelanjutan, kami menerapkan kebijakan anti korupsi dan whistleblowing system untuk mendukung tata kelola perusahaan yang bersih dan berintegritas. Di bidang lingkungan, kami mendorong setiap karyawan untuk memiliki perilaku yang berwawasan ramah lingkungan di antaranya imbauan untuk menggunakan energi listrik, air dan kertas secara bijaksana. Demikian halnya dengan penghuni dan masyarakat sekitar, kami senantiasa mengimbau agar memiliki sikap yang ramah lingkungan demi tercapainya kelestarian lingkungan untuk kepentingan kita bersama.

Dalam hal menciptakan lingkungan kerja yang aman dan sehat, Perseroan telah mengadakan pelatihan terkait Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) di bidang kelistrikan, pelatihan Ahli Keselamatan dan Kesehatan Kerja (AK3 Umum) dan pelatihan petugas pertolongan pertama pada kecelakaan.

Sustainable business activities cannot thrive without the understanding and support of all elements within the Company. Therefore, it is important for us to continually socialize and internalize a culture of sustainability throughout the Company's scope of business activities. The implementation of a sustainability culture is carried out by the Company through the socialization and internalization of the vision, mission, values, and culture of the Company, which are highly relevant to sustainability values. Within it is embedded how each employee is required to have ethics, integrity, provide the best service to consumers, and continue to innovate in line with technological advancements and consumer needs.

As a realization of conducting sustainable business activities, we implement anti-corruption policies and a whistleblowing system to support clean and integrity-based corporate governance. In the environmental field, we encourage every employee to have environmentally friendly behaviors, including urging them to use electricity, water, and paper wisely. Similarly, with residents and the surrounding community, we always encourage them to have environmentally friendly attitudes to achieve environmental sustainability for our common interests.

In creating a safe and healthy work environment, the Company has conducted training related to Occupational Health and Safety (OHS) in the field of electricity, training for General Occupational Health and Safety Experts (AK3 Umum), and training for first aid responders in accidents.

## Kinerja Ekonomi [GRI 201-1] Economic Performance

Salah satu tujuan Perseroan dalam menjalankan usahanya adalah menciptakan nilai ekonomi bagi pemangku kepentingannya. Hal ini penting untuk menjaga kesinambungan bisnisnya dalam jangka panjang.

Perseroan menjalankan kegiatan usaha di bidang real estat yang terbagi dalam empat segmen:

- Residential
- Industrial
- Komersial
- Pengelolaan Kota

Sepanjang tahun 2023, segmen residensial masih menjadi pemimpin pasar perumahan dan apartemen kelas menengah atas di Koridor Timur Jakarta dengan pangsa pasar lebih dari 50%. Hunian di Kawasan Lippo Cikarang mengadopsi konsep ramah lingkungan dan berbagai fitur cerdas yang didukung oleh teknologi modern sehingga menjadi referensi utama sebagai tempat tinggal, bekerja, dan membangun lifestyle di Koridor Timur Jakarta.

Sepanjang tahun 2023, Perseroan telah melakukan serah terima 498 unit residensial, komersial dan industri kepada para pemiliknya yang terdiri dari 403 unit residensial, 35 unit komersial, 28 unit Apartemen dan 32 unit industri.

Dengan infrastruktur yang dimilikinya Kawasan Lippo Cikarang telah menjadi tempat hidup dan harapan masa depan bagi:

- 67.088 orang Penghuni Perumahan
- 661.408 karyawan Kawasan Industri

Selain itu, Perseroan juga terus melanjutkan pembangunan fasilitas di Orange County, dan menghadirkan sejumlah tenant untuk menambah kenyamanan dan memenuhi gaya hidup penghuni di Orange County dan Lippo Cikarang secara keseluruhan, , serta melengkapi fitur smart home di Tower Glendale dengan retina access.

One of the Company's goals in conducting its business is to create economic value for its stakeholders. It is essential to sustain its business continuity in the long term.

The Company operates in the real estate sector, which is divided into four segments:

- Residential
- Industrial
- Commercial
- Town Management

Throughout 2023, the residential segment remained the market leader in high-end housing and apartments in the East Corridor of Jakarta with a market share of more than 50%. Residences in the Lippo Cikarang area adopt an environmentally friendly concept and various smart features supported by modern technology, making it the primary reference as a place to live, work, and build a lifestyle in the East Corridor of Jakarta.

Throughout 2023, the Company has handed over 498 residential, commercial, and industrial units to their owners, consisting of 403 residential units, 35 commercial units, 28 apartment units, and 32 industrial units.

With its infrastructure, the Lippo Cikarang area has become a living place and future hope for:

- 67,088 residents of Housing Estates
- 661,408 employees in Industrial Estates

Furthermore, the Company continues to develop facilities in Orange County and introduces several tenants to enhance comfort and meet the lifestyle of residents in Orange County and Lippo Cikarang as a whole, as well as completing smart home features in the Glendale Tower with retina access.

Pada tahun 2023, Perseroan mengimplementasikan strategi usaha untuk meningkatkan kenyamanan penghuni, antara lain:

- Penyiaran iklan di media cetak dan media siar;
- Bekerja sama dengan sales channel dan property agent untuk memperluas jangkauan pemasaran; serta
- Memanfaatkan jejaring sosial sebagai media informasi digital yang efektif.

### PERBANDINGAN TARGET DAN KINERJA [OJK F.2]

Melalui strategi usaha yang kami jalankan dan kondisi makroekonomi yang ada, kami telah mencatatkan kinerja ekonomi sebagai berikut:

(In Million Rupiah)  
(In Million Rupiah)

| Keterangan       | Realisasi 2023<br><i>Realization 2023</i> | Target 2023 | Pencapaian (%)<br><i>Achievement (%)</i> | Target 2024 | Description |
|------------------|---|-------------|--|-------------|-------------|
| Pendapatan Usaha | 1.075                                     | 1.013       | 106,12                                   | 1.138       | Revenue     |
| Laba Usaha       | 109                                       | 107         | 101,87                                   | 100         | Net Profit  |

Hingga akhir tahun 2023, Perseroan belum memiliki target dan kinerja portofolio, target pembiayaan, atau investasi pada instrumen keuangan atau proyek yang sejalan dengan keuangan berkelanjutan.

In 2023, the Company implemented business strategies to enhance resident comfort, including:

- Advertising in form of printed and broadcast media;
- Collaborating with sales channels and property agents to expand marketing reach; and
- Utilizing social networks as an effective digital information platform.

### COMPARISON OF TARGETS AND PERFORMANCE

Through the business strategies we pursued and prevailing macroeconomic conditions, we have recorded the following economic performance:

By the end of 2023, the Company had no portfolio targets and performance, financing targets, or investments in financial instruments or projects in line with sustainable finance.

## INVESTASI INFRASTRUKTUR DAN DUKUNGAN LAYANAN [GRI 203-1][OJK F.3]

Sebagai pengembang Kawasan Terpadu, Perseroan telah membangun beragam infrastruktur yang sangat bermanfaat dan dibutuhkan oleh seluruh konsumennya. Mulai dari infrastruktur jalan yang telah membuka akses dan menghubungkan antar wilayah telah meningkatkan kualitas hidup dan mendorong pertumbuhan ekonomi. Infrastruktur layanan kesehatan, pendidikan, olahraga, dan lain sebagainya. Berikut adalah infrastruktur yang telah melengkapi dan mendukung kualitas kehidupan di kawasan terpadu, di antaranya:

- Ruko: 1.259 Unit
- Sekolah: 21 sekolah dimana, 3 diantaranya sekolah merupakan Sekolah dengan Kurikulum Internasional
- Universitas: 3 Universitas
- Hotel: 1 Hotel Bintang 5, 2 Hotel Bintang 4 dan 2 Hotel Bintang 3
- Rumah Sakit: 3 Rumah Sakit
- Pusat Perbelanjaan: 2 Mal Pusat Perbelanjaan
- Pusat Olahraga: 3 Pusat kebugaran

## DAMPAK EKONOMI TIDAK LANGSUNG YANG SIGNIFIKAN

Perseroan telah menunjukkan reputasinya sebagai pengembang properti daerah perkotaan dengan fasilitas berstandar internasional, terlebih khusus akses jalan tol yang langsung masuk ke dalam kawasan telah semakin membuka dan memperlancar akses ekonomi. Lippo Cikarang juga menjadi salah satu kawasan industri terbesar di Asia Tenggara.

Sementara itu, kawasan industri Lippo Cikarang merupakan wadah lebih dari 660 ribu orang yang bekerja setiap harinya yang tersebar di ribuan bisnis di area industri dan komersial Lippo Cikarang. Melalui fasilitas yang disediakan telah menunjukkan bagaimana Perseroan menciptakan peluang dan mendorong pertumbuhan ekonomi bagi masyarakat dan daerah sekitarnya.

## INFRASTRUCTURE INVESTMENT AND SUPPORT SERVICES

As an Integrated Township developer, the Company has constructed various infrastructures that are highly beneficial and needed by all its consumers. Starting from road infrastructure that has opened access and connected regions, improving quality of life and driving economic growth. Infrastructure for health services, education, sports, and others. The following are the infrastructures that have complemented and supported the quality of life in the integrated area, including:

- Shophouses: 1,259 Units
- Schools: 21 schools, of which 3 are International Curriculum Schools
- Universities: 3 Universities
- Hotels: 1 5-star Hotel, 2 4-star Hotels, and 2 3-star Hotels
- Hospitals: 3 Hospitals
- Shopping Centers: 2 Shopping Malls
- Sports Centers: 3 Fitness Centers

## SIGNIFICANT INDIRECT ECONOMIC IMPACT

The Company has established its reputation as an urban property developer with international standard facilities, especially with direct access to toll roads entering the area, which has further opened and facilitated economic access. Lippo Cikarang also stands as one of the largest industrial areas in Southeast Asia.

Meanwhile, the Lippo Cikarang industrial area accommodates more than 660 thousand people working daily, spread across thousands of businesses in the industrial and commercial areas of Lippo Cikarang. Through the provided facilities, the Company has demonstrated how to create opportunities and drive economic growth for the community and surrounding areas.



## KONTRIBUSI PEMBANGUNAN MELALUI PAJAK

Sementara itu, kontribusi Perseroan terhadap pembangunan diwujudkan melalui pembayaran pajak kepada negara, dengan rincian sebagai berikut:

| Jenis Pajak     | 2023                   | 2022                   | 2021                  | Type of Tax  |
|-----------------|------------------------|------------------------|-----------------------|--------------|
| PPN DN          | 29.103.039.205         | 29.472.844.491         | 26.731.016.093        | VAT          |
| PPH             | 103.346.478.025        | 78.840.464.517         | 61.554.269.958        | Income Tax   |
| PBB             | 13.799.681.430         | 10.303.043.489         | 10.958.741.125        | Property Tax |
| Pajak Kendaraan | 24.155.200             | 24.860.000             | 29.788.000            | Vehicle Tax  |
| <b>Total</b>    | <b>146.273.353.860</b> | <b>116.641.212.497</b> | <b>99.273.817.197</b> | <b>Total</b> |

## RANTAI PASOKAN DAN MANFAAT EKONOMI [GRI 2-6]

Perseroan membutuhkan dukungan rantai pasokan guna mendukung dan menjamin kelancaran usahanya. Kami menerapkan inklusif bisnis dengan memberikan kesempatan yang sama kepada seluruh rantai pasokannya sepanjang memenuhi standar dan kriteria kualitas, harga, faktor keamanan, serta mempertimbangkan waktu pengiriman atau penyelesaian pekerjaan.

Melalui praktik pengadaan yang transparan dan berintegritas Perseroan berharap bisa mendorong seluruh mitranya berperilaku etis dan berkelanjutan. Setiap mitra harus memenuhi kriteria-kriteria khusus yang diminta dalam setiap proses pengadaan baik itu berupa pengalaman, sertifikasi, dan penggunaan teknologi atau material khusus. Kami secara berkala melakukan evaluasi terhadap mitra pasokan, jika didapati ada hal

## CONTRIBUTION TO DEVELOPMENT THROUGH TAXES

Meanwhile, the Company's contribution to development is realized through tax payments to the state, with the following details:

## SUPPLY CHAIN AND ECONOMIC BENEFITS

The Company relies on supply chain support to sustain and ensure the smooth running of its operations. We adopt inclusive business practices by providing equal opportunities to all members of our supply chain as long as they meet the standards and criteria for quality, price, security factors, and consider delivery times or completion of work.

Through transparent and integrity-based procurement practices, the Company aims to encourage all its partners to behave ethically and sustainably. Every partner must meet specific criteria requested in each procurement process, whether it be experience, certifications, or the use of specific technology or materials. We periodically evaluate our suppliers, and if anything is found that causes loss or negative impact to the Company,

yang menyebabkan kerugian atau berdampak negatif bagi Perseroan, lingkungan dan masyarakat, Perseroan akan mengambil tindakan sampai dengan pemutusan hubungan dengan mitra tersebut.

Praktik rantai pasokan pada tahun 2023 dilaksanakan dalam mekanisme pengadaan yang bertanggung jawab (responsible procurement). Dalam pelaksanaan proses pengadaan, Perseroan memastikan seluruh pemasok dan mitra bisnis memiliki pemahaman dan mematuhi standar ESG yang ditetapkan oleh Lippo Grup serta sedapat mungkin menyediakan barang dan jasa dari sumber lokal, mendorong proses pengadaan yang transparan dan bertanggung jawab serta terus berupaya untuk mengurangi jejak karbon (carbon footprint) dalam rantai pasok Perseroan.

Selain komitmen tersebut, pada tahun 2023, Perseroan juga terus memperkuat komitmen penerapan etika dan kepatuhan. Beberapa inisiatif yang dilaksanakan pada tahun 2023 antara lain penerapan Pakta Integritas Vendor dengan ketentuan larangan praktik gratifikasi dan/atau korupsi serta menjunjung tinggi etika bisnis dan profesionalitas. Seluruh pemasok telah melakukan penandatanganan Pakta Integritas secara berkala setiap tahun sebagai dokumen pendukung dalam perjanjian kerja sama dengan seluruh vendor.

Untuk meningkatkan kualitas proses pengadaan, Perseroan juga terus memperbaiki mekanisme pelaksanaan tender dengan melibatkan seluruh stakeholders. Pada tahun 2023, Tim Proyek menerapkan penggunaan sistem Scorecard dalam proses seleksi kontraktor guna memastikan mitra kontraktor yang terpilih memenuhi kriteria scoring yang obyektif. Perseroan juga terus mengembangkan investasi dalam aspek Teknologi Informasi dan digital terkait proses pengadaan, termasuk penggunaan channel digital dalam proses pembelian dan pemesanan material. Perseroan juga telah mengembangkan portal pengadaan terpusat di mana seluruh informasi, antara lain katalog material dan kontrak pemasok dapat diakses dengan mudah oleh pihak yang berkepentingan. Ke depan, Perseroan akan terus mendorong seluruh mitra kerja dan pemasok untuk meningkatkan hubungan kerja yang profesional sesuai dengan nilai-nilai ESG.

the environment, or society, the Company will take action as far as terminating the relationship with specified partner.

Supply chain practices in 2023 were carried out through responsible procurement mechanisms. In the procurement process, the Company ensures all suppliers and business partners understand and comply with the ESG standards set by the Lippo Group and strive to provide goods and services from local sources as much as possible, promoting transparent and responsible procurement processes, and continuously working to reduce the carbon footprint in the Company's supply chain.

In addition to those commitments, in 2023, the Company also continued to strengthen its commitment to ethics and compliance. Several initiatives implemented in 2023 included the implementation of Vendor Integrity Pact with provisions prohibiting gratuities and/or corruption practices and upholding business ethics and professionalism. All suppliers have signed the Integrity Pact periodically on yearly basis as a supporting document in cooperation agreements with all vendors.

To improve the quality of procurement processes, the Company also continues to enhance the tender implementation mechanism by involving all stakeholders. In 2023, the Project Team implemented the use of a Scorecard system in the contractor selection process to ensure the selected contractor partners meet objective scoring criteria. The Company also continues to invest in Information Technology and digital aspects related to the procurement process, including the use of digital channels in the purchasing and ordering of materials. The Company has also developed a centralized procurement portal where all information, including material catalogs and supplier contracts, can be easily accessed by stakeholders. Moving forward, the Company will continue to encourage all working partners and suppliers to enhance professional working relationships in line with ESG values.

## EVALUASI YANG OBJEKTIF DALAM PENGADAAN PERLENGKAPAN DAN PERALATAN PERSEROAN

Pengambilan keputusan atas pengadaan perlengkapan dan peralatan Perseroan (penyediaan, perbaikan, perawatan, pembangunan sarana, perlengkapan dan peralatan) harus didasari atas penilaian mutu, harga, pelayanan purna jual serta kemudahan/keuntungan lain yang dapat diperoleh Perseroan dari transaksi tersebut, dengan memperhatikan:

- Informasi Harga Penawaran  
Transaksi antara Perseroan dengan rekanan dilakukan secara tender dengan tujuan mendapatkan tingkat mutu barang atau jasa serta efisiensi pembelian yang optimal melalui perbandingan mutu dan tingkat harga yang ditawarkan para rekanan Perseroan. Kerahasiaan harga harus benar benar dijamin.
- Potongan Harga/Diskon/Komisi  
Semua potongan harga/diskon/komisi yang diberikan oleh rekanan Perseroan, baik yang tercatat atas nama karyawan maupun Perseroan harus dibukukan untuk keuntungan Perseroan dan bukan kepentingan pribadi karyawan/pribadi-pribadi dalam unit kerja karyawan yang bersangkutan.

Dalam melakukan transaksi yang berhubungan dengan rekanan atau pemasok untuk pembelian setiap barang dan jasa, Perseroan mengharuskan setiap pelaksanaannya memastikan objektivitas di bidang standar harga, kualitas, ketersediaan, persyaratan, dan pelayanan yang diberikan oleh rekanan/pemasok.

Sepanjang tahun 2023, seluruh kerja sama dengan mitra pasokan, tidak ada laporan yang masuk yang menyatakan adanya dampak negatif terhadap masyarakat dan lingkungan. Kegiatan usaha Perseroan melalui rantai pasokannya turut mendorong pertumbuhan ekonomi, terutama mitra lokal, termasuk juga mitra dengan skala usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).

Kebijakan dan kegiatan usaha Perseroan telah berkontribusi pada Tujuan Pembangunan Berkelanjutan, sebagai berikut:

## OBJECTIVE EVALUATION IN PROCUREMENT OF COMPANY EQUIPMENT AND SUPPLIES






Decision-making regarding the procurement of equipment and supplies for the Company (provision, repair, maintenance, facility construction, equipment, and supplies) must be based on assessments of quality, price, after-sales service, and other benefits or conveniences the Company can obtain from the transaction, taking into account:






- Quotation Information  
Transactions between the Company and suppliers are conducted through tenders with the aim of obtaining the optimal quality of goods or services and purchasing efficiency through comparison of the quality and price levels offered by the Company's suppliers. Price confidentiality must be guaranteed.
- Discounts/Commissions  
All discounts/commissions provided by the Company's suppliers, whether recorded in the name of employees or the Company, must be booked for the Company's benefit and not for the personal interests of employees or individuals within the respective employee units.

In conducting transactions related to suppliers for the purchase of each item and service, the Company requires each execution to ensure objectivity in the areas of price standards, quality, availability, requirements, and services provided by the suppliers.

Throughout the year 2023, there were no reports indicating any negative impacts on society and the environment from all collaborations with supply partners. The Company's business activities through its supply chain also contribute to economic growth, especially for local partners, including Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs).

The Company's policies and business activities have contributed to the Sustainable Development Goals as follows:

| Dukungan Terhadap SDGs<br><i>Supports Toward SDGs</i>                               | Keterangan  | Description   |
|---|---|---|
|    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Penyerapan 61 tenaga kerja baru, terlebih khusus masyarakat sekitar telah memberikan sumber pendapatan yang dapat mengurangi kemiskinan</li> <li>• Membuka kesempatan menjadi mitra bisnis, membuka peluang menambah penghasilan. Saat ini Perseroan bekerja sama dengan pemasok lokal</li> <li>• Pembangunan rumah layak dan terjangkau, membantu masyarakat untuk memiliki tempat tinggal</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Absorption of 61 new workforce, especially from the local community, has provided a source of income that can reduce poverty.</li> <li>• Creating opportunities to become business partners, opening up opportunities to increase income. Currently, the Company collaborates with local suppliers.</li> <li>• Construction of decent and affordable housing, helping the community to own homes.</li> </ul> |
|    | <p>Adanya 3 (tiga) fasilitas Rumah Sakit di dalam Kawasan telah mendorong terciptanya kota yang sehat</p>   | <p><i>The presence of 3 (three) hospitals within the area has contributed to the creation of a healthy city.</i></p>  |
|    | <p>Keberadaan 21 Sekolah dan 3 Universitas di dalam Kawasan telah menjamin kualitas pendidikan yang inklusif</p>  | <p><i>The existence of 21 Schools and 3 Universities within the area has ensured inclusive quality education.</i></p>   |
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kami menyediakan akses layanan sumber air yang bersih dan aman</li> <li>• Kami juga menyediakan fasilitas pengelolaan limbah cair yang aman</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• We provide access to clean and safe water services.</li> <li>• We also provide safe liquid waste management facilities.</li> </ul>   |
|  | <p>Penggunaan energi terbarukan untuk penerangan jalan umum</p>   | <p><i>The use of renewable energy for public street lighting.</i></p>   |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Melalui penyerapan 327 tenaga kerja dan pemberdayaan masyarakat melalui vendor yang berada di sekitar Kawasan dalam pengelolaan kebersihan lingkungan, telah mendorong pertumbuhan ekonomi khususnya wilayah Kawasan Lippo Cikarang</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Through the absorption of 327 workforce and empowering the community through vendors around the Lippo Cikarang area in environmental cleanliness management, it has driven economic growth, especially in the Lippo Cikarang area.</li> </ul>  |

| Dukungan Terhadap SDGs  | Keterangan   | Description  |
|---|--|--|
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Kawasan terpadu meliputi hunian yang modern dan fasilitas yang lengkap, meliputi dari 19.516 rumah, 11 (sebelas) menara apartemen dan 5 (lima) service apartemen yang ramah lingkungan, serta dilengkapi dengan fasilitas 2 (dua) pusat perbelanjaan, 21 (dua puluh satu) sekolah termasuk sekolah internasional, 3 (tiga) universitas, 3 (tiga) rumah sakit berkelas, 5 (lima) hotel berbintang lima, empat dan tiga serta 2 (dua) fasilitas olahraga, telah mendorong pertumbuhan ekonomi</li> <li>Inklusif bisnis dalam bentuk dukungan kerja sama terhadap pemasok lokal termasuk UMKM</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li><i>Integrated areas include modern housing and complete facilities, including 19,516 houses, 11 apartment towers, and 5 eco-friendly service apartments, as well as equipped with 2 shopping centers, 21 schools including international schools, 3 universities, 3 first-class hospitals, 5 five-star hotels, four and three stars, as well as 2 sports facilities, have driven economic growth.</i></li> <li><i>Inclusive business in the form of support for cooperation with local suppliers including SMEs.</i></li> </ul> |
|    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Pembangunan beragam infrastruktur tangguh yang melengkapi kebutuhan dan kualitas hidup. (Meliputi, 1.259 Shop House, 21 Sekolah, 3 Universitas, 5 Hotel, 3 Rumah Sakit, 2 pusat perbelanjaan)</li> <li>Didukung infrastruktur jalan tol</li> <li>Dilengkapi infrastruktur yang mendukung kelancaran internet</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li><i>Construction of various sturdy infrastructure that complements the needs and quality of life. (Including 1,259 Shop Houses, 21 Schools, 3 Universities, 5 Hotels, 3 Hospitals, 2 shopping centers)</i></li> <li><i>Supported by toll road infrastructure.</i></li> <li><i>Equipped with infrastructure that supports smooth internet access.</i></li> </ul>  |
|    | <p>Pembangunan Kawasan telah mengurangi kesenjangan melalui inklusif ekonomi bagi semua tanpa membedakan usia, jenis kelamin, RAS, disabilitas, ras, suku, asal, agama atau status lainnya</p>   | <p><i>Area development has reduced disparities through inclusive economics for all regardless of age, gender, race, disability, ethnicity, origin, religion, or other status.</i></p>  |
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Dalam menjalankan usahanya, Perseroan menerapkan praktik pengadaan secara inklusif dan transparan, hal ini telah mendorong pola produksi dan konsumsi yang berkelanjutan</li> <li>Kawasan kami telah dilengkapi pengelolaan sampah/limbah B3, hal ini juga sejalan dengan tujuan pola produksi dan konsumsi yang berkelanjutan</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li><i>In conducting its business, the Company applies inclusive and transparent procurement practices, which have driven sustainable production and consumption patterns.</i></li> <li><i>Our area is equipped with B3 waste management, which is also in line with sustainable production and consumption goals.</i></li> </ul>   |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Penerapan kebijakan anti korupsi baik untuk karyawan maupun mitra usaha</li> <li>Penerapan transparansi/keterbukaan informasi dalam menjalankan bisnisnya</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li><i>Implementation of anti-corruption policies for employees and business partners.</i></li> <li><i>Implementation of transparency/information openness in conducting business.</i></li> </ul>   |
|  | <p>Berkontribusi pada pembangunan nasional melalui kewajiban retribusi dan pajak</p>   | <p><i>Contributing to national development through obligations to levies and taxes.</i></p>  |



## Kinerja Sosial Social Performance

Perseroan juga berkomitmen untuk memberikan nilai bagi seluruh pemangku kepentingan yang terlibat dalam kegiatan operasional Perseroan, yaitu karyawan/pegawai dan masyarakat secara luas. Perwujudan komitmen tersebut dilaksanakan melalui berbagai program, termasuk kegiatan CSR dan pemberian bantuan kepada masyarakat dan inisiatif ketenagakerjaan sesuai ketentuan peraturan perundang-undangan.

### ASPEK KETENAGAKERJAAN

Sumber Daya Manusia (SDM) merupakan aset penting yang harus dikelola dan terus dikembangkan untuk mencapai tujuan Perseroan. Pengelolaan SDM yang baik akan berdampak positif bagi karyawan ditandai dengan peningkatan kualitas hidup karyawan dan keluarganya. Dengan sendirinya moral dan produktivitas karyawan akan meningkat, hal ini baik untuk meningkatkan kinerja Perseroan. Melalui kebijakan yang diterapkan, kami ingin setiap karyawan berada dalam lingkungan kerja yang layak dan kondusif, menjaga keselamatan dan kesehatan setiap karyawan, membina hubungan industrial yang harmonis serta melaksanakan setiap ketentuan peraturan ketenagakerjaan yang berlaku.

Tidak dapat dimungkiri bahwa teknologi mengalami perkembangan yang sangat pesat, masa pandemi sebelumnya juga turut mempercepat pemanfaatan teknologi digital oleh berbagai perusahaan. Oleh karena itu, Departemen Human Resources (HR) berkolaborasi dengan Management Information System (MIS) untuk memperkuat program digitalisasi dalam kegiatan operasional. Pengelolaan SDM Perseroan dilakukan secara digital melalui penerapan program Cinergy yang tidak hanya mampu mengurangi penggunaan kertas, namun juga mempermudah dan mempercepat proses persetujuan yang diperlukan serta membuat proses pengarsipan dokumen menjadi lebih rapi dan aman.

### MENGHORMATI HAK ASASI MANUSIA DAN MENJUNJUNG TINGGI KESETARAAN [GRI 406-1, 408-1, 409-1][OJK F.18, F.19]

Hak Asasi Manusia (HAM) adalah hak dasar yang menjadi hak dan melekat pada semua

The Company is also committed to creating value for all stakeholders involved in its operational activities, including employees and the broader community. This commitment is realized through various programs, including CSR activities and assistance to the community, as well as employment initiatives in accordance with regulatory requirements.

### EMPLOYMENT ASPECTS

Human Resources (HR) is an important asset that must be managed and continuously developed to achieve the Company's goals. Good HR management will have a positive impact on employees, characterized by an improvement in the quality of life for employees and their families. Consequently, employee morale and productivity will increase, which is beneficial for enhancing the Company's performance. Through the policies implemented, we aim for every employee to be in a decent and conducive working environment, ensuring the safety and health of every employee, fostering harmonious industrial relations, and complying with all applicable labor regulations.

It is inevitable that the technology has undergone rapid development, and the previous pandemic period has also accelerated the utilization of digital technology by various companies. Therefore, the Human Resources (HR) Department collaborates with the Management Information System (MIS) to strengthen digitalization programs in operational activities. The management of the Company's human resources is conducted digitally through the implementation of the Cinergy program, which not only reduces paper usage but also facilitates and accelerates the approval processes required and makes document archiving processes more organized and secure.

### RESPECTING HUMAN RIGHTS AND UPHOLDING EQUALITY

Human Rights are basic rights that are inherent to and applicable universally to all humans,

manusia yang berlaku universal, meliputi di antaranya hak untuk hidup, kebebasan berekspresi, hak untuk bekerja, hak atas jaminan sosial, persamaan di depan hukum dan lain-lain.

Atas dasar itu, Perseroan menghormati dan menjunjung tinggi HAM. Komitmen ini di antaranya ditunjukkan dengan kebijakan tidak mempekerjakan anak di bawah umur serta tidak melakukan praktik tenaga kerja paksa di seluruh wilayah operasional. Hal ini diatur dalam Peraturan Perusahaan Bab II Pasal 6 mengenai Administrasi Personalia.

Menghormati keberagaman dan memastikan adanya perlakuan yang setara tanpa membedakan suku, agama, ras, jenis kelamin, penyandang disabilitas sekaligus menentang segala bentuk diskriminasi baik dalam merekrut karyawan, pemberian fasilitas, pelatihan, pengembangan dan jenjang karier.

Memberi kesempatan seluas-luasnya bagi seluruh SDM yang dimiliki untuk terus mengembangkan potensi yang dimiliki demi kemajuan Perseroan. Komitmen ini diantaranya ditunjukkan melalui keberadaan perempuan yang mengisi posisi-posisi tinggi dan penting dalam Perseroan mulai dari Manager sampai dengan Direksi. Masih dalam hal kebijakan menghormati kesetaraan, Perseroan juga memberikan kesempatan dan hak yang sama bagi 2 karyawan difabel baik dalam hal pelatihan dan pengembangan karier.

Sepanjang tahun 2023, tidak terdapat pengaduan atau insiden yang terjadi terkait diskriminasi, pekerja di bawah umur, praktik kerja paksa atau pelanggaran HAM lainnya.

## PELIBATAN TENAGA KERJA LOKAL

Perseroan berkomitmen untuk terus tumbuh dan berkembang dengan memberikan manfaat bagi seluruh stakeholders, khususnya masyarakat sekitar. Pada tahun 2023, Perseroan berusaha menyerap tenaga kerja di sekitar wilayah operasional untuk beberapa

including the rights to life, freedom of expression, the right to work, social security, equality before the law, and others.

Based on this, the Company respects and upholds human rights. This commitment is demonstrated, among other things, by policies not to employ underage children and not to engage in forced labor practices in all operational areas. It is regulated in the Company Regulation Chapter II Article 6 regarding Personnel Administration.

Respecting diversity and ensuring equal treatment without discrimination based on ethnicity, religion, race, gender, disability, while also opposing all forms of discrimination in recruiting employees, providing facilities, training, development, and career advancement.

Providing equal opportunities for all employees to continue developing their potential for the advancement of the Company. This commitment is demonstrated by the presence of women occupying high and important positions within the Company, ranging from Managers to the Board of Directors. Still in terms of respecting equality policies, the Company also provides equal opportunities and rights for 2 disabled employees in terms of training and career development.

Throughout 2023, there were no complaints or incidents related to discrimination, underage workers, forced labor practices, or other human rights violations.

## ENGAGEMENT OF LOCAL WORKFORCE

The Company is committed to continue to grow and develop by providing benefits to all stakeholders, especially the surrounding community. In 2023, the Company sought to employ local labor in the operational areas for several fields such as sanitation and

bidang seperti; Tenaga kebersihan dan tenaga keamanan. Hal ini merupakan salah satu cara untuk membantu perekonomian sekitar Lippo Cikarang untuk bisa berdampak bagi masyarakat sekitar.

### PEREKRUTAN KARYAWAN BARU DAN PERGANTIAN KARYAWAN

Demi menjaga kesinambungan usahanya dalam jangka panjang, Perseroan memerlukan SDM yang terampil dan profesional guna menciptakan kinerja unggul.

Kami berupaya menjaga dan mengelola seluruh SDM yang dimiliki melalui beragam kebijakan yang menarik, adil, dan inklusif baik dalam hal remunerasi, pelatihan dan pengembangan, pengembangan karier dan fasilitas penunjang lainnya. Hal ini juga akan menjadi daya tarik tersendiri di mata calon tenaga kerja baru yang ingin bergabung.

Kebijakan yang telah dilaksanakan selama ini terkait perekrutan karyawan dan cara kami mengelolanya untuk mempertahankan SDM yang unggul telah berjalan baik. Kami terus secara dinamis melihat perkembangan yang ada guna mengevaluasi setiap kebijakan agar dapat menciptakan daya tarik bagi karyawan.

#### Data Perputaran Karyawan Employee Turnover Data

(Orang)  
(People)

| Keterangan                 | 2023 | 2022 | 2021 | Description             |
|----------------------------|------|------|------|-------------------------|
| Jumlah Perputaran Karyawan | 120  | 74   | 209  | Total Employee Turnover |

security personnel. This is one way to contribute to the economy around Lippo Cikarang and have a positive impact on the surrounding community.

### RECRUITMENT OF NEW EMPLOYEES AND EMPLOYEE TURNOVER

In order to maintain the continuity of its business in the long term, the Company requires skilled and professional human resources to achieve excellent performance.

We strive to maintain and manage all of our human resources through various attractive, fair, and inclusive policies in terms of remuneration, training and development, career advancement, and other supporting facilities. This will also be an attraction for prospective new employees who wish to join.

The policies implemented regarding the recruitment of employees and how to manage them to maintain excellent human resources have been successful. We continue to dynamically monitor existing developments to evaluate each policy in order to create attractiveness for employees.

### Rincian Perputaran Karyawan Tahun 2023 Employee Turnover Details in 2023

(Orang)  
(People)

| Keterangan      | Jenis Kelamin<br>Gender |                     | Usia<br>Age |       |     | Description         |
|-----------------|-------------------------|---------------------|-------------|-------|-----|---------------------|
|                 | Laki-laki<br>Male       | Perempuan<br>Female | <30         | 30-50 | >50 |                     |
| Karyawan Masuk  | 42                      | 19                  | 37          | 22    | 2   | New Employees       |
| Karyawan Keluar | 43                      | 25                  | 20          | 39    | 9   | Resigning Employees |

### DEMOGRAFI KARYAWAN [GRI 2-7, 2-8][OJK C.3] EMPLOYEE DEMOGRAPHY

Profil Karyawan Berdasarkan Level Organisasi  
Employee Profile Based on Organization Level

| Level         | 2023       |            | 2022       |            | Level        |
|---------------|------------|------------|------------|------------|--------------|
|               | Total      | %          | Total      | %          |              |
| Non-staf      | 3          | 1          | 4          | 1          | Non-staff    |
| Staf          | 62         | 24         | 46         | 16         | Staff        |
| Supervisor    | 153        | 58         | 167        | 57         | Supervisor   |
| Manajer       | 36         | 14         | 39         | 13         | Manager      |
| Eksekutif     | 9          | 3          | 39         | 13         | Executive    |
| <b>Jumlah</b> | <b>263</b> | <b>100</b> | <b>295</b> | <b>100</b> | <b>Total</b> |

**Profil Karyawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan**  
**Employee Profile Based on Education Level**

| Pendidikan              | 2023       |            | 2022       |            | Education                      |
|-------------------------|------------|------------|------------|------------|--------------------------------|
|                         | Total      | %          | Total      | %          |                                |
| SD                      | 1          | 0.5        | 1          | 0.3        | <i>Elementary School</i>       |
| SMP                     | 1          | 0.5        | 1          | 0.3        | <i>Junior High School</i>      |
| SMA                     | 14         | 5          | 19         | 6.4        | <i>Senior High School</i>      |
| Sarjana Muda            | 27         | 10         | 34         | 12         | <i>Baccalaureate</i>           |
| Sarjana – Pasca Sarjana | 220        | 84         | 240        | 81         | <i>Bachelor - Postgraduate</i> |
| <b>Jumlah</b>           | <b>263</b> | <b>100</b> | <b>295</b> | <b>100</b> | <i>Total</i>                   |

**Profil Karyawan Berdasarkan Usia**  
**Profil Karyawan Berdasarkan Usia**

| Usia          | 2023       |            | 2022       |            | Age                        |
|---------------|------------|------------|------------|------------|----------------------------|
|               | Total      | %          | Total      | %          |                            |
| <25 tahun     | 14         | 5          | 3          | 1          | <i>&lt;25 years old</i>    |
| >25-30 tahun  | 61         | 23         | 88         | 30         | <i>&gt;25-30 years old</i> |
| >30-35 tahun  | 49         | 19         | 44         | 15         | <i>&gt;30-35 years old</i> |
| >35-40 tahun  | 40         | 15         | 37         | 12         | <i>&gt;35-40 years old</i> |
| >40 tahun     | 99         | 38         | 123        | 42         | <i>&gt;40 years old</i>    |
| <b>Jumlah</b> | <b>263</b> | <b>100</b> | <b>295</b> | <b>100</b> | <i>Total</i>               |



### Profil Karyawan Berdasarkan Gender Employee Profile Based on Gender

| Gender        | 2023       |            | 2022       |            | Gender       |
|---------------|------------|------------|------------|------------|--------------|
|               | Total      | %          | Total      | %          |              |
| Laki-laki     | 162        | 62         | 107        | 36         | Male         |
| Perempuan     | 101        | 38         | 188        | 64         | Female       |
| <b>Jumlah</b> | <b>263</b> | <b>100</b> | <b>295</b> | <b>100</b> | <b>Total</b> |

### Profil Karyawan Berdasarkan Status Kepegawaian Employee Profile Based on Employment Status

| Status        | 2023       |            | 2022       |            | Status       |
|---------------|------------|------------|------------|------------|--------------|
|               | Total      | %          | Total      | %          |              |
| Permanen      | 227        | 86         | 254        | 86         | Permanent    |
| Kontrak       | 36         | 34         | 41         | 14         | Contract     |
| <b>Jumlah</b> | <b>263</b> | <b>100</b> | <b>295</b> | <b>100</b> | <b>Total</b> |

### Profil Karyawan Berdasarkan Masa Kerja Employees Profile Based On Length Of Service

| Masa Kerja    | 2023       |            | 2022       |            | Length of Service |
|---------------|------------|------------|------------|------------|-------------------|
|               | Total      | %          | Total      | %          |                   |
| <3 tahun      | 150        | 57         | 117        | 40         | <3 tahun          |
| >3-5 tahun    | 30         | 11         | 81         | 27         | >3-5 tahun        |
| >5-10 tahun   | 41         | 16         | 51         | 17         | >5-10 tahun       |
| >10 tahun     | 42         | 16         | 46         | 16         | >10 tahun         |
| <b>Jumlah</b> | <b>263</b> | <b>100</b> | <b>295</b> | <b>100</b> | <b>Jumlah</b>     |

## TUNJANGAN DAN FASILITAS [GRI 401-2][OJK F.20]

Perseroan juga memberikan tunjangan dan fasilitas untuk meningkatkan kesejahteraan karyawan berupa:

- Bantuan Pemeliharaan Kesehatan
- Tunjangan Hari Raya (THR)
- Mengikutsertakan Karyawan dalam Program Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) Kesehatan dan Ketenagakerjaan yang meliputi jaminan kecelakaan kerja, jaminan kematian, jaminan hari tua, jaminan pensiun dan jaminan kehilangan pekerjaan.
- Cuti, Istirahat dan Izin tidak Masuk Kerja sesuai dengan Ketentuan yang Berlaku, Mengacu pada Peraturan Perusahaan
- Bonus Kinerja
- Perjalanan Dinas dan Biaya Alih Tugas ke Daerah Lain
- Hadiah Pernikahan
- Hadiah Kelahiran Anak
- Bantuan Musibah/Bencana Alam
- Santunan Meninggal Dunia
- Penyediaan Tempat Ibadah
- Olahraga, Kesenian, Kerohanian dan Rekreasi
- Asuransi Kesehatan Swasta
- Program Diskon Karyawan

Perseroan memberikan imbalan atas jasa karyawan sesuai dengan Upah Minimum Provinsi (UMP). Imbalan atas jasa karyawan tetap golongan terendah adalah sama dengan UMP yang ditetapkan pemerintah untuk masing-masing wilayah operasional Perseroan.

## PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN KEMAMPUAN KARYAWAN [GRI 404-1][OJK F.22]

Sebagai garda terdepan guna menciptakan pertumbuhan usaha dalam jangka panjang, kami terus membangun dan meningkatkan kapasitas seluruh karyawan. Hal ini sangat

## ALLOWANCES AND FACILITIES

The Company also provides allowances and facilities to improve employee wellbeing, such as:

- Health Maintenance Assistance
- Holiday Allowance (THR)
- Participation of Employees in the Social Security Administering Body (BPJS) Program for Health and Employment, which includes accident insurance, death insurance, old-age insurance, pension insurance, and job loss insurance.
- Leave, Rest, and Absence Permissions in accordance with Applicable Regulations, Referring to Company Regulations
- Performance Bonus
- Business Trips and Transfer Costs to Other Areas
- Wedding Gifts
- Birth Gifts
- Disaster Relief
- Death Benefits
- Provision of Places of Worship
- Sports, Arts, Spiritual, and Recreational Activities
- Private Health Insurance
- Employee Discount Programs

The Company provides compensation for employee services in accordance with the Provincial Minimum Wage (UMP). The fixed compensation for the lowest employee grade is equal to the UMP set by the government for each operational region of the Company.

## TRAINING AND EMPLOYEE SKILL DEVELOPMENT

As the frontliner in creating long-term business growth, we continuously build and enhance the capacity of all employees. It is crucial to address dynamic developments

penting untuk menjawab perkembangan dan tantangan yang dinamis serta memberi pelayanan terbaik bagi konsumen. Untuk itu, Perseroan telah melaksanakan program pelatihan dan pengembangan sebagai berikut:

and challenges and to provide the best service to consumers. Therefore, the Company has implemented the following training and development programs:

| Materi Pelatihan<br>Training Material  | Peserta Laki-laki<br>Male<br>Participants | Peserta Perempuan<br>Female<br>Participants | Biaya Pelatihan<br>Cost of Training<br>(Rp) | Jumlah jam<br>pelatihan<br>Training<br>Material |
|--|---|---|---|---|
| Bankruptcy Law & Dept Restructuring  | 3   | 0   | 3   | 0   |
| Commercial Dispute Management  | 3   | 0   | 3   | 0   |
| "Eksekusi Jaminan<br>Warranty Execution"   | 3   | 0   | 3   | 600.000   |
| Emotional Management Training  | 2   | 20  | 16  | 0   |
| HR & Workplace Indonesia Summit 2023   | 8   | 1   | 0   | 800.000   |
| "Indonesia Corporate Secretary Association (ICSA) Pelaksanaan RUPS melalui EASY.KSEI<br>Indonesia Corporate Secretary Association (ICSA) Implementation of GMS through EASY.KSEI"  | 3   | 0   | 2   | 0   |
| "Pemantauan pengelolaan limbah bahan berbahaya dan beracun PPLB3 (monitoring of hazardous and toxic waste management) BNSP<br>Monitoring of hazardous and toxic waste management PPLB3 (monitoring of hazardous and toxic waste management) BNSP"    | 24  | 1   | 0   | 6.000.000                                       |
| "Peningkatan produktivitas karyawan melalui penguasaan teknologi Artificial Intelligence<br>Increasing employee productivity through mastery of Artificial Intelligence technology"  | 2   | 3   | 2   | 0   |
| "Penjelasan & Pemahaman Atas Penerapan PMK Nomor 79 Tahun 2023 Tentang Tata Cara Penilaian Untuk Tujuan Perpajakan"<br>Explanation & Understanding of the Implementation of PMK Number 79 of 2023 concerning Assessment Procedures for Tax Purposes" | 5   | 2   | 0   | 0   |
| "Penyusunan rencana pengelolaan lingkungan hidup (RKL) & Rencana Pemantauan Lingkungan Hidup (RPL)<br>Preparation of environmental management plans (RKL) & Environmental Monitoring Plans (RPL)"  | 16  | 1   | 1   | 5.000.000                                       |
| "Perlindungan Konsumen (Hukum Online) : Tantangan dan Nilai Tambah untuk Pelaku Usaha<br>Consumer Protection (Online Law): Challenges and Added Value for Business Actors"   | 2   | 0   | 3   | 2.400.000                                       |
| "Training Sengketa Pemegang Saham<br>Shareholder Dispute Training"   | 3   | 0   | 3   | 0   |
| "Sertifikasi Penanggung Jawab Pengendali Pencemaran Udara (PPPU) BNSP<br>Certification of Person in Charge of BNSP Air Pollution Control (PPPU)."  | 8   | 0   | 1   | 3.900.000                                       |
| "Sertifikat Kompetensi Tenaga Teknik Ketenagalistrikan (SKTTK) ESDM<br>ESDM Electrical Engineering Personnel Competency Certificate (SKTTK)"   | 27  | 1   | 0   | 3.885.000                                       |
| "Sosialisasi Perlindungan Tenaga Kerja Perempuan di tempat kerja<br>Socialization of the Protection of Women Workers in the Workplace"   | 8   | 0   | 1   | 0   |
| Team Building Management Trainee   | 5   | 7   | 5   | 0   |
| Training Safety Response   | 8   | 2   | 0   | 0   |

| Materi Pelatihan<br>Training Material   | Peserta Laki-laki<br>Male<br>Participants | Peserta Perempuan<br>Female<br>Participants | Biaya Pelatihan<br>Cost of Training<br>(Rp) | Jumlah jam<br>pelatihan<br>Training<br>Material |
|---|---|---|---|---|
| Training Safety Response Lippo Cikarang | 8   | 13  | 4   | 0   |
| Transaction Docs                        | 2   | 0   | 1   | 0   |

## PENILAIAN KINERJA DAN PENGEMBANGAN KARIR KARYAWAN [GRI 403-3]

Perseroan menerapkan Performance Management System (PMS) sebagai landasan penilaian kinerja karyawan secara konsisten dan terukur. Hal ini penting untuk memastikan seluruh karyawan dan departemen bekerja dengan efektif untuk mencapai tujuan strategis Perseroan. Melalui penerapan ini Perseroan dapat mengukur pencapaian dengan target, mengelola kegiatan yang diperlukan untuk mencapai tujuan prioritas Perseroan serta mengidentifikasi hal-hal yang membutuhkan perbaikan dan pengembangan dari karyawan, tim, dan organisasi secara berkesinambungan.

Tahapan yang dilaksanakan dalam PMS meliputi:

- Performance Planning  
Mengidentifikasi dan merencanakan objektif yang ingin dicapai, Key Performance Indicator (KPI), dan target yang ingin dicapai.
- Performance Monitoring  
Memantau progres karyawan secara aktif dan pemberian feedback.
- Performance Appraisal  
Penilaian performa karyawan dilakukan secara objektif dan berjenjang berdasarkan realisasi dengan target yang telah ditetapkan dengan tahapan Penilaian sendiri -> Penilaian superior -> Penilaian super superior.

## KESELAMATAN DAN KESEHATAN KERJA [GRI 403-1][OJK F.21]

Sebagai aset yang penting bagi Perseroan, kami ingin memastikan seluruh karyawan mendapat perhatian dan perlindungan yang layak terhadap keselamatan dan kesehatan saat melakukan kegiatan kerja di lingkungan usaha Perseroan.

## EMPLOYEE PERFORMANCE ASSESSMENT AND CAREER DEVELOPMENT

The Company implements a Performance Management System (PMS) as the foundation for consistently and measurably assessing employee performance. It is important to ensure all employees and departments work effectively to achieve the Company's strategic goals. Through this implementation, the Company can measure achievements against targets, manage activities needed to achieve the Company's priority goals, and identify areas requiring continuous improvement and development for employees, teams, and the organization.

The stages implemented in the PMS include:

- Performance Planning  
Identifying and planning objectives, Key Performance Indicators (KPIs), and targets to be achieved.
- Performance Monitoring  
Actively monitoring employee progress and providing feedback.
- Performance Appraisal  
Employee performance assessments are conducted objectively and progressively based on the realization against predetermined targets, with stages including self-assessment -> supervisor assessment -> higher-level supervisor assessment.

## OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY

As valuable assets to the Company, we want to ensure all employees receive proper attention and protection for their safety and health while carrying out work activities within the Company's premises.

Penerapan pengelolaan K3 dilaksanakan Perseroan baik dalam ruang lingkup internal perusahaan (kantor), maupun dalam setiap proyek properti khususnya yang sedang dalam proses pembangunan (mitra kerja/pelaksana pembangunan). Pengelolaan K3 termasuk di dalamnya ketentuan prosedur kesehatan dan keselamatan juga tersedianya perlengkapan pendukung seperti pertolongan pertama pada kecelakaan, alat pelindung diri, alat pemadam kebakaran serta rambu-rambu yang terkait informasi K3.

Karyawan selain wajib menerapkan prosedur K3, juga harus proaktif menyampaikan informasi atas hal-hal yang berpotensi mengganggu keselamatan dan kesehatan karyawan. Selain itu untuk memberikan rasa aman bagi seluruh karyawan, Perseroan mengikutsertakan karyawan dalam program BPJS Kesehatan dan Ketenagakerjaan Jaminan Kecelakaan Kerja.

Mengingat pentingnya pelaksanaan K3, kami mempunyai klausul dalam Peraturan Perusahaan tepatnya di Bab IV yang mengatur tentang Kesehatan dan Keselamatan Kerja. Seluruh karyawan wajib menaati ketentuan K3 tersebut.

Tahun ini kami memiliki 3 orang tenaga Ahli Keselamatan dan Kesehatan Kerja Umum (AK3 Umum) yang bertugas menjalankan identifikasi potensi bahaya, pengawasan dan evaluasi terhadap kegiatan K3 di Perseroan.

### Kegiatan Pelatihan K3 Tahun 2023 OHS Training Activities in 2023

| Materi Pelatihan<br>Training Material   | Peserta Laki-laki<br>Male Participants | Peserta Perempuan<br>Female Participants | Biaya Pelatihan<br>Cost of Training (Rp) |
|---|--|--|--|
| Penyusunan rencana pengelolaan lingkungan hidup (RKL) & Rencana Pemantauan Lingkungan Hidup (RPL)<br><i>Preparation of environmental management plans (RKL) &amp; Environmental Monitoring Plans Life (RPL)</i> | 1                                      | 1  | 5.000.000                                |
| Sertifikasi Penanggung Jawab Pengendali Pencemaran Udara (PPPU) BNSP<br><i>Certification of Person Responsible for Air Pollution Control (PPPU) BNSP</i>  | 0                                      | 1  | 3.900.000                                |
| Sertifikat Kompetensi Tenaga Teknik Ketenagalistrikan (SKTTK) ESDM<br><i>Electrical Engineering Personnel Competency Certificate (SKTTK) ESDM</i>   | 1                                      | 0  | 3.885.000                                |

The implementation of OHS management is carried out by the Company both within the internal scope of the company (office) and in every property project, especially those in the construction process (working partners/construction executors). OHS management includes provisions for health and safety procedures as well as the availability of supporting equipment such as first aid kits, personal protective equipment, fire extinguishers, and relevant signage providing OHS information.

In addition to adhering to OHS procedures, employees are also required to proactively report any potential hazards to their safety and health. Furthermore, to provide a sense of security for all employees, the Company includes them in the BPJS Health and Employment Accident Insurance Program.

Given the importance of implementing OHS measures, we have a clause in the Company Regulations, specifically in Chapter IV, which regulates Occupational Health and Safety. All employees are required to adhere to these OHS provisions.

This year, we have three Occupational Health and Safety Experts (AK3 Umum) tasked with identifying potential hazards, monitoring, and evaluating OHS activities within the Company.



| Materi Pelatihan<br>Training Material   | Peserta Laki-laki<br>Male Participants | Peserta Perempuan<br>Female Participants | Biaya Pelatihan<br>Cost of Training (Rp) |
|---|--|--|--|
| Sosialisasi Perlindungan Tenaga Kerja Perempuan di tempat kerja<br><i>Socialization of the Protection of Women Workers in the Workplace</i> | 0                                      | 1  | 0  |
| Training Safety Response  | 2                                      | 0  | 0  |
| Training Safety Response Lippo Cikarang   | 13                                     | 4  | 0  |

### JUMLAH KEJADIAN KECELAKAAN TAHUN 2023

Sepanjang tahun 2023, Perseroan mencatat tidak terjadi kecelakaan kerja yang bersifat fatal (Zero Accident). Kami akan terus menerapkan kebijakan dan prosedur K3 demi menjaga keselamatan dan kesehatan karyawan, mitra kerja dan tamu lainnya yang berada dalam lingkungan usaha Perseroan.

### NUMBER OF ACCIDENTS IN 2023

Throughout 2023, the Company recorded no fatal workplace accidents (Zero Accident). We will continue to implement OHS policies and procedures to ensure the safety and health of employees, business partners, and other guests within the Company's premises.

| Indikator  | Jumlah<br>Total | Indicator  |
|--|-----------------|--|
| <b>Kematian</b>  |                 | <b>Deaths</b>  |
| Jumlah kecelakaan yang menyebabkan kematian sebagai dampak dari penyakit akibat kerja - karyawan   | 0               | Number of fatal accidents as a result of work-related diseases - employees       |
| Jumlah kecelakaan yang menyebabkan kematian sebagai dampak dari penyakit akibat kerja - kontraktor | 0               | Number of fatal accidents as a result of work-related diseases - contractors     |
| Jumlah Tingkat Kematian (FRR) (per 1.000.000.000 jam kerja) - karyawan                             | 0               | Fatal Injury Rate (FIR) (per 1,000,000,000 working hours) - employees            |
| Jumlah Tingkat Kematian (FRR) (per 1.000.000.000 jam kerja) - kontraktor                           | 0               | Fatal Injury Rate (FIR) (per 1,000,000,000 working hours) - contractors          |
| <b>Total Cedera Berat</b>  |                 | <b>Total Serious Injuries</b>  |
| Total cedera berat - karyawan  | 0               | Total serious injuries - employees   |
| Total cedera berat - kontraktor  | 0               | Total serious injuries - contractors   |
| Jumlah tingkat frekuensi cedera dengan konsekuensi tinggi - karyawan                               | 0               | Number of high-consequence injury frequency rates - employees                    |
| Jumlah tingkat frekuensi cedera dengan konsekuensi tinggi - kontraktor                             | 0               | Number of high-consequence injury frequency rates - contractors                  |
| <b>Total Cedera Tercatat</b>   |                 | <b>Total Recorded Injuries</b>   |
| Total cedera tercatat - karyawan   | 0               | Total recorded injuries - employees  |
| Total cedera tercatat - kontraktor   | 0               | Total recorded injuries - contractors  |
| Angka kecelakaan kerja yang harus dicatat (TRIFR) (per 1.000.000 jam kerja) - karyawan             | 0               | Recordable work accident rate (TRIFR) (per 1,000,000 working hours) - employees  |
| Angka kecelakaan kerja yang harus dicatat (TRIFR) (per 1.000.000 jam kerja) - kontraktor           | 0               | Recordable work accident rate (TRIFR) (per 1,000,000 working hours) - contractor |

## HUBUNGAN INDUSTRIAL [GRI 2-30]

Untuk menciptakan lingkungan kerja yang harmonis antara Perseroan dan karyawan, serta memberi kejelasan atas hak dan kewajibannya masing-masing, maka Perseroan membuat Peraturan Perusahaan dengan berpedoman pada Undang-Undang Ketenagakerjaan.

Hal-hal yang terdapat dalam Peraturan Perusahaan tersebut di antaranya mengatur tentang: hubungan kerja, pengupahan, kesehatan dan keselamatan kerja, pelatihan, kode etik dan sanksi, pemutusan hubungan kerja dan pensiun.

Semua pihak tunduk atas Peraturan Perusahaan tersebut demi terciptanya hubungan industrial yang harmonis dan meningkatkan produktivitas kerja.

## PENANGANAN MASALAH HUBUNGAN INDUSTRIAL

Kami mengedepankan cara kekeluargaan dalam menyelesaikan setiap permasalahan dalam hubungan kerja dan dengan tahapan sebagai berikut:

- Keluhan atau masalah pekerja pertama kali harus dibicarakan dengan atasan langsung dan diselesaikan sedapat mungkin dalam waktu 2 minggu.
- Jika belum terselesaikan dengan atasan langsung akan dibicarakan dan diselesaikan dengan pimpinan/atasan yang lebih tinggi sampai yang tertinggi dengan melibatkan SDM dan dengan sepengetahuan atasan langsung dari pekerja atau diselesaikan secara bipartit dalam jangka waktu 2 minggu berikutnya.
- Jika belum terselesaikan juga, maka akan diselesaikan di tingkat unit atau tingkat pusat sampai dengan melalui Lembaga Penyelesaian Perselisihan Hubungan Industrial.

Sampai dengan akhir tahun 2023, kami mencatat tidak ada pengaduan atau keluhan terkait hubungan industrial.

## INDUSTRIAL RELATIONS

In order to create a harmonious working environment between the Company and its employees, as well as to clarify their respective rights and obligations, the Company establishes Company Regulations based on the Labor Law.

The Company Regulations cover various aspects, including: employment relations, wages, occupational health and safety, training, code of ethics and sanctions, termination of employment, and retirement.

All parties are subject to these Company Regulations in order to create harmonious industrial relations and enhance work productivity.

## HANDLING INDUSTRIAL RELATIONS ISSUES

We prioritize a family approach in resolving any issues in employment relations, following these steps:

- Initial complaints or worker issues should be discussed with immediate supervisors and resolved as much as possible within 2 weeks.
- If not resolved with immediate supervisors, the matter will be discussed and resolved with higher-level management, up to the highest level, involving HR and with the knowledge of the worker's immediate supervisor, or resolved through bipartite negotiations within the following 2 weeks.
- If the issue remains unresolved, it will be escalated to the unit level or central level for resolution, including through the Industrial Relations Dispute Settlement Institution.

As of the end of 2023, we recorded no complaints or grievances related to industrial relations.

| Dukungan Terhadap SDGs | Keterangan   | Description   |
|------------------------|--|---|
| logo SDGs No. 1        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengurangan kemiskinan melalui penyerapan tenaga kerja / Alleviating poverty through absorption of workforce.</li> <li>• Program BPJS mengurangi risiko beban ekonomi bagi karyawan</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reducing poverty through employment. Alleviating poverty through absorption of workforce.</li> <li>• The BPJS program reduces the risk of economic burden for employees</li> </ul>   |
| logo SDGs No. 3        | Implementasi K3 telah mendorong tercapainya tujuan kesehatan karyawan  | The implementation of OHS has encouraged the achievement of employee health goals   |
| logo SDGs No. 5        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proporsi perempuan yang berada di posisi managerial</li> <li>• Kebijakan yang responsif mendukung pemberdayaan perempuan</li> <li>• Non-diskriminasi terhadap perempuan</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proportion of women in managerial positions</li> <li>• Responsive policies support women's empowerment</li> <li>• Non-discrimination against women</li> </ul>  |
| logo SDGs No. 8        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Penyerapan tenaga kerja telah mendorong pertumbuhan ekonomi</li> <li>• Penerapan standar upah minimum sesuai ketentuan yang berlaku</li> <li>• Tidak ada kerja paksa dan pekerja di bawah umur</li> <li>• Tidak ada kecelakaan kerja fatal yang terjadi di tahun 2023</li> <li>• Penerapan norma K3</li> <li>• Adanya kebebasan berserikat</li> <li>• Lingkungan kerja yang aman dan sehat</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• The absorption of labor has driven economic growth</li> <li>• Implementation of minimum wage standards in accordance with applicable regulations</li> <li>• There is no forced labor or underage workers</li> <li>• No fatal work accidents occurred in 2023</li> <li>• Implementation of OHS norms</li> <li>• There is freedom of association</li> <li>• Safe and healthy work environment</li> </ul> |
| logo SDGs No. 10       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inklusif sosial, ekonomi dan politik bagi semua, usia, jenis kelamin, Ras disabilitas, ras, suku, asal, agama atau status lainnya</li> <li>• Tidak adanya pelanggaran HAM</li> <li>• Program Jaminan Sosial Bidang Ketenagakerjaan</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Social, economic and political inclusion for all, age, gender, race, disability, race, ethnicity, origin, religion or other status</li> <li>• There are no human rights violations</li> <li>• Social Security Program in the Employment Sector</li> </ul>  |
| logo SDGs No. 16       | Menghormati dan melindungi HAM melalui kebijakan yang tidak diskriminatif menurut hukum HAM Internasional  | Respect and protect human rights through non-discriminatory policies according to international human rights law  |

### ASPEK MASYARAKAT [GRI 413-1]

Kegiatan bisnis kami tidak hanya berdampak atau bermanfaat bagi Perseroan, pemegang saham atau konsumen, tetapi juga memberi manfaat bagi masyarakat sekitar terlebih khusus di wilayah operasional kami.

### DAMPAK OPERASI TERHADAP MASYARAKAT SEKITAR [OJK F.23]

Sebagai warga korporasi yang hidup di tengah masyarakat, kami bisa melihat dan merasakan beragam permasalahan dan pemenuhan kebutuhan hidup yang mereka hadapi. Dengan kapasitas yang kami miliki dan prioritas yang dibutuhkan masyarakat, kami peduli dan berusaha untuk dapat berperan serta untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat dan membantu meringankan beban yang mereka hadapi.

### COMMUNITY ASPECT

The business activities we undertake not only impact or benefit the Company, shareholders, or consumers but also provide benefits to the surrounding community, especially in our operational areas.

### IMPACT OF OPERATIONS ON THE SURROUNDING COMMUNITY

As a corporate citizen living within the community, we can observe and experience various issues and needs faced by them. With our capacity and a focus on the priorities of the community, we care and strive to participate in improving their quality of life and alleviating the burdens they face.

Tentu permasalahan sosial di tengah masyarakat tersebut tidak dapat diselesaikan oleh Perseroan sendiri. Namun, kami percaya setiap langkah nyata yang kami lakukan akan bermanfaat bagi masyarakat. Komitmen memberi nilai kepada masyarakat merupakan wujud dari pelaksanaan keberlanjutan Perseroan. Kami percaya hubungan yang baik ini akan berdampak positif bagi kedua belah pihak. Komitmen ini diwujudkan dalam kegiatan Corporate Social Responsibility (CSR) yang dilakukan Perseroan. Dalam pelaksanaannya, Perseroan berkolaborasi dengan berbagai pihak eksternal seperti dengan pemerintah setempat, masyarakat yang tinggal di sekitar operasional Perseroan, maupun organisasi kemasyarakatan. Dengan tagline “Lippo Cikarang BERAKSI” yang berarti semangat Lippo Cikarang Berbagi dan Menginspirasi menjadikan Perseroan untuk dapat terus berkontribusi dan berdampak bagi warga di Kabupaten Bekasi.

## **KEGIATAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL LINGKUNGAN (TJSL) [OJK F.25]**

Sepanjang tahun 2023, Perseroan telah mengeluarkan biaya sebesar Rp25.497.890.657, dibantu oleh 224 sukarelawan dari internal Perseroan dengan total 147 jam waktu yang didedikasikan untuk melaksanakan kegiatan CSR. Pelaksanaan kegiatan CSR pada tahun 2023 mengadaptasi kerangka kerja pelibatan masyarakat yang disebut PASTI dengan rincian kegiatan berikut:

### **PINTAR**

Pintar merupakan pilar untuk bidang Pendidikan sebagai salah satu aspek penting dalam kehidupan. Perseroan terus berkontribusi untuk mendorong terbentuknya komunitas yang berkarakter dan cerdas melalui berbagai kegiatan dan program di bidang Pendidikan. Pada tahun 2023, Perseroan menyelenggarakan lomba Dokter Kecil bekerjasama dengan Puskesmas Desa Cibatu, partisipasi dalam Lomba Basket Avensis Reborn SPH Lippo Cikarang dan mendukung acara Sekolah Don Bosco III Affair (lomba mewarnai dan Fashion Show Lippo Cikarang).

Certainly, social issues within the community cannot be resolved by the Company alone. However, we believe every tangible step we take will benefit the community. Our commitment to providing value to the community is a manifestation of the Company's sustainability implementation. We believe this good relationship will have a positive impact on both sides. This commitment is realized through Corporate Social Responsibility (CSR) activities undertaken by the Company. In its implementation, the Company collaborates with various external parties such as local governments, communities living around the Company's operations, and community organizations. With the tagline “Lippo Cikarang BERAKSI,” which means the spirit of Lippo Cikarang Sharing and Inspiring, the Company strives to continue to contribute to and impact the residents of Bekasi Regency.

## **SOCIAL AND ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY ACTIVITIES (TJSL)**

Throughout 2023, the Company has incurred expenses totaling Rp25,497,890,657, assisted by 224 volunteers from within the Company, dedicating a total of 147 hours to carry out CSR activities. The implementation of CSR activities in 2023 adapted the community engagement framework called PASTI, with the following activity details:

### **SMART**

Smart represents the pillar for the Education field as an essential aspect of life. The Company continues to contribute to fostering communities that are characterful and intelligent through various activities and programs in the field of Education. In 2023, the Company organized the Little Doctor competition in collaboration with the Cibatu Village Health Center, participated in the Avensis Reborn SPH Lippo Cikarang Basketball Competition, and supported the Don Bosco III Affair event (coloring competition and Fashion Show Lippo Cikarang).

## ASRI

Asri merupakan pilar untuk bidang lingkungan sebagai elemen penting dalam keberlanjutan Perseroan. Pada tahun 2023, Perseroan menyelenggarakan Gowes Cinta Lingkungan (GOCIL) bersama dengan warga Cikarang dan menyediakan fasilitas mobilisasi dikawasan Lippo Cikarang dengan bekerjasama dengan Beam Mobility.

## SEJAHTERA

Sejahtera merupakan pilar untuk bidang sosial kemasyarakatan. Pada tahun 2023, Perseroan berkontribusi diantaranya dalam memberikan bantuan air bersih dan sembako Desa –Desa disekitar Cikarang yang mengalami banjir, menyumbangkan Hewan Kurban dalam perayaan Idul Adha sebagai program tahunan menyambut Hari Raya Idul Adha dan mendistribusikan Hewan Kurban kepada masyarakat melalui beberapa Lembaga di sekitar area Cikarang, Bekasi, Jawa Barat.

## TANGGUH

Tangguh merupakan pilar kesehatan masyarakat sebagai upaya untuk mewujudkan masyarakat yang sehat. Pada tahun 2023, Perseroan melaksanakan donor darah bekerjasama dengan kawasan diseluruh industri Lippo Cikarang dan mengadakan pemeriksaan mata gratis untuk siswa Sekolah Dasar dan Lansia di Desa Cicau, Cikarang.

## INDEPENDEN

Independen merupakan pilar pemberdayaan masyarakat atau dukungan terhadap UMKM. Perseroan mendukung ekonomi kerakyatan melalui dukungan terhadap UMKM di sekitar area Cikarang, Bekasi, Jawa Barat serta merupakan bagian dari dukungan terhadap program Pemerintah. Pada tahun 2023, dukungan terhadap UMKM diberikan dengan kolaborasi dengan komunitas warga pada event HUT RI melibatkan 50 UMKM Lippo Cikarang dan dengan komunitas warga pada event Car Free Day melibatkan 30 UMKM Lippo Cikarang

## GREEN

Green represents the pillar for the environmental field as a crucial element in the Company's sustainability. In 2023, the Company organized the Environmental Love Cycling (GOCIL) together with the residents of Cikarang and provided mobility facilities in the Lippo Cikarang area in collaboration with Beam Mobility.

## WELLNESS

Wellness represents the pillar for social community development. In 2023, the Company contributed, among other things, by providing clean water and groceries to villages around Cikarang affected by floods, donating Qurban animals during the celebration of Eid al-Adha as an annual program to welcome Eid al-Adha and distributing Qurban animals to the community through several institutions around the Cikarang area, Bekasi, West Java.

## RESILIENCE

Resilience represents the pillar for public health as an effort to realize a healthy community. In 2023, the Company conducted blood donation drives in collaboration with areas across the Lippo Cikarang industrial zone and held free eye examinations for elementary school students and the elderly in Cicau Village, Cikarang.

## INDEPENDENCE

Independence represents the pillar for community empowerment or support for MSMEs. The Company supports populist economies through support for MSMEs in the Cikarang, Bekasi, West Java area and is part of the support for government programs. In 2023, support for MSMEs was provided through collaboration with community groups at the Independence Day event involving 50 MSMEs in Lippo Cikarang and with community groups at the Car Free Day event involving 30 MSMEs in Lippo Cikarang.



## Bantuan Sosial

Selain aspek pendidikan dan kesehatan, Perseroan juga turut serta dalam kegiatan sosial lainnya untuk membantu masyarakat yang kurang mampu atau masyarakat korban bencana dalam memenuhi kebutuhan yang mendasar, seperti: pemberian paket sembako diantaranya berisi; beras, minyak goreng, mie instan dan gula pasir.

## Pemberdayaan Masyarakat

Sebagai salah satu perusahaan yang berada di tengah-tengah masyarakat, Lippo Cikarang ikut membangun perekonomian Masyarakat sekitar dengan program-program yang membantu usaha kecil menengah yang dilakukan masyarakat sekitar. Beberapa program yang dilakukan seperti; membuat event untuk UMKM dapat berjualan hingga memberikan lapak gratis di Pasar Central milik Lippo Cikarang. Pada tahun 2023, Perseroan mengalokasikan area untuk UMKM Lokal dengan rincian sebagai berikut:

| Nama Area Komersial<br><i>Commercial Area Name</i> | Jumlah tenant<br><i>Number of Tenants</i> | Persentase Tenant UMKM<br><i>Percentage of MSMEs Tenants</i> |
|--|---|--|
| Pasar Central                                      | 802                                       | 100%   |
| Central Park                                       | 31  | 100%   |
| Greenmall  | 33  | 100%   |
| Jumlah   | 866                                       | 100%   |

Pada tahun 2023, Perseroan bekerja sama dengan 13 vendor lokal untuk kegiatan kebersihan dan perawatan lingkungan dengan nilai total pekerjaan sebesar Rp16.592.178.576 mencakup area seluas ±2334 m<sup>2</sup>.

## PENGADUAN MASYARAKAT [GRI 413-2][OJK F.24]

Selain memberi nilai atau manfaat kepada seluruh pemangku kepentingan, komitmen

## Social Assistance

In addition to education and healthcare, the Company also participates in other social activities to assist disadvantaged communities or communities affected by disasters in meeting their basic needs, such as providing social assistance packages containing rice, cooking oil, instant noodles, and granulated sugar.

## Community Empowerment

As a company located within the community, Lippo Cikarang contributes to the local economy through programs that support small and medium-sized enterprises (SMEs) run by the local community. Some of the programs include organizing events for MSMEs to sell their products and providing free stalls at Lippo Cikarang's Central Market. In 2023, the Company allocated areas for local MSMEs with the following details:

In 2023, the Company collaborated with 13 local vendors for environmental cleanliness and maintenance activities, with a total contract value of Rp16,592,178,576, covering an area of approximately ±2334 m<sup>2</sup>.

## COMMUNITY COMPLAINTS

In addition to providing value or benefits to all stakeholders, our commitment to sustainability

keberlanjutan diwujudkan dengan menjalankan kegiatan usaha secara bertanggung jawab tanpa mengorbankan pihak manapun, termasuk masyarakat di sekitar wilayah operasional.

Karena itu, Perseroan membuka ruang seluas-luasnya bagi masyarakat untuk menyampaikan keluhan atau pengaduan atas kegiatan operasional Perseroan yang mengganggu atau merugikan masyarakat. Keluhan dan pengaduan tersebut dapat disampaikan melalui:

Alamat Kantor Pusat:

Easton Commercial Centre

Jl. Gn. Pangerman Kav. 05 Lippo Cikarang Kab. Bekasi 17550 Atau melalui  
[www.lippo-cikarang.com](http://www.lippo-cikarang.com)

Selama tahun 2023, Perseroan melaksanakan pengelolaan pengaduan masyarakat dengan baik dengan tingkat penyelesaian mencapai 4.013 keluhan dan 91,7% permintaan yang masuk telah diselesaikan dan ditangani dengan baik.

Kebijakan dan kegiatan yang dilakukan Perseroan dalam memberi nilai kepada masyarakat telah sejalan dan mendukung program pemerintah dalam Tujuan Pembangunan Berkelanjutan.

Perseroan memberikan produk, pelayanan dan perlakuan yang setara kepada seluruh konsumen (inklusif), tanpa memandang latar belakangnya.

Pada tahun 2023, Perseroan terus melakukan peningkatan kualitas layanan di berbagai bidang antara lain:

- Bidang Keamanan:
  1. Melakukan audit sertifikasi tenaga keamanan dan memastikan seluruh tenaga keamanan yang dipekerjakan oleh Perseroan di Kawasan telah tersertifikasi.
  2. Patroli klaster setiap hari menggunakan motor dan mobil inventaris PRC
  3. Patroli di jalan protokol setiap hari (pagi dan malam) menggunakan mobil patrol

is manifested by conducting business activities responsibly without causing harm to any party, including the communities around our operational areas.

Therefore, the Company provides ample space for the community to voice complaints or grievances regarding the Company's operational activities that may disrupt or harm the community. Complaints and grievances can be submitted through:

Head Office Address:

Easton Commercial Centre

Jl. Gn. Pangerman Kav. 05 Lippo Cikarang Kab. Bekasi 17550 Or through  
[www.lippo-cikarang.com](http://www.lippo-cikarang.com)

Throughout 2023, the Company effectively managed community complaints, with a resolution rate of 4,013 complaints, and 91.7% of incoming requests were resolved and handled properly.

The policies and activities undertaken by the Company in providing value to the community are in line with and support the government's Sustainable Development Goals.








The Company provides products, services, and equal treatment to all consumers (inclusive), regardless of their background.

In 2023, the Company continued to improve service quality in various fields, including:

- Security Field:
  1. Conducting certification audits for security personnel and ensuring all security personnel employed by the Company in the Area are certified.
  2. Daily cluster patrols using motorcycles and PRC inventory cars.
  3. Daily patrols on protocol roads (morning and evening) using patrol cars.

4. Didukung pengamanan external: BIMASPOL,KAPOSPOl,BABINSA untuk pengontrolan area.
- Bidang Lingkungan:
    1. Pembelian seluruh kebutuhan tanaman di Kawasan Lippo Cikarang maupun di Central Park dari UMKM di Kawasan.
    2. Pemangkasan rumput 1 bulan sekali dan pemotongan pohon 300 setiap bulan di seluruh area Lippo Cikarang atau sesuai permintaan.
    3. Penyapuan jalan setiap hari disemua klaster, pembersihan saluran setiap bulan
    4. Pengangkutan sampah setiap hari

4. Supported by external security: BIMASPOL, KAPOSPOl, BABINSA for area control.
- Environmental Field:
    1. Purchasing all plant needs in the Lippo Cikarang Area and Central Park from MSMEs in the Area.
    2. Grass trimming once a month and tree cutting of 300 trees every month throughout the Lippo Cikarang area or as requested.
    3. Street sweeping daily in all clusters, canal cleaning every month.
    4. Garbage collection daily.

| Dukungan Terhadap SDGs  | Keterangan  | Description   |
|---|---|---|
|    | Bantuan paket sembako terhadap korban bencana banjir  | <i>Providing aid packages groceries to flood victims</i>  |
|    | Mengadakan pemeriksaan mata gratis untuk siswa Sekolah Dasar dan Lansia di Desa Cicau, Cikarang.  | <i>Organizing free eye check-ups for elementary school students and the elderly in Cicau Village, Cikarang.</i>   |
|   | Menyelenggarakan lomba Dokter Kecil bekerjasama dengan Puskesmas Desa Cibatu  | <i>Holding a Little Doctor competition in collaboration with the Cibatu Village Health Center</i>   |
|  | Bantuan air bersih kepada masyarakatdi sekitar Cikarang yang berdampak banjir.  | <i>Providing clean water assistance to the community around Cikarang affected by floods.</i>  |
|  | Menyediakan akses jalan Delta Silicon 8 – Cibarusah telah mendorong produktivitas dan pertumbuhan ekonomi   | <i>Providing access to Delta Silicon 8 - Cibarusah road has boosted productivity and economic growth.</i>   |
|  | Menyediakan akses jalan tol menuju dan keluar dari Kawasan telah memperlancar kegiatan sosial masyarakat dan mendorong pertumbuhan ekonomi. Termasuk juga dengan pembukaan akses jalan Delta Silicon 8 – Cibarusah  | <i>Providing toll road access to and from the area has facilitated social activities and economic growth. This includes the opening of Delta Silicon 8 - Cibarusah road access.</i>   |
|  | Inklusif sosial, ekonomi dan politik bagi semua, usia, jenis kelamin, Ras, suku, etnis, agama, penyandang disabilitas, atau status lainnya. Ditandai dengan: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengurangi daerah tertinggal melalui pertumbuhan ekonomi. Kawasan Industri Cikarang telah menjadi tempat bekerja bagi semua orang untuk meningkatkan kesejahteraannya.</li> </ul> | <i>Social, economic, and political inclusivity for all, regardless of age, gender, race, ethnicity, religion, disability status, or other status. This is evidenced by:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Reducing underdeveloped areas through economic growth. The Cikarang Industrial Zone has become a place for everyone to work and improve their welfare.</i></li> </ul> |

## TANGGUNG JAWAB ATAS PRODUK/JASA KEUANGAN BERKELANJUTAN

Konsumen merupakan inti dari sasaran strategi usaha kami. Kemampuan kami dalam menciptakan pertumbuhan usaha dalam jangka panjang salah satunya diukur dari bagaimana kami dapat memenuhi kebutuhan konsumen dan memberi nilai tambah kepada konsumen. Cerminan memberi nilai kepada konsumen kami wujudkan melalui berbagai keuntungan dan kemudahan yang dirasakan oleh konsumen. Melalui pemenuhan tersebut akan menghasilkan kepuasan bagi konsumen, meningkatkan citra Perseroan dan loyalitas konsumen atau investor semakin tinggi.

## KOMITMEN KUALITAS DAN KESETARAAN LAYANAN KEPADA KONSUMEN [OJK F.17, F.28]

Perseroan telah mengembangkan Kawasan dan menciptakan proyek inovatif yang menjadi lokasi bisnis yang strategis dan paling banyak dicari. Dengan beragam fasilitas yang memenuhi seluruh aspek kehidupan sebagai kota mandiri, seperti lingkungan usaha, rekreasi, kuliner, rumah sakit, pendidikan, pusat perbelanjaan, dan lain sebagainya. Kawasan terpadu untuk menciptakan masyarakat yang dinamis dan berkelanjutan.

Dengan memahami harapan konsumen dan mendorong pembangunan berkelanjutan, kami menawarkan sebuah kawasan hunian yang memiliki nilai tambah, di antaranya:

- Properti yang dirancang oleh desainer kelas dunia.
- Desain yang modern dan mengikuti tren.
- Memenuhi kebutuhan milenial.
- Harga terjangkau.
- Menawarkan kemudahan cara bayar dengan berbagai keuntungan yang didapat.
- Menggunakan teknologi cross ventilation, sehingga memiliki sirkulasi udara dan pencahayaan yang baik dan hemat energi.
- Lingkungan nyaman, rindang, sejuk, dan harmonis karena terintegrasi dengan alam.
- Fasilitas dalam klaster seperti club house, kolam renang, taman bermain anak, sarana olahraga, ruang terbuka hijau, jogging track.

## RESPONSIBILITY FOR SUSTAINABLE FINANCIAL PRODUCTS/ SERVICES

Consumers are at the core of our business strategy. Our ability to create long-term business growth is measured in part by how well we can meet consumer needs and add value to them. Reflecting our commitment to consumers, we provide various benefits and conveniences that are felt by consumers. By fulfilling these needs, we aim to generate consumer satisfaction, enhance the Company's image, and increase consumer or investor loyalty.

## COMMITMENT TO QUALITY AND EQUALITY OF SERVICE TO CONSUMERS

The Company has developed integrated areas and created innovative projects that have become sought-after strategic business locations. With a variety of facilities that fulfill all aspects of life as a self-contained city, including business environments, recreation, culinary options, hospitals, education, shopping centers, and more. These integrated areas aim to create dynamic and sustainable communities.

Understanding consumer expectations and promoting sustainable development, we offer residential areas that provide added value, including:

- Properties designed by world-class designers.
- Modern designs following trends.
- Meeting the needs of millennials.
- Affordable prices.
- Offering convenient payment methods with various benefits.
- Using cross-ventilation technology, ensuring good air circulation and energy efficiency.
- Comfortable, lush, cool, and harmonious environments integrated with nature.
- Cluster facilities such as clubhouses, swimming pools, children's playgrounds, sports facilities, green open spaces, jogging tracks.

Lippo Cikarang memberikan produk, pelayanan dan perlakuan yang setara kepada seluruh konsumen (inklusif), tanpa memandang latar belakangnya.

Pada tahun 2023, Perseroan terus melakukan peningkatan kualitas layanan di berbagai bidang antara lain:

- **Bidang Keamanan**  
Patroli keamanan secara rutin baik secara internal menggunakan infrastruktur Perseroan maupun bekerja sama dengan instansi pengamanan eksternal yang disediakan oleh aparat pemerintah.
- **Bidang Kebersihan dan Sanitasi**  
Pembersihan jalan dan saluran air di seluruh area klaster secara rutin setiap bulan, termasuk pelaksanaan fogging, sweeping hewan liar secara berkala maupun sesuai permintaan konsumen.
- **Bidang Pertamanan**  
Pelaksanaan pemangkasan rumput atau pemotongan pohon di area Lippo Cikarang secara berkala atau sesuai permintaan konsumen.
- **Bidang Infrastruktur dan Pemeliharaan**  
Perbaikan jalan yang berlubang, menutup pagar yang roboh, perbaikan drainage yang rusak, perbaikan lereng yang longsor.  
Penyambungan jaringan PJU yang putus, penggantian lampu PJU yang mati, pemeliharaan boom gate cluster dan cctv.
- **Bidang Layanan pelanggan**  
Memberikan layanan responsive setelah serah terima unit serta customer on boarding process.

## INFORMASI PRODUK [GRI 417-1]

Seluruh produk yang kami pasarkan telah disertai informasi penting yang perlu diketahui pelanggan seperti tata cara penggunaan atau pemakaian yang aman, bahan baku terlebih khusus jika ada material atau zat yang mengandung bahan berbahaya dan informasi lainnya yang terdapat pada produk ataupun di website yang disediakan:

Lippo Cikarang provides products, services, and treatments that are equal for all consumers (inclusive), regardless of their background.

In 2023, the Company continued to improve the quality of services in various fields, including:

- **Security:**  
Regular security patrols, both internally using the Company's infrastructure and in collaboration with external security agencies provided by government authorities.
- **Cleanliness and Sanitation:**  
Routine cleaning of roads and drainage systems in all cluster areas every month, including fogging, periodic sweeping of wild animals, and upon consumer request.
- **Landscaping:**  
Regular grass cutting or tree pruning in the Lippo Cikarang area, either periodically or upon consumer request.
- **Infrastructure and Maintenance:**  
Repairing potholed roads, fixing collapsed fences, repairing damaged drainage systems, and stabilizing landslide-prone slopes.  
Reconnecting broken streetlight networks, replacing faulty streetlights, maintaining cluster boom gates, and CCTV systems.
- **Customer Service:**  
Providing responsive services after unit handover and customer onboarding processes.

## PRODUCT INFORMATION

All products marketed by us are accompanied by important information for customers to know, such as safe usage guidelines, especially regarding materials or substances containing hazardous materials, and other relevant information available on the product or on our website:



- Website : [www.lippo-cikarang.com](http://www.lippo-cikarang.com)
- Instagram : [officiallippocikarang](https://www.instagram.com/officiallippocikarang)
- Twitter : [@lippockrg](https://twitter.com/lippockrg)
- Brosur setiap kali akan ada launching.

### **INOVASI DAN PENGEMBANGAN PRODUK [OJK F.26]**

Perseroan terus berinovasi untuk meningkatkan kualitas layanan dan kepuasan pelanggan terhadap produk dan layanan yang diberikan oleh Perseroan. Perseroan juga memperluas kerja sama payment channel guna mempermudah konsumen melakukan pembayaran, misalnya melalui OVO. Perseroan mengadaptasi teknologi digital dan bekerja sama dengan penyedia layanan e-commerce dalam beberapa layanan, misalnya pembayaran IPKL menggunakan aplikasi OVO dan Tokopedia.

### **EVALUASI TERHADAP KESEHATAN, KESELAMATAN, DAN KEAMANAN [GRI 416-1, 416-2][OJK F.27, F.29]**

Kesehatan, keselamatan, dan keamanan konsumen menjadi salah satu prioritas Perseroan sejalan dengan kegiatan usahanya yang menjual produk properti. Untuk menjamin dan melindungi konsumen dari risiko tersebut, kami memastikan bahwa setiap properti yang kami bangun telah melewati prosedur, standar dan ketentuan yang berlaku. Perseroan selalu memperhatikan kualitas, dengan melakukan pengawasan dan pemeriksaan terhadap desain dan material mulai dari awal hingga proses serah terima kepada konsumen. Melalui pendekatan tersebut Perseroan ingin memastikan bahwa unit yang serahkan dalam kondisi baik sesuai dengan standar yang ditentukan dan tidak merugikan konsumen baik ditinjau dari segi kesehatan, keselamatan dan keamanannya.

Sampai dengan akhir tahun 2023, Perseroan mencatat tidak ada properti yang dinyatakan tidak layak sehingga terjadi penolakan oleh konsumen atau penarikan kembali (recall) oleh Perseroan.

Selain faktor material, desain dan struktur properti yang harus memenuhi faktor keamanan,

- Website: [www.lippo-cikarang.com](http://www.lippo-cikarang.com)
- Instagram: [officiallippocikarang](https://www.instagram.com/officiallippocikarang)
- Twitter: [@lippockrg](https://twitter.com/lippockrg)
- Brochures are provided every time there is a product launch.

### **INNOVATION AND PRODUCT DEVELOPMENT**

We continuously innovate to enhance the quality of service and customer satisfaction with the products and services provided by us. We also expand our payment channel partnerships to facilitate customer payments, for example, through OVO. We adapt digital technology and collaborate with e-commerce service providers in several services, such as paying IPKL using the OVO and Tokopedia applications.

### **EVALUATION OF HEALTH, SAFETY, AND SECURITY**

Consumer health, safety, and security are among the priorities of the Company, aligning with its property sales activities. To ensure and protect consumers from these risks, we ensure that every property we build has passed applicable procedures, standards, and regulations. The Company always pays attention to quality, conducting supervision and inspection of designs and materials from the beginning to the handover process to consumers. Through this approach, the Company aims to ensure the units delivered are in good condition according to the specified standards and do not jeopardize consumers in terms of health, safety, and security.

Until the end of 2023, the Company recorded there were no properties declared unfit, resulting in rejection by consumers or recall by the Company.

In addition to material factors, the design and structure of the properties must meet

keselamatan dan keamanan bagi penghuninya, Perseroan juga melengkapi Kawasan dengan petugas keamanan dan tersedianya pelayanan pemadam kebakaran. Sementara itu dari sisi ketersediaan air bersih, kami menyediakan PAM pengelolaan air bersih bagi penghuni Kawasan.

### **MENJAGA KERAHASIAAN DATA KONSUMEN**

Perseroan menghormati dan berkomitmen untuk melindungi privasi dan kerahasiaan data pelanggan. Kami akan mengambil langkah yang diperlukan untuk memastikan keamanan data pribadi tidak digunakan untuk tujuan apapun selain dari yang sudah disetujui. Selama 2023, kami tidak menerima keluhan, pengaduan atau sanksi terkait penyalahgunaan data pelanggan.

### **PENANGANAN KELUHAN KONSUMEN**

Salah satu wujud memberikan pelayanan terbaik guna mencapai kepuasan konsumen adalah bagaimana kami merespon keluhan konsumen. Kami memberikan kemudahan bagi konsumen untuk menyampaikan keluhan melalui saluran:

Layanan Pelanggan

Jl. Gunung Panderman, Kavling 05

Lippo Cikarang, Bekasi, 17550

Email : [cs@lippo-cikarang.com](mailto:cs@lippo-cikarang.com)

Whatsapp Hubungan Residensial : 0812-9434-3516

safety, security, and safety factors for their occupants, the Company also complements the Area with security personnel and the availability of firefighting services. Meanwhile, in terms of clean water availability, we provide clean water management services for residents of the Area.

### **MAINTAINING CUSTOMER DATA CONFIDENTIALITY**

The Company respects and is committed to protecting the privacy and confidentiality of customer data. We will take necessary steps to ensure that personal data security is not used for any purpose other than what has been agreed. Throughout 2023, we did not receive any complaints, grievances, or sanctions related to the misuse of customer data.

### **HANDLING CUSTOMER COMPLAINTS**

One of the ways to provide the best service to achieve customer satisfaction is how we respond to customer complaints. We provide convenience for customers to submit complaints through channels:"

Customer Service

Jl. Gunung Panderman, Lot 05

Lippo Cikarang, Bekasi, 17550

Email: [cs@lippo-cikarang.com](mailto:cs@lippo-cikarang.com)

Residential Relations WhatsApp: 0812-9434-3516

Sepanjang tahun 2023, Perseroan menerima Keluhan sebanyak 4.013 keluhan konsumen di mana 3.679 (91,7%) keluhan telah selesai diproses dan ditindaklanjuti.

### SURVEI KEPUASAN PELANGGAN [OJK F.30]

Perseroan selalu ingin terus lebih baik lagi dalam memberikan kepuasan kepada pelanggannya, karenanya untuk mengukur dan mengevaluasi sejauh mana produk dan pelayanan kami telah sesuai dengan harapan pelanggan kami melakukan pengukuran kepuasan pelanggan.

Pada tahun 2023, Perseroan telah menangani keluhan dan layanan pelanggan sebanyak 14.936 keluhan dengan rate of satisfaction 96,5%..

Pada tahun 2023, Perseroan tidak melakukan kegiatan survei kepuasan pelanggan.




Throughout 2023, the Company received a total of 4,013 customer complaints, of which 3,679 (91.7%) complaints have been successfully processed and followed up.




### CUSTOMER SATISFACTION SURVEY

The Company always strives to improve in providing satisfaction to its customers. Therefore, to measure and evaluate how well our products and services have met the expectations of our customers, we conduct customer satisfaction surveys.

In 2023, the Company handled a total of 14,936 customer complaints and service issues with a satisfaction rate of 96.5%.

In 2023, the Company did not conduct any customer satisfaction survey activities.

| Dukungan Terhadap SDGs<br><i>Supports toward SDGs</i>                               | Keterangan   | Description  |
|---|--|--|
|   | Penyediaan air bersih bagi penghuni Kawasan  | <i>Providing clean water for the residents of the area</i>   |
|  | Kelengkapan fasilitas dan infrastruktur telah menunjang produktivitas Kawasan beserta penghuninya, hal ini dapat mendorong pertumbuhan ekonomi khususnya masyarakat sekitar  | <i>The completeness of facilities and infrastructure has supported the productivity of the area and its inhabitants, which can drive economic growth, especially for the surrounding community.</i>  |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pembangunan beragam infrastruktur tangguh yang melengkapi kebutuhan dan kualitas hidup (meliputi, 1.259 Shop House, 21 Sekolah, 3 Universitas, 5 Hotel, 3 Rumah Sakit, 2 pusat perbelanjaan</li> <li>• Didukung infrastruktur jalan tol</li> <li>• Dilengkapi infrastruktur yang mendukung kelancaran internet</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Development of various robust infrastructures that complement the needs and quality of life (including 1,259 Shop Houses, 21 Schools, 3 Universities, 5 Hotels, 3 Hospitals, 2 shopping centers)</i></li> <li>• <i>Supported by toll road infrastructure</i></li> <li>• <i>Equipped with infrastructure supporting smooth internet access</i></li> </ul> |

| Dukungan Terhadap SDGs<br>Support Toward SDGs                                     | Keterangan   | Description  |
|---|--|--|
|  | <p>Produk dan pelayanan yang kami berikan bersifat inklusif kepada seluruh pelanggan tanpa memandang status sosial, ekonomi, politik, usia, jenis kelamin, ras, suku, agama, penyandang disabilitas atau status lainnya. Perseroan memperlakukan seluruh pelanggannya secara adil dan setara. Hal ini secara tidak langsung telah mengurangi kesenjangan yang ada.</p> | <p><i>The products and services we provide are inclusive to all customers regardless of social, economic, political, age, gender, race, ethnicity, religion, disability status, or other status. The Company treats all customers fairly and equally. This indirectly reduces existing disparities.</i></p>  |
|  | <p>Pengembangan kawasan terpadu telah menciptakan komunitas dan kota yang bersih, sehat dan maju<br/>Fasilitas pengelolaan sampah yang baik<br/>Ruang terbuka hijau<br/>Akses terhadap sistem transportasi yang aman<br/>Kualitas udara yang bersih bebas dari polusi</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>The development of integrated areas has created a clean, healthy, and advanced community and city.</i></li> <li>• <i>Good waste management facilities</i></li> <li>• <i>Green open spaces</i></li> <li>• <i>Access to safe transportation systems</i></li> <li>• <i>Clean air quality free from pollution</i></li> </ul> |
|  | <p>Menghormati dan melindungi privasi dan kerahasiaan data pelanggan</p>   | <p><i>Respecting and protecting customer privacy and data confidentiality</i></p>  |

## Kinerja Lingkungan Hidup Environmental Performance

Perseroan memastikan seluruh pihak menerapkan dan memelihara keberlanjutan lingkungan di semua tingkatan dalam organisasi melalui pertemuan komunikasi rutin, Program Audit Mutu Internal, Lingkungan, Kesehatan dan Keselamatan Kerja yang aktif. Perseroan senantiasa ingin memberikan kenyamanan bagi seluruh pelanggannya, termasuk di dalamnya menciptakan lingkungan asri dan harmonis di setiap pengembangan kawasan pemukiman, komersial serta kawasan industri.

Melalui penataan ruang terbuka hijau, pengelolaan sampah dan limbah, termasuk juga efisiensi pemakaian energi, air serta material seperti kertas dan lain-lainnya kami ingin mewujudkan lingkungan yang lestari. Selain menjadi kebutuhan bagi seluruh pemilik properti di dalam kawasan, pendekatan yang dilakukan untuk mewujudkan lingkungan yang asri juga merupakan kontribusi Perseroan terhadap isu lingkungan yang berskala global, seperti pemanasan global dan pengurangan sampah plastik.

### BIAYA LINGKUNGAN HIDUP [OJK F.4]

Sepanjang tahun 2023, Perseroan telah mengeluarkan biaya Rp16.592.178.576 untuk menunjang program pengelolaan lingkungan, di antaranya perawatan lingkungan, pengangkutan sampah rumah tangga, penyapuan jalan, pembersihan semak, pengendalian hama, pembersihan saluran air, serta fogging dan pembersihan jalanan. Adapun kegiatan tersebut antara lain:

- Jasa Perawatan Lingkungan
- Jasa Perawatan *Sprinkler* & Air Mancur
- Pengangkutan Sampah Rumah Tangga
- Penyapuan Jalan dan *Sweeping* Sampah Semak Warga
- Perawatan Kolam Renang
- Pembersihan Saluran Air Hujan
- Pengendalian Hama
- Pemeliharaan dan Kebersihan
- *Fogging*
- Pawang Hewan Liar

The Company ensures all parties implement and maintain environmental sustainability at all levels within the organization through regular communication meetings, Internal Quality, Environment, Health, and Safety Audit Programs. The Company always aims to provide comfort to all its customers, including creating a green and harmonious environment in every residential, commercial, and industrial area development.

Through the management of green open spaces, waste and wastewater management, as well as the efficient use of energy, water, and materials such as paper and others, we aim to create a sustainable environment. In addition to being a necessity for all property owners within the area, the approach taken to create a green environment is also the Company's contribution to global environmental issues such as global warming and plastic waste reduction.

### ENVIRONMENTAL COSTS

Throughout the year 2023, the Company incurred costs of Rp16,592,178,576 to support environmental management programs, including environmental maintenance, household waste transportation, road sweeping, bush cleaning, pest control, canal cleaning, as well as fogging and street cleaning. The activities include:

- Environmental Maintenance Services
- Sprinkler & Fountain Maintenance Services
- Household Waste Transportation
- Road Sweeping and Residential Bush Cleaning
- Swimming Pool Maintenance
- Stormwater Drain Cleaning
- Pest Control
- Maintenance and Hygiene
- Fogging
- Wild Animal Handlers



## PENGUNAAN MATERIAL YANG RAMAH LINGKUNGAN [GRI 301-1] [OJK F.5]

Sebagai pengembang kawasan, sebagian besar material yang digunakan oleh Perseroan berupa semen, besi, kaca dan kayu. Perseroan menyadari, penggunaan material dalam kegiatan operasional berkontribusi terhadap jejak karbon, oleh karena itu, Perseroan berkomitmen untuk menggunakan material secara efisien serta terus mencari material dengan spesifikasi yang lebih ramah lingkungan. Pemakaian material dalam kegiatan operasional Perseroan selama tahun 2023 mencapai 68,537 ton dengan rincian sebagai berikut:

(Dalam Ton)  
(In Tons)

| Jenis Material | 2023          | 2022          | 2021          | Type of Material |
|----------------|---------------|---------------|---------------|------------------|
| Semen          | 62.659        | 45.300        | 59.300        | Cement           |
| Baja           | 1.624         | 2.090         | 2.360         | Steel            |
| Kaca           | 96            | 311           | 140           | Glass            |
| Kayu           | 4.159         | 2.300         | 3.200         | Wood             |
| <b>Jumlah</b>  | <b>68.537</b> | <b>50.001</b> | <b>65.000</b> | <b>Total</b>     |

## PEMAKAIAN KERTAS

Memahami pentingnya efisiensi penggunaan material untuk menjaga kelestarian lingkungan beserta ekosistemnya, Perseroan juga melaksanakan inisiatif penggunaan kertas secara bijaksana dan efisien. Beberapa upaya yang kami lakukan di antaranya menggunakan kertas bekas untuk keperluan tertentu yang masih memungkinkan.

Mengoptimalkan penggunaan media elektronik sebagai sarana komunikasi dan informasi serta proses keperluan administrasi lainnya guna mengurangi pemakaian kertas.

## USE OF ENVIRONMENTALLY FRIENDLY MATERIALS

As a property developer, most of the materials used by the Company consist of cement, iron, glass, and wood. The Company is aware the use of materials in operational activities contributes to carbon footprint. Therefore, the Company is committed to using materials efficiently and continuously seeking materials with more environmentally friendly specifications. The usage of materials in the Company's operational activities during the year 2023 amounted to 68,537 tons, with the following details:

## PAPER USAGE

Understanding the importance of efficient material usage to preserve the environment and its ecosystems, the Company also implements initiatives for the wise and efficient use of paper. Some of the efforts we undertake include using recycled paper for certain purposes where feasible.

We optimize the use of electronic media as a means of communication and information dissemination, as well as for other administrative needs, to reduce paper consumption.

Inisiatif efisiensi pemakaian kertas ini sangat strategis manfaatnya, seperti mengurangi jumlah pohon yang ditebang sebagai penyerap emisi karbon dan tempat bagi satwa lainnya. Mengurangi sampah, mengurangi emisi akibat proses produksi pembuatannya. Berikut ini adalah data pemakaian kertas oleh Perseroan:

The initiative for efficient paper usage is strategically beneficial, such as reducing the number of trees cut down as carbon emission absorbers and habitats for other wildlife. It also reduces waste and emissions resulting from the production process. Below is the data on paper usage by the Company:

(Dalam Rim)  
(In Reams)

| Jenis Material | 2023  | 2022  | 2021  | Type of Material |
|----------------|-------|-------|-------|------------------|
| Kertas         | 2.003 | 1.728 | 1.641 | Paper            |

### PENGGUNAAN ENERGI [GRI 302-1][OJK F.6]

Sumber energi yang digunakan oleh Perseroan dalam kegiatan operasional berasal dari energi listrik serta Bahan Bakar Minyak (BBM). Pada tahun 2023, Lippo Cikarang mencatat realisasi penggunaan energi sebesar 66.869 GJ. Total konsumsi energi mengalami peningkatan sebesar 7% dibandingkan 62.659 GJ pada tahun 2022. Kenaikan konsumsi energi dampak dari pencabutan pembatasan Covid-19 secara bertahap dan dimulainya kembali kegiatan bisnis secara normal. Namun intensitas energi rata-rata dari bangunan hunian tingkat tinggi berhasil turun sebesar 12% pada 2023 dibandingkan tahun sebelumnya, dari 0,198 GJ/m<sup>2</sup> menjadi 0,173 GJ/m<sup>2</sup>.

### ENERGY USAGE

The energy sources used by the Company in its operational activities come from electricity and Fuel Oil. In 2023, Lippo Cikarang recorded an actual energy usage of 66,869 GJ. The total energy consumption increased by 7% compared to 42,650 GJ in 2022. The increase in energy consumption is a result of the gradual lifting of Covid-19 restrictions and the resumption of business activities to normal. However, the average energy intensity of high-rise residential buildings only increased by 12% in 2023 compared to the previous year, from 0.198 GJ/m<sup>2</sup> to 0.173 GJ/m<sup>2</sup>.

Realisasi penggunaan energi berdasarkan sumber, dijelaskan dalam tabel berikut:

The breakdown of energy usage by source is explained in the following table:

(Dalam GJ)  
(In GJ)

| Jenis Energi  | 2023          | 2022          | 2021          | Type of Energy |
|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|
| Solar         | -             | -             | -             | Diesel         |
| Bensin        | 2.935         | 3.879         | 3.178         | Fuel           |
| Listrik       | 63.686        | 58.481        | 35.839        | Electricity    |
| B30           | 247           | 35            | -             | Electricity    |
| <b>Jumlah</b> | <b>66.869</b> | <b>62.659</b> | <b>39.017</b> | <b>Total</b>   |

## UPAYA DAN PENCAPAIAN EFISIENSI ENERGI DAN PENGGUNAAN ENERGI TERBARUKAN [OJK F.7]

Perseroan terus mendorong pentingnya kesadaran perilaku ramah lingkungan, di antaranya melalui pemakaian energi listrik dan BBM yang bijaksana atau efisien. Seperti kita ketahui, energi listrik dan BBM tersebut merupakan energi tidak terbarukan dan bersumber dari bahan bakar fosil yang pembakarannya menghasilkan emisi karbon salah satu penyebab pemanasan global. Karena itu, menggunakan energi secara efisien dapat membantu mengurangi dampak pemanasan global.

Pendekatan yang kami lakukan dalam pemakaian energi yang efisien di antaranya:

- Mengganti sistem kontrol pada pompa motor.
- Secara bertahap, Perseroan telah mengganti lampu Penerangan Jalan Umum (PJU) dan lampu di kantor dengan type LED yang hemat energi.
- Mematikan lampu dan peralatan elektronik yang memakai energi listrik, jika tidak digunakan. Semisal pada saat jam makan siang antara jam 12.00–13.00. Kemudian, semua penerangan dan AC di kantor akan dimatikan setelah pukul 19.00. Jika ada kegiatan lembur, maka lampu dan AC hanya akan menyala di sekitar area tersebut.
- Mengoptimalkan penggunaan kendaraan operasional secara efektif tidak hanya dibatasi satu tujuan saja.

Perseroan berkomitmen untuk terus meningkatkan efisiensi energi dan penggunaan energi terbarukan sebagai wujud nyata upaya untuk berkontribusi terhadap terciptanya keberlanjutan lingkungan. Beberapa inisiatif yang telah dilakukan pada tahun 2023, antara lain:

- Penggantian control system di motor pump.
- Penggantian Penerangan Jalan Umum (PJU) dan lampu yang digunakan di area kantor menggunakan LED yang lebih hemat energi.
- Mematikan lampu dan peralatan elektronik saat tidak digunakan, misalnya saat jam istirahat makan siang pukul 12.00 – 13.00 serta setelah pukul 19.00. Saat melakukan kerja lembur, lampu dan AC hanya akan dinyalakan di area pekerja yang bersangkutan.

## EFFORTS AND ACHIEVEMENTS IN ENERGY EFFICIENCY AND THE USE OF RENEWABLE ENERGY

The Company continues to promote the importance of environmentally friendly behavior, including the wise or efficient use of electricity and Fuel Oil. As we know, electricity and Fuel Oil are non-renewable energy sources derived from fossil fuels, the combustion of which produces carbon emissions, one of the causes of global warming. Therefore, using energy efficiently can help reduce the impact of global warming.

Approaches we take to efficient energy use include:

- Upgrading control systems on motor pumps.
- Gradually replacing Public Street Lighting (PJU) and office lights with energy-efficient LED types.
- Turning off lights and electronic equipment that consume electricity when not in use. For example, during lunchtime between 12:00–13:00. Then, all lighting and AC in the office will be turned off after 19:00. If there are overtime activities, then the lights and AC will only be turned on in the surrounding area.
- Optimizing the use of operational vehicles effectively, not limited to just one destination.

The Company is committed to continuously improving energy efficiency and the use of renewable energy as a tangible effort to contribute to environmental sustainability. Some initiatives undertaken in 2023 include:

- Replacement of control systems in motor pumps.
- Replacement of Public Street Lighting (PJU) and office lights with energy-efficient LED types.
- Turning off lights and electronic equipment when not in use, for example, during lunch break from 12:00 – 13:00 and after 19:00. During overtime work, lights and AC will only be turned on in the respective work areas.

- Optimalisasi penggunaan kendaraan operasional.
- Efisiensi kendaraan operasional sebagai bentuk efisiensi penggunaan Bahan Bakar Minyak (BBM).
- Penyediaan tandon air untuk mengurangi penggunaan pompa elektrik.
- Menon-aktifkan pelanggan PLN yang sudah tidak digunakan.
- Penggantian jenis lampu PJU dari konvensional (HPL & ML) ke pencahayaan berbasis LED dikarenakan sesuai dengan keputusan Konvensi Minamata, dengan harapan pencahayaan LED yang baru akan lebih ramah lingkungan.

Sebagai pengelola kawasan industri, Perseroan juga rutin melaksanakan monitoring Lingkungan dengan melaksanakan pengujian emisi di area industri dan melaksanakan sosialisasi kepada Tenant Industri dengan menghadirkan nara sumber dari Kementerian Perindustrian RI terkait pengendalian emisi melalui pelaporan melalui portal Kementerian Perindustrian (SIINas), sesuai dengan Surat Edaran menteri Perindustrian Republik Indonesia No.2 tahun 2023 Tentang Pelaporan Pengendalian Emisi Gas Buang sektor Industri di Wilayah Provinsi DKI Jakarta, Provinsi Jabar, dan Provinsi Banten

### **JUMLAH DAN INTENSITAS EMISI YANG DIHASILKAN BERDASARKAN JENISNYA [GRI 305-1, 305-2][OJK F.11]**

Salah satu dampak dari kegiatan operasi Perseroan adalah Emisi yang dilepaskan ke lingkungan sekitar, termasuk emisi Karbon Dioksida (CO2) Scope 1 dan Scope 2.

Emisi Scope 1 dihasilkan dari kebocoran refrigeran di sistem pendingin udara yang digunakan oleh Perseroan, pembakaran bergerak dari kendaraan operasional serta pembakaran stasioner terutama dari generator di lokasi kantor Perseroan. Perseroan mengandalkan faktor emisi yang berasal dari pedoman pelaporan lingkungan DEFRA untuk menghitung emisi langsung.

Emisi Lingkup 2 dikaitkan dengan listrik yang dibeli dengan pengukuran menggunakan

- Optimization of operational vehicle usage.
- Efficiency of operational vehicles as a form of Fuel Oil (BBM) usage efficiency.
- Provision of water tanks to reduce the use of electric pumps.
- Deactivation of unused PLN customers.
- Replacement of conventional PJU lamps (HPL & ML) with LED-based lighting due to compliance with the Minamata Convention, with the expectation that the new LED lighting will be more environmentally friendly.

As an industrial area manager, the Company also routinely conducts Environmental Monitoring by conducting emission testing in industrial areas and conducts socialization to Industrial Tenants by bringing in speakers from the Indonesian Ministry of Industry related to emission control through reporting via the Ministry of Industry portal (SIINas), in accordance with Circular Letter of the Minister of Industry of the Republic of Indonesia No.2 of 2023 Regarding Reporting on Emission Control of Exhaust Gases in the Industrial Sector in the Provinces of DKI Jakarta, West Java, and Banten.

### **AMOUNT AND INTENSITY OF EMISSIONS GENERATED BY TYPE**

One of the impacts of the Company's operational activities is the emissions released into the surrounding environment, including Carbon Dioxide (CO2) emissions Scope 1 and Scope 2.

Scope 1 emissions are generated from refrigerant leaks in the air conditioning systems used by the Company, mobile combustion from operational vehicles, and stationary combustion, mainly from generators at the Company's office locations. The Company relies on emission factors from the DEFRA environmental reporting guidelines to calculate direct emissions.

Scope 2 emissions are associated with purchased electricity and measured using

metode berbasis pasar dan faktor emisi yang berasal dari Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral Indonesia (ESDM).

market-based methods, with emission factors provided by the Indonesian Ministry of Energy and Mineral Resources (ESDM).

(Dalam TCO<sub>2</sub>eq)  
(In TCO<sub>2</sub>eq)

| Keterangan  | 2023   | 2022     | 2021  | Description                                       |
|---|--------|----------|-------|---|
| CO <sub>2</sub> scope 1 (Ton CO <sub>2</sub> eq)* | 221    | 323      | 210   | CO <sub>2</sub> scope 1 (Ton CO <sub>2</sub> eq)* |
| Pembakaran Stasioner                              | 11     | 17       | -     | Stationary Combustion                             |
| Pembakaran Bergerak                               | 210    | 267      | 210   | Mobile Combustion                                 |
| Refrigerant                                       | -      | 39       | -     | Refrigerant                                       |
| CO <sub>2</sub> scope 2 (Ton CO <sub>2</sub> eq)* | 14.152 | 12.996   | 8.104 | CO <sub>2</sub> scope 2 (Ton CO <sub>2</sub> eq)* |
| Konsumsi Listrik                                  | 14.152 | 8.12.996 | 8.104 | Electricity Consumption                           |

\*) (Scope 1: semisal penggunaan BBM, scope 2: konversi pemakaian listrik)

\*) (Scope 1: for example fuel use, scope 2: conversion of electricity use)

## INISIATIF TERKAIT PERUBAHAN IKLIM

Inisiatif terkait perubahan iklim yang dilakukan oleh Lippo Cikarang adalah sebagai berikut :

1. Penggunaan lampu LED untuk penerangan jalan umum.
2. Penghijauan sekitar 2000 pohon trembesi di Kawasan Lippo Cikarang yang dilakukan secara bertahap.
3. Penggunaan smart lamp dengan micro wave sensor di High Rise Residential (Trivium).

## CLIMATE CHANGE INITIATIVES

The climate change initiatives undergone by Lippo Cikarang are as follows:

1. Utilization of LED lights for street lighting.
2. Reforestation by planting approximately 2000 Trembesi trees in the Lippo Cikarang area, carried out gradually.
3. Implementation of smart lamps with microwave sensors in High Rise Residential (Trivium).



## RUANG TERBUKA HIJAU DAN KENYAMANAN LINGKUNGAN KAWASAN [OJK F.9, F.10]

Perseroan berkomitmen untuk terus menjaga hewan dan tumbuhan yang ada dalam wilayah Kawasan Lippo Cikarang dengan luas Ruang Terbuka Hijau (RTH) mencapai lebih dari 387 Ha pada tahun 2023. Perseroan terus melaksanakan berbagai kegiatan untuk menjaga keindahan, kebersihan dan memberi dukungan terhadap kelestarian ekosistem lingkungan, antara lain:

- Perawatan rutin berupa penanaman dan pemangkasan pohon di seluruh area Kawasan.
- Perawatan rutin dan penghijauan tanaman perdu/tanaman hias di taman dan median protokol. Pada tahun 2023, Perseroan melaksanakan pembuatan Taman Palem sebanyak 147 pohon dan Taman Semak seluas 59 m2..
- Aktivitas rutin pengendalian hewan liar di area residensial minimal 1 (satu) kali seminggu serta sweeping rutin 2 (dua) kali setahun setiap klaster perumahan.

Selain mendukung ekosistem lingkungan seperti disebutkan di atas, Perseroan juga telah melaksanakan kegiatan untuk menjaga kebersihan dan keamanan lingkungan termasuk di dalamnya kegiatan antisipasi banjir, melalui kegiatan sebagai berikut:

- Kegiatan penanggulangan banjir (membuat pintu air, membuat sodetan, clearing saluran jalan).
- Pengerukan sungai dangkal untuk mencegah banjir bekerja sama dengan Balai Besar Wilayah Sungai (BBWS)
- Perbaikan infrastruktur yang rusak (saluran, jalan & jembatan).
- Program “Kerja Bakti” atau disebut juga Jumat Bersih di semua cluster dan ruko di Lippo Cikarang sebagai prakarsa pengabdian masyarakat dengan melibatkan RT/RW (tokoh masyarakat/masyarakat di cluster atau ruko) untuk mengikutsertakan warga dan tenant untuk berkumpul membersihkan lingkungan yang sepenuhnya didukung oleh Town Management Services.
- Pemasangan spanduk himbauan untuk melestarikan lingkungan di kawasan Lippo Cikarang.
- Pembuatan crossing saluran yang diarahkan ke danau Central Park.

## GREEN OPEN SPACE AND ENVIRONMENTAL COMFORT IN THE AREA

The Company is committed to maintaining the existing fauna and flora within the Lippo Cikarang area, with a Green Open Space (RTH) covering more than 387 hectares in 2023. The Company continues to carry out various activities to preserve the beauty, cleanliness, and support the sustainability of the environmental ecosystem, including:

- Regular maintenance involving tree planting and pruning throughout the area.
- Regular maintenance and greening of shrubs/ornamental plants in parks and protocol medians. In 2023, the Company constructed 147 Palm Gardens and a 59 m2 Shrub Garden.
- Routine activities for controlling wild animals in residential areas are conducted at least once a week, along with biannual sweeping activities in each housing cluster.

In addition to supporting the environmental ecosystem as mentioned above, the Company has also undertaken activities to maintain cleanliness and environmental security, including flood prevention activities, through the following initiatives:

- Flood mitigation activities (building water gates, constructing sluice gates, clearing road channels).
- Dredging shallow rivers to prevent flooding in collaboration with the Regional River Basin Agency (BBWS).
- Repairing damaged infrastructure (drains, roads, and bridges).
- “Community Service” program or also known as Jumat Bersih in all clusters and shop-houses in Lippo Cikarang as a community service initiative involving local community leaders (community figures/residents in clusters or shop-houses) to engage residents and tenants in gathering to clean the environment, fully supported by Town Management Services.
- Installation of banners urging environmental conservation in the Lippo Cikarang area.
- Construction of channel crossings directed towards Central Park lake.

- Pembuatan outlet gabion sebagai dinding penahan tanah longsor dan pintu air CP sebagai antisipasi banjir.
- Penutupan jalan dengan ATB (Asphalt Treated Base) yang rusak akibat seringnya dilewati kendaraan berat di tengah curah hujan yang tinggi.
- Revitalisasi sepadan sungai Cikadu dengan gabion mengantisipasi longsor di sungai.

Pada tahun 2023, Perseroan secara aktif melakukan kegiatan landscaping sebagai perwujudan komitmen untuk menciptakan dampak positif dan mendukung konservasi keanekaragaman hayati di area Lippo Cikarang dan mengalokasikan total anggaran mencapai Rpxx guna mendukung pelaksanaan program terkait konservasi keanekaragaman hayati.

Salah satu inisiatif terkait keanekaragaman hayati yang dilaksanakan pada tahun 2023 adalah melalui pembangunan Central Park sebagai Ruang Terbuka Hijau (RTH) seluas 105 hektar dengan danau buatan seluas 14,1 Hektar dan 224 pohon sebagai reservoir atau area serapan air dan cadangan air selama musim kemarau. Selain fungsi konservasi, Central Park juga menjadi sarana rekreasi bagi warga sekitar untuk bersantai dan berolahraga.

Perseroan juga secara aktif melaksanakan penanaman pohon dengan rincian sebagai berikut:

| Kegiatan Konservasi    | 2023   | 2022   | 2021   | Conservation Activity    |
|------------------------|--------|--------|--------|--------------------------|
| Jumlah Penanaman Pohon | 95.427 | 95.163 | 94.807 | Number of tree plantings |

## INISIATIF MENJAGA KUALITAS UDARA

Perseroan telah mengimplementasikan regulasi tata tertib kawasan baik untuk area hunian maupun industri untuk tidak melakukan pembakaran sampah dalam bentuk apapun untuk memastikan tidak adanya polusi udara. Himbauan untuk tidak menggunakan batu bara sebagai sumber energi kepada tenant industri. Untuk menjaga sumber oksigen didalam

- Installation of gabion outlets as retaining walls for landslide prevention and Central Park water gates as flood prevention measures.
- closure of roads with damaged Asphalt Treated Base (ATB) due to frequent heavy vehicle traffic during high rainfall.
- Revitalization of the Cikadu riverbanks with gabions to prevent landslides in the river.

In 2023, the Company actively engaged in landscaping activities as a manifestation of its commitment to creating positive impacts and supporting biodiversity conservation in the Lippo Cikarang area, allocating a total budget of Rpxx to support the implementation of biodiversity conservation-related programs.

One biodiversity initiative implemented in 2023 was the construction of Central Park as a Green Open Space (RTH) covering an area of 105 hectares with an artificial lake spanning 14.1 hectares and 224 trees serving as reservoirs or water absorption areas and reserves during the dry season. In addition to its conservation function, Central Park also serves as a recreational area for local residents to relax and exercise.

The Company also actively conducted tree planting with the following details:

## AIR QUALITY MAINTENANCE INITIATIVE

The Company has implemented regulations for the proper management of the area, both residential and industrial, prohibiting any form of waste burning to ensure air pollution prevention. There's an advisory against using coal as an energy source for industrial

kawasan, LC berupaya untuk menambah jumlah pohon. Jika terdapat pohon yang mati/ rusak, akan langsung dilakukan penggantian.

### PEMAKAIAN AIR [GRI 303-1][OJK F.8]

Dalam memenuhi kebutuhan akan air, Perseroan memiliki Instalasi Pengolahan Air yang bersumber dari Sungai Cikarang dan Sungai Tarum Barat yang kemudian diolah menjadi air bersih sesuai standar yang mengacu pada baku mutu Peraturan Menteri Kesehatan No. 2 Tahun 2023. Proses pengolahan fisika dan kimia secara optimal, dilakukan pemantauan kualitas air bersih setiap 2 jam sekali setiap hari yang dilakukan oleh analis laboratorium dan dilakukakan analisa laboratorium eksternal yang tersertifikasi KAN dilakukan setiap 2 minggu sekali.

Air bersih hasil pengolahan tersebut dialirkan ke area pelanggan (industri, komersial dan perumahan). Air bersih yang kami distribusikan digunakan oleh pelanggan untuk berbagai keperluan seperti kebutuhan rumah tangga, proses produksi pabrik, pembuatan produk makanan dan minuman, hingga kegiatan komersial seperti restoran, toko, hotel, rumah sakit, pusat perbelanjaan, dll.

Sebagai pengembang area, apa yang kami lakukan untuk mengurangi penggunaan air adalah memastikan jumlah air baku yang kami ambil adalah jumlah yang paling efektif untuk operasi area kami dan memastikan bahwa air yang didistribusikan ke pelanggan dapat ditagih sesuai dengan yang dikonsumsi. Dengan pendekatan ini kami berusaha meningkatkan kinerja pengolahan air bersih dan mengurangi kerugian air akibat sejumlah tagihan yang tidak terbayar oleh pelanggan.

Langkah yang Perseroan ambil guna mengelola kualitas air adalah dengan cara :

- Melakukan pengelolaan secara fisika dan kimia, dengan menggunakan bahan kimia PAC dan Gas Klorin.
- Melakukan pembersihan pipa dengan cara flushing setiap 3 bulan sekali.

tenants. To preserve the oxygen source within the area, LC endeavors to increase the number of trees. If any trees die or are damaged, they are promptly replaced.

### WATER USAGE

In meeting the demand for water, the Company has a Water Treatment Plant with sources water from the Cikarang River and West Tarum River, which is then treated to produce clean water according to the standards set by Minister of Health Regulation No. 2 of 2023. The physical and chemical treatment process is optimized, with the quality of clean water monitored every 2 hours daily by laboratory analysts, and external laboratory analysis certified by KAN conducted every 2 weeks.

The treated clean water is distributed to customers (industrial, commercial, and residential). The clean water we distribute is used by customers for various purposes such as household needs, factory production processes, food and beverage production, and commercial activities such as restaurants, shops, hotels, hospitals, shopping centers, etc.

As developers, what we do to reduce water usage is ensure the amount of raw water withdrawal is the most effective for our area operations and ensure the water distributed to customers can be billed according to their consumption. With this approach, we strive to improve the performance of clean water treatment and reduce water losses due to unpaid bills by customers.

The steps taken by the Company to manage water quality are as follows:

- Conducting physical and chemical management using PAC and Chlorine Gas chemicals.
- Flushing pipes every three months for cleaning.

- Melakukan pemantauan pressure di titik terjauh/terendah dan memastikan operasional pompa berfungsi normal.
- Melakukan pemantauan level air setiap jam per hari dan melakukan koordinasi dengan pihak Perum Jasa Tirta II (PJT).

Pada tahun 2023, kerugian yang diakibatkan tidak terpenuhinya pembayaran air (water loss) tercapai sesuai target 25,9 %. Dengan air yang diproduksi sebesar 14.903.891 m3/tahun Langkah yang Perseroan ambil guna meminimalkan jumlah air yang terbuang di area produksi dan distribusi air adalah dengan cara:

- Meremajakan pipa tua yang rusak dengan pipa HDPE.
- Re-kalibrasi meteran air setiap 5 (lima) tahun.
- Memperbaiki kebocoran jaringan dengan cepat dan responsive.
- Mengganti alat pressure gauge untuk mengontrol distribusi tekanan pipa air.
- Mengganti sistem pompa inverter untuk menghasilkan pressure control yang lebih konsisten.
- Mengganti media filte : pasir Sillica

Rencana kami selanjutnya untuk meminimalkan jumlah air yang terbuang dan mengurangi asupan air dari sungai adalah sebagai berikut:

- Melakukan efisiensi air yang terbuang pada setiap proses internal WTP (backwash dan flushing) dengan cara melakukan analisa air terlebih dulu sebelum dikembalikan ke area sungai.
- Mulai menerapkan sistem recycle water, yaitu air yang digunakan kembali dari proses produksi sebagai air baku untuk pengolahan.
- Membuat waduk/danau/waduk untuk menampung air hujan agar dapat dimanfaatkan kembali, terutama jika terjadi kemarau panjang akibat musim kemarau.

Berikut adalah pemakaian air yang dikelola Perseroan:

- Monitoring pressure at the furthest/lowest points and ensuring pump operations function normally.
- Monitoring water levels every hour per day and coordinating with Perum Jasa Tirta II (PJT).

In 2023, the water loss caused by unpaid bills reached the target of 25.9%. With water production totaling 14,903,891 m3/year, the steps the Company took to minimize the amount of water wasted in production and distribution areas are as follows:

- Renewing old damaged pipes with HDPE pipes.
- Re-calibrating water meters every five years.
- Promptly and responsively repairing network leaks.
- Replacing pressure gauges to control pipe pressure distribution.
- Installing inverter pump systems for more consistent pressure control.
- Replacing filter media: Silica sand.

Our next plan to minimize water wastage and reduce intake from the river is as follows:

- Implementing water efficiency in every internal WTP process (backwash and flushing) by first conducting water analysis before returning it to the river area.
- Beginning to implement a water recycle system, where water reused from the production process is used as raw water for treatment.
- Constructing reservoirs/ponds to collect rainwater for reuse, especially during long droughts caused by dry seasons.

Here is the water usage managed by the Company:

(Dalam m3)  
(In m3)

| Sumber Air | 2023       | 2022       | 2021       | Source of Water |
|------------|------------|------------|------------|-----------------|
| Air Sungai | 14.903.891 | 14.628.650 | 14.290.552 | River Water     |

Berikut adalah pemakaian air yang digunakan untuk operasional bisnis LC:

The Following is water usage in business operation LC:

(Dalam m3)  
(In m3)

| Sumber Air                                    | 2023    | 2022    | 2021    | Source of Water                                 |
|---|---------|---------|---------|---|
| Air yang dibeli dari Instalasi pengolahan air | 332.735 | 423.184 | 195.746 | Water purchased from the water treatment plant. |

Perseroan tidak memakai atau mengambil air tanah untuk memenuhi kebutuhan air di seluruh kewasannya. Hal ini mengurangi risiko kekurangan air yang bersumber dari dalam tanah bagi masyarakat sekitarnya.

The Company does not use or extract groundwater to meet its water needs throughout its area. It reduces the risk of groundwater depletion for the surrounding community.

## JUMLAH LIMBAH DAN EFLUEN YANG DIHASILKAN BERDASARKAN JENIS [OJK F.13]

### Limbah Padat

Pada 2023, kami menghasilkan sekitar 15.410 kiloton limbah, yang terdiri dari 14.794 kiloton limbah non-B3 dan 616 kiloton limbah B3. Sebagian besar limbah ini dihasilkan oleh penyewa dan penghuni kami. Saat ini, kami sedang menjajaki kerja sama dengan vendor untuk meningkatkan proses pelaporan limbah dan kualitas data, yang memungkinkan kami melacak limbah yang kami hasilkan secara sistematis dan mengidentifikasi area untuk perbaikan.

## QUANTITY OF WASTE AND EFFLUENTS GENERATED BY TYPE

### Solid Waste

In 2023, we generated approximately 15,410 kilotons of waste, consisting of 14,794 kilotons of non-hazardous waste and 616 kilotons of hazardous waste. Most of this waste is generated by our tenants and residents. Currently, we are exploring partnerships with vendors to improve waste reporting processes and data quality, enabling us to systematically track the waste we generate and identify areas for improvement.



(Dalam Ton)  
(In Tons)

| Limbah Tahun 2023<br>Waste In 2023 | Disposed | Diverted | Jumlah<br>Total |
|------------------------------------|----------|----------|-----------------|
| LC Total Waste                     | 15.410   | -        | 15.410          |
| Hazardous Waste                    | 616      | -        | 616             |
| Non Hazardous Waste                | 14.794   | -        | 14.794          |

\*) dikumpulkan dan diserahkan kepada pengolah Limbah B3 yang berizin  
\*) collected and handed over to licensed B3 Waste Handlers.

#### Timbunan Limbah untuk Operasi dan Pemeliharaan di WWTP Waste piles for operations and maintenance at WWTP.

| Uraian<br>Description | 2023 | 2022 | 2021 |
|-----------------------|------|------|------|
| Sludge WWTP*          | 616  | 514  | 397  |

\*) dikumpulkan dan diserahkan kepada pengolah Limbah B3 yang berizin  
\*) dikumpulkan dan diserahkan kepada pengolah Limbah B3 yang berizin

## AIR LIMBAH DAN EFLUEN

Perseroan berkomitmen untuk mematuhi seluruh ketentuan terkait persyaratan pembuangan air limbah sesuai peraturan yang berlaku di wilayah operasi Perseroan. Pada tahun 2023, Perseroan memastikan tidak ada dampak buruk pada pemangku kepentingan kami atau pada keanekaragaman hayati lokal dan hilir yang timbul dari penggunaan air dalam kegiatan operasi Perseroan. Semua air limbah yang dibuang dari properti yang dikelola kami diolah di pabrik pengolahan air limbah bersertifikat, yang sebagian besar berlokasi berada di lokasi, sebelum dibuang atau didaur ulang. Perseroan juga mengoperasikan instalasi pengolahan air limbah terpusat yang melayani banyak aset/area di Kawasan yang dihubungkan oleh jaringan pembuangan limbah umum. Pada tahun 2023, Perseroan mencatat sebanyak 1.213.290 m3 air limbah yang dibuang melalui fasilitas pengelolaan limbah di Kawasan.

## WASTEWATER AND EFFLUENTS

The Company is committed to complying with all regulations regarding wastewater discharge requirements in the areas where the Company operates. In 2023, the Company ensured there were no adverse impacts on our stakeholders or on local and downstream biodiversity arising from the use of water in the Company's operations. All wastewater discharged from our managed properties is treated at certified wastewater treatment plants, most of which are located on-site, prior to being discharged or recycled. The Company also operates centralized wastewater treatment facilities serving multiple assets/areas in the Region connected by a common wastewater disposal network. In 2023, the Company recorded a total of 1,213,290 m3 of wastewater discharged through waste management facilities in the Region.

| Pengungkapan   | 2023      | 2022      | 2021      | Satuan         | Disclosure   |
|--|-----------|-----------|-----------|----------------|--|
| Total volume air yang dibuang                                | 1.213.290 | 1.232.773 | 1.177.841 | m <sup>3</sup> | Total volume of water discharged                       |
| Persentase air yang didaur ulang                             | 5,00      | -         | -         | %              | Percentage of water recycled                           |
| Total volume air yang dibuang oleh operasional perusahaan    | 337.118   | 337.120   | -         | m <sup>3</sup> | Total volume of water discharged by company operations |
| Persentase air yang didaur ulang oleh operasional perusahaan | 5,00      | -         | -         | %              | Percentage of water recycled by company operations     |

## MEKANISME PENGELOLAAN LIMBAH DAN EFLUEN [GRI 306-2] [OJK F.14]

Kawasan hunian yang bersih dan sehat menjadi perhatian utama bagi Lippo Cikarang. Guna mencapai hal tersebut kami telah menerapkan sertifikasi di bidang Manajemen Lingkungan berupa Penanggung Jawab Operasional Pengolahan Air Limbah (POPAL) dan Penanggung Jawab Pengendalian Pencemaran Air (PPPA) dalam mengelola sampah domestik (Non B3 dan limbah B3 yang meliputi kain majun, minyak pelumas bekas, kemasan bekas B3, Aki/baterai bekas, limbah elektronik, dan Sludge WWTP). Saat ini Lippo Cikarang juga telah mengantongi izin TPS B3 No. 660.3/Per.TPLB3.057/II/P3LH/DLH/2020 (2020-2025) dan IPLC No. 503.9/029/DPMPTSP/IPAL/2020 (2020-2025).

## INISIATIF ZERO WASTE [OJK F.12]

Perseroan terus mendorong inisiatif pengurangan limbah dengan mensosialisasikan gaya hidup zero waste yaitu bijak dalam konsumsi dan memaksimalkan sumber daya yang ada sehingga produk-produk bisa digunakan kembali. Salah satu perwujudan dari inisiatif zero waste di lingkungan kerja Perseroan yaitu mengurangi penggunaan plastik sekali pakai agar sampah tidak dikirim ke landfill. Inisiatif zero waste di Perseroan diharapkan dapat mendukung tercapainya Refuse, Reduce, dan Reuse sebelum melakukan Recycle dan Retrieve to Energy sebagai bagian dari mekanisme pengelolaan limbah Perseroan.

## WASTE AND EFFLUENT MANAGEMENT MECHANISM

Ensuring clean and healthy residential areas is a primary concern for Lippo Cikarang. To achieve this, we have implemented certifications in the field of Environmental Management, such as the Operational Responsibility for Wastewater Treatment (POPAL) and Pollution Control Responsibility for Water (PPPA) to manage domestic waste (Non B3 and B3 waste including textile waste, used lubricating oil, used B3 packaging, used batteries, electronic waste, and Sludge WWTP). Currently, Lippo Cikarang also holds permits for Hazardous and Toxic Waste Management Facilities (TPS B3) No. 660.3/Per.TPLB3.057/II/P3LH/DLH/2020 (2020-2025) and Integrated Environmental Permits (IPLC) No. 503.9/029/DPMPTSP/IPAL/2020 (2020-2025).

## ZERO WASTE INITIATIVE

The Company continues to promote waste reduction initiatives by socializing the zero waste lifestyle, which involves wise consumption and maximizing existing resources so the products can be reused. One manifestation of the zero waste initiative in the Company's workplace is reducing the use of single-use plastics to prevent waste from being sent to landfills. The zero waste initiative in the Company is expected to support the achievement of Refuse, Reduce, and Reuse before Recycling and Retrieving to Energy as part of the Company's waste management mechanism.

Pada tahun 2023, Perseroan juga melakukan upaya daur ulang limbah (waste recycle) pada tahap pickup dan pengelolaan sampah oleh vendor. Selain itu, Perseroan juga mendorong inisiatif berupa kerja sama dengan vendor perihal cara pengambilan sampah (Pickup Service) dan Setor Sampah ke Waste Station untuk dikelola (Drop Service). Pickup Service mencakup pengambilan sampah di area residensial, komersial, maupun industri. Sedangkan Drop Service mencakup pengumpulan dan pemilahan sampah daur ulang yang dapat dimanfaatkan lebih lanjut oleh pengelola.

### **PENGELOLAAN LIMBAH B3**

Pengelolaan sampah yang kami lakukan untuk menciptakan lingkungan yang bersih dan sehat sekaligus memanfaatkan sampah atau limbah menjadi suatu yang bermanfaat, dilakukan dengan beberapa pendekatan meliputi:

- Untuk kategori limbah B3 padat dan cair dikumpulkan dan disimpan di Tempat Penimbunan Sementara Limbah B3 dan bekerja sama dengan pihak ketiga yang memiliki izin untuk pengelolaan lebih lanjut.
- Limbah padat kategori Non-B3 yang dihasilkan sebesar xx m<sup>3</sup> dikumpulkan dan bekerja sama dengan pihak ketiga yang berizin untuk pengelolaan lebih lanjut.
- Kategori limbah cair Non-B3 yang dihasilkan dikelola oleh IPAL sehingga memenuhi baku mutu untuk dialirkan ke badan air.

Terkait pengelolaan Limbah B3, Perseroan juga melakukan reduksi limbah dengan mengoptimalkan penyimpanan bahan baku dalam proses kegiatan serta pengemasan limbah B3 menggunakan simbol dan karakteristik jenis limbah B3 berdasarkan acuan dari Pemerintah. Pada tahun 2023, Perseroan mengadakan program sosialisasi pemilahan dan pengelolaan Limbah B3 yang diadakan di WWTP Lippo Cikarang diikuti oleh 1 orang karyawan.

In 2023, the Company also made efforts in waste recycling during the pickup and waste management stages by vendors. Additionally, the Company encourages initiatives such as collaboration with vendors regarding waste collection methods (Pickup Service) and Waste Station drop-off for management (Drop Service). The Pickup Service includes waste collection in residential, commercial, and industrial areas. Meanwhile, the Drop Service involves the collection and sorting of recyclable waste that can be further utilized by the manager.

### **MANAGEMENT OF HAZARDOUS WASTE (B3 WASTE)**

Our waste management practices aim to create a clean and healthy environment while also leveraging waste to be beneficial. This is achieved through several approaches, including:

- For solid and liquid hazardous waste (B3 waste), it is collected and stored in Temporary Storage Sites for B3 Waste and collaborates with third parties licensed for further management.
- Non-B3 solid waste, amounting to xx m<sup>3</sup>, is collected and collaborates with licensed third parties for further management.
- The category of Non-B3 liquid waste generated is managed by the Wastewater Treatment Plant (IPAL) to meet the quality standards for discharge into water bodies.

Regarding the management of Hazardous Waste (B3 Waste), the Company also reduces waste by optimizing the storage of raw materials in the process activities and packaging B3 waste using symbols and characteristics of B3 waste types based on government references. In 2023, the Company conducted a waste sorting and management socialization program held at the WWTP Lippo Cikarang, attended by 1 employee.

### PENGELOLAAN LIMBAH NON-B3

Selain limbah B3, Perseroan juga melakukan pengelolaan limbah Non-B3 melalui kegiatan composting yang dilakukan yaitu mengumpulkan sampah-sampah yang dihasilkan, memilah sampah yang dapat dimanfaatkan untuk pembuatan kompos (berupa daun, sisa makanan, dll), melakukan pembuatan kompos dan memanfaatkan hasilnya untuk pemupukan tanaman di area ruang terbuka hijau WWTP Lippo Cikarang.

### TUMPAHAN YANG TERJADI [OJK F.15]

Perseroan tidak mencatat adanya atau keterlibatan dalam insiden tumpahan selama tahun 2023.

### PENGADUAN LINGKUNGAN HIDUP YANG DITERIMA DAN DISELESAIKAN [GRI 307-1][OJK F.16]

Perseroan membuka ruang bagi masyarakat sekitar maupun konsumen di kawasan Lippo Cikarang untuk menyampaikan informasi atau pengaduan jika terdapat dampak lingkungan yang ditimbulkan melalui sarana pengaduan yang sama seperti tertera di bagian pengaduan konsumen.

Sepanjang tahun 2023, LPCK tidak menerima pengaduan terkait pelanggaran lingkungan.

### MANAGEMENT OF NON-B3 WASTE

In addition to B3 waste, the Company also manages Non-B3 waste through composting activities. It involves collecting generated waste, sorting waste that can be utilized for composting (such as leaves, food scraps, etc.), composting, and utilizing the resulting compost for fertilizing plants in the green open space area of WWTP Lippo Cikarang.

### INCIDENTS OF SPILLS


The Company did not record any spills or involvement in spill incidents during the year 2023.





### ENVIRONMENTAL COMPLAINTS RECEIVED AND RESOLVED

The Company provides a platform for the surrounding community and consumers in the Lippo Cikarang area to provide information or complaints if there are any environmental impacts through the same complaint channels as listed in the consumer complaints section.

Throughout the year 2023, LPCK did not receive any complaints regarding environmental violations.

### Dukungan Perseroan Terhadap SDGS Aspek Lingkungan Support Of The Company Towards Environmental SDGs

| Dukungan Terhadap SDGs<br>Supports Towards SDGs                                     | Keterangan  | Description  |
|---|---|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Akses layanan sumber air minum layak/aman</li> <li>Pengelolaan sampah dan limbah cair yang baik dan aman melalui Penanggung Jawab Operasional Pengolahan Air Limbah (POPAL) dan Penanggung Jawab Pengendalian Pencemaran Air (PPPA)</li> <li>Mendorong pemakaian air yang efisien</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Access to safe and clean drinking water services</li> <li>Proper and safe waste and wastewater management through the Operational Responsibility for Wastewater Treatment (POPAL) and Pollution Control Responsibility for Water (PPPA)</li> <li>Encouraging efficient water usage</li> </ul> |

| Dukungan Terhadap SDGs<br><i>Supports Towards SDGs</i>                            | Keterangan  | Description   |
|---|---|---|
|  | <p>Komitmen terhadap efisiensi energi melalui kebijakan yang telah diambil di antaranya penggantian lampu menjadi lampu LED hemat energi, mematikan listrik jika tidak digunakan serta memaksimalkan penggunaan kendaraan operasional kantor</p>  | <p><i>Commitment to energy efficiency through policies such as replacing lights with energy-saving LED bulbs, turning off electricity when not in use, and maximizing the use of office operational vehicles</i></p>  |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mendorong budaya keberlanjutan melalui perilaku ramah lingkungan, menerapkan pendekatan reuse, reduce, dan recycle di seluruh operasional Perseroan termasuk di dalamnya efisiensi energi, air dan kertas</li> <li>• Pengelolaan sampah/limbah B3, melalui Penanggung Jawab Operasional Pengolahan Air Limbah (POPAL) dan Penanggung Jawab Pengendalian Pencemaran Air (PPPA)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Promoting a culture of sustainability through environmentally friendly behavior, implementing the approach of reuse, reduce, and recycle throughout the Company's operations including energy, water, and paper efficiency</i></li> <li>• <i>Management of hazardous waste through the Operational Responsibility for Wastewater Treatment (POPAL) and Pollution Control Responsibility for Water (PPPA)</i></li> </ul> |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Menyadari pentingnya mitigasi perubahan iklim melalui kebijakan efisiensi energi untuk mengurangi emisi</li> <li>• Penghijauan di sekitar Kawasan secara tidak langsung berfungsi sebagai penyerap emisi</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Recognizing the importance of climate change mitigation through energy efficiency policies to reduce emissions</i></li> <li>• <i>Reforestation around the area indirectly serves as emission absorbers</i></li> </ul>   |
|  | <p>Keberadaan 387 ha Ruang Terbuka Hijau dan program penanaman 95.163 pohon tahun ini telah berkontribusi kepada kelestarian ekosistem daratan</p>  | <p><i>The presence of 387 hectares of Green Open Space and the planting program of 95,163 trees this year have contributed to the preservation of terrestrial ecosystems.</i></p>   |







## Tentang Laporan Keberlanjutan About Sustainability Report

Laporan ini merupakan wujud Lippo Cikarang dalam membangun komunikasi atas kinerja keberlanjutan Perseroan kepada seluruh pemangku kepentingannya. Laporan Keberlanjutan ini juga merupakan implementasi dan disusun berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017. Selain itu laporan ini juga dibuat dengan pedoman GRI Standards 2021 memakai opsi "With Reference" serta menggunakan kerangka laporan penciptaan nilai berkelanjutan, World Economic Forum (WEF).

Ini merupakan laporan keberlanjutan kedua bagi Lippo Cikarang dan kami laporkan tidak ada penyajian ulang atas informasi atau perubahan terkait laporan. Ke depannya, Perseroan akan menerbitkan Laporan Keberlanjutan ini setiap tahun.

Dalam laporan ini kami memaparkan kinerja ekonomi, sosial dan lingkungan periode 1 Januari 2023-31 Desember 2023 secara konsolidasi untuk PT Lippo Cikarang Tbk dan anak perusahaan. Data dan kegiatan merupakan konsolidasi seluruh gerai dan anak perusahaan kecuali dinyatakan lain. Laporan keberlanjutan ini lebih memberi gambaran dan menitikberatkan bagaimana Perseroan menjalankan usahanya melalui tata kelola perusahaan yang baik (Good Corporate Governance/GCG) serta mengambil peran dalam aspek sosial dan lingkungan guna mencapai bisnis yang berkelanjutan. Pembaca juga bisa membaca Laporan Tahunan untuk dapat melihat kinerja keuangan Perseroan secara lebih komprehensif.

Data mengenai laporan keuangan bersifat konsolidasi yang telah di audit oleh Akuntan Publik, namun data pengungkapan lainnya mencakup kinerja sosial dan lingkungan belum melalui verifikasi dari pihak eksternal. Sekalipun demikian, Perseroan dapat mempertanggungjawabkan kebenaran data dan informasi yang dipaparkan dalam Laporan ini. [GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-5]

The report is Lippo Cikarang's manifestation of building communication on the Company's sustainability performance to all of its stakeholders. The Sustainability Report is an implementation and was prepared based on the Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017. Furthermore, the World Economic Forum's (WEF) sustainable value creation reporting framework and the GRI Standards 2021 "With Reference" option were used in the preparation of this report.

It is the second sustainability report for Lippo Cikarang and there is no restatement of information or changes regarding the report. Moving forward, the Company will publish the Sustainability Report annually.

The consolidated economic, social, and environmental performance of PT Lippo Cikarang Tbk and its subsidiaries from January 1, 2023, to December 31, 2023, is presented in this report. Unless otherwise indicated, all outlets and subsidiaries' data and operations are consolidated. In order to achieve sustainable business, the Company manages its operations through Good Corporate Governance (GCG) and pays attention to social and environmental issues. It is covered in detail in the sustainability report. For thorough understanding of the Company's financial performance, readers can also peruse the Annual Report.

Consolidated financial reports have been audited by Public Accountant, but external parties have not yet confirmed other disclosed data, such as social and environmental performance. Nevertheless, The Company is accountable for the accuracy of the data and information presented in this Report. [GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-5]

### **MENETAPKAN ISI LAPORAN [GRI 3-1, 3-3]**

Selain ketentuan POJK 51 yang menjadi acuan dalam menentukan topik apa saja yang akan disampaikan dalam laporan ini, kami juga mengembangkan pendekatan GRI 2021 dan World Economic Forum (WEF) dalam menentukan topik yang bersifat material bagi Perseroan untuk disampaikan dalam laporan ini.

Penentuan topik yang bersifat material tersebut dilaksanakan dengan berpegang pada prinsip-prinsip: Inklusivitas Pemangku Kepentingan, Konteks Keberlanjutan, Materialitas, dan Kelengkapan. Untuk menangkap aspirasi yang berkembang dan menjalankan prinsip inklusivitas pemangku kepentingan kami telah menyebar lembar pertanyaan kepada seluruh pemangku kepentingan yang berisi tentang hal apa saja yang dianggap penting bagi mereka. Kami telah mempersiapkan pilihan-pilihan jawaban berdasarkan aspek keberlanjutan yang relevan bagi Perseroan dan juga jawaban terbuka lainnya. Seluruh pemangku kepentingan yang mewakili investor, pemerintah, karyawan, pelanggan, masyarakat dan mitra kerja telah mengikuti dan mengisi lembar pertanyaan tersebut dengan baik. Jawaban atas lembar pertanyaan tersebut kami kumpulkan untuk kemudian kami olah data guna menentukan topik material berdasarkan prioritas atau pembobotan jawaban yang paling banyak dipilih oleh pemangku kepentingan. Kami juga mengidentifikasi topik material tersebut apakah dampaknya berlaku bagi internal dan atau eksternal Perseroan.

Data-data yang kami sampaikan dalam laporan didasarkan oleh prinsip-prinsip: Akurasi, Keseimbangan, Kejelasan, Keterbandingan, Keandalan, dan Ketepatan waktu, hal ini penting untuk menghasilkan laporan yang berkualitas. Seluruh data yang bersifat kuantitatif kami sampaikan dalam kurun waktu tiga tahun terakhir untuk dapat dibandingkan dan dievaluasi dengan periode sebelumnya.

Secara garis besar proses yang dilalui dalam menyusun laporan keberlanjutan ini adalah:

- Melibatkan pemangku kepentingan untuk menentukan apa yang menjadi topik material (isu penting).

### **DETERMINING THE REPORT CONTENT [GRI 3-1, 3-3]**

In addition to the provisions of POJK 51 which serve as a reference in determining topics to be presented in this report, we also utilized GRI 2021 and World Economic Forum (WEF) approaches in determining material topics for the Company.

The determination of such material topics is carried out by adhering to the principles: Inclusiveness of Interested Persons, Context of Sustainability, Materiality, and Completeness. To capture the growing aspirations and implement the principle of stakeholder inclusion, we have spread a questionnaire to all stakeholders containing important subjects. We have prepared options of answers based on sustainability aspects relevant to the Company as well as other open answers. All my stakeholders representing investors, governments, employees, customers, communities and business partners have followed and filled in the questionnaire well. The answers to the question sheet are collected and then we process the data to determine the material topics based on the priority or disaggregation of the answers most selected by the stakeholders. We also identify the subject of such material whether the impact applies to the internal and or external of the Company.

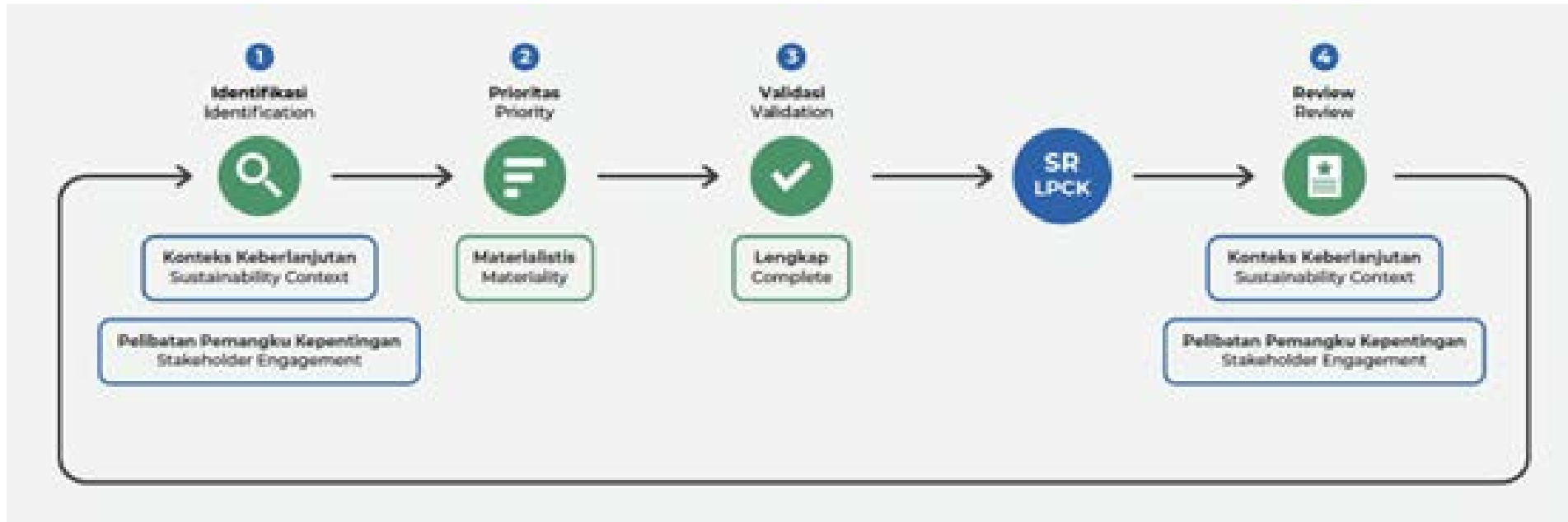
The data presented in reports are based on the principles of: Accuracy, Balance, Clarity, Comparability, Reliability and Timeliness, which are important to produce quality reports. We submit all quantitative data for the last three years to be compared and evaluated with the previous period.

In general, the process in compiling this sustainability report is as follows:

- Involve stakeholders to determine what are the material topics (important issues).

- Perseroan merespons isu penting tersebut dengan serangkaian kebijakan yang telah diambil dan didukung oleh kelengkapan data untuk dapat diukur dan dianalisis.

- The Company responds to this important issue with a series of policies that have been taken and supported by complete data to be measured and analyzed.



## DAFTAR TOPIK MATERIAL [GRI 3-2, 3-3]

Berikut adalah topik yang bersifat material/penting yang kami sampaikan dalam Laporan Keberlanjutan ini:

## LIST OF MATERIAL TOPICS

The material/important topics presented in this Sustainability Report are as follows:

| Topik Material   | Mengapa Topik ini Penting<br>Why This Topic is Important   | Dampak Impact   |                          |                  |                      |                      |
|--|--|---|--------------------------|------------------|----------------------|----------------------|
|  |  | Internal Internal   | Eksternal External       |                  |                      |                      |
|  |  | Karyawan, manajemen, investor<br>Employee, Management, Investor | Pemerintah<br>Government | Mitra<br>Partner | Masyarakat<br>Public | Konsumen<br>Consumer |
| <i>Ekonomi<br/>Economic</i>  |  |   |                          |                  |                      |                      |
| 201-1<br>Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan<br><i>Generated and distributed economic value</i>   | Kinerja keuangan berpengaruh pada seluruh pemangku kepentingan.<br><i>Financial performance influences all stakeholders.</i>   | V   | V                        | V                | V                    | V                    |
| 203-1<br>Investasi infrastruktur dan dukungan layanan<br><i>Infrastructure investment and supporting services</i>  | Wujud dari pembangunan Kawasan terpadu, memberikan layanan infrastruktur yang memenuhi kebutuhan mendasar.<br><i>Form of integrated area development, providing infrastructures that fulfills basic needs.</i> |   | V                        |                  | V                    | V                    |
| 205-2<br>Komunikasi dan pelatihan tentang kebijakan dan prosedur anti-korupsi<br><i>Communication and training about anti-corruption policies and procedures</i> | Menjunjung tinggi budaya dan bisnis yang bersih dari korupsi.<br><i>Upholding anti-corruption culture in business.</i>   | V   | V                        | V                |                      |                      |
| 205-3<br>Insiden dan kebijakan anti korupsi<br><i>Incidents and anti-corruption policy</i>   |  |   |                          |                  |                      |                      |

| Topik Material  | Mengapa Topik ini Penting<br>Why This Topic is Important   | Dampak Impact   |                          |                  |                      |                      |
|---|--|---|--------------------------|------------------|----------------------|----------------------|
|   |  | Internal Internal   | Eksternal External       |                  |                      |                      |
|   |  | Karyawan, manajemen, investor<br>Employee, Management, Investor | Pemerintah<br>Government | Mitra<br>Partner | Masyarakat<br>Public | Konsumen<br>Consumer |
|   |  | Sosial<br>Social  |                          |                  |                      |                      |
| 401-2<br>Tunjangan<br>Benefits  | Karyawan merupakan aset besar yang terus harus dikembangkan untuk menjamin kesinambungan bisnis.<br><i>Employees are an important asset to be managed and developed for business continuity.</i> | V   | V                        |                  |                      |                      |
| 403-1<br>Keselamatan Kesehatan Kerja (K3)<br>Occupational health and Safety   | Menjamin produktivitas karyawan yang optimal<br><i>Guarantee optimal employee productivity.</i>  | V   | V                        |                  |                      |                      |
| 404-1<br>Pelatihan dan pengembangan SDM<br><i>HR training and development</i>   | Karyawan merupakan aset besar yang terus harus dikembangkan untuk menjamin kesinambungan bisnis.<br><i>Employees are an important asset to be managed and developed for business continuity.</i> | V   | V                        |                  |                      |                      |
| 404-3<br>Penilaian kinerja dan pengembangan karier karyawan<br><i>Employee performance appraisal and career development</i> | Apresiasi terhadap kinerja karyawan penting untuk mendorong moral dan produktivitas kerja<br><i>Appreciation for employee performance is important to motivate work morale and productivity.</i> |   |                          |                  |                      |                      |
| 406-1, 408-1, 409-1<br>Menghormati HAM dan anti diskriminasi<br><i>Respect human rights and anti-discrimination</i>         | Penting untuk menjunjung tinggi HAM<br><i>The importance of upholding human rights.</i>  | V   | V                        | V                | V                    | V                    |
| 413-1<br>Sosial dan kemasyarakatan<br><i>Social and community</i>   | Memberi manfaat kepada masyarakat sekitar.<br><i>Providing benefits to nearby communities.</i>   | V   | V                        | V                | V                    | V                    |



| Topik Material   | Mengapa Topik ini Penting<br>Why This Topic is Important   | Dampak Impact   |                          |                  |                      |                      |
|--|--|---|--------------------------|------------------|----------------------|----------------------|
|  |  | Internal Internal   | Eksternal External       |                  |                      |                      |
|  |  | Karyawan, manajemen, investor<br>Employee, Management, Investor | Pemerintah<br>Government | Mitra<br>Partner | Masyarakat<br>Public | Konsumen<br>Consumer |
| 413-2<br>Dampak negatif dan saluran pengaduan masyarakat<br><i>Negative impact and public complaint channels</i> | Membuka saluran bagi masyarakat untuk menyampaikan aspirasi.<br><i>Opening channels for communities to express their aspirations.</i>  | V   | V                        |                  |                      |                      |
| 417-1<br>Informasi mengenai produk<br><i>Product information</i>   | Konsumen bisa mengetahui dampak yang ditimbulkan atas produk.<br><i>Customers can find out the impact caused by the product.</i>   | V   | V                        | V                | V                    | V                    |
| <b>Lingkungan Environment</b>  |  |   |                          |                  |                      |                      |
| 301-1<br>Pemakaian material<br><i>Material usage</i>   | Sebagai pengembang kami menggunakan material dalam skala besar, penting bagi kami untuk menggunakannya secara bijaksana dan efisien.<br><i>As a developer, we use materials on a large scale, it is important for us to use the material wisely and efficiently.</i> | V   | V                        | V                |                      |                      |
| 302-1<br>Konsumsi dan pengurangan energi<br><i>Energy consumption and efficiency</i>                             | Pemakaian energi yang bijaksana akan mendorong kelestarian lingkungan.<br><i>Efficient energy use will encourage environmental preservation.</i>   | V   | V                        |                  |                      | V                    |
| 303-3<br>Pemakaian air<br><i>Water usage</i>   | Sebagai sumber daya alam yang penting bagi pemenuhan kebutuhan hidup, air perlu dikelola dengan baik.<br><i>As an important natural resource in life, water needs to be managed properly.</i>  | V   | V                        |                  |                      | V                    |

| Topik Material  | Mengapa Topik ini Penting<br>Why This Topic is Important   | Dampak Impact   |                          |                  |                      |
|---|--|---|--------------------------|------------------|----------------------|
|   |  | Internal Internal   | Eksternal External       |                  |                      |
|   |  | Karyawan, manajemen, investor<br>Employee, Management, Investor | Pemerintah<br>Government | Mitra<br>Partner | Masyarakat<br>Public |
| 305-1, 305-2<br>Emisi energi GRK (Cakupan 2) tidak langsung<br><i>Indirect GRK Emission (Scope 2)</i> | Perlu peran serta semua pihak menghadapi dampak emisi yang dapat menyebabkan pemanasan global dan perubahan iklim.<br><i>Requires participation from all parties to reduce emissions that can cause global warming and climate change.</i> | V   |                          |                  |                      |
| 306-2<br>Limbah dan lingkungan<br><i>Waste and environment</i>  | Pengelolaan sampah limbah yang baik akan menciptakan lingkungan dan hunian yang bersih dan sehat.<br><i>Proper waste management will provide a clean and healthy living environment.</i>   | V   | V                        | V                | V                    |

## Verifikasi Tertulis Dari Pihak Independen [G.1] Written Verification From An Independent Party

Hingga akhir tahun 2023, Perseroan belum menggunakan external assurance oleh pihak ketiga yang independen atas informasi yang disampaikan dalam laporan ini. Namun demikian, Perseroan menjamin bahwa seluruh informasi yang diungkapkan di dalam laporan ini adalah benar, akurat, dan faktual.

Until the end of 2023, the Company has not used external assurance by an independent third party on the information presented in this report. However, the Company guarantees all information disclosed in the report is true, accurate, and factual.

## Lembar Umpan Balik [G.2] Feedback Form

Terima kasih kepada Bapak/Ibu/Saudara yang telah berkenan membaca Laporan Keberlanjutan 2023 PT Lippo Cikarang Tbk. Guna meningkatkan isi Laporan Keberlanjutan pada tahun-tahun mendatang, kami berharap Bapak/Ibu/Saudara bersedia untuk mengisi Lembar Umpan Balik ini dengan melingkari salah satu jawaban dan mengisi titik-titik yang tersedia, kemudian mengirimkannya kepada kami.

Thank you to those who have set aside some time to read Sustainability Report 2023 of PT Lippo Cikarang Tbk. To improve the contents of the Sustainability Report in the coming years, we hope you are willing to fill out this Feedback Form by circling one of the answers and filling in the blanks, then send them to us.

### Profil Anda (mohon diisi jika berkenan) Your Profile (please fill in if you wish)

Nama Lengkap  
Full Name

Nama Institusi / Perusahaan  
Name of Institution/Company

Kontak (Telepon dan/atau Email)  
Contact (Phone and/or Email)

Surel / Email

| Kategori Pemangku Kepentingan (pilih salah satu)<br>Stakeholder Category (choose one) |  |   |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> Pemegang Saham/Investor<br>Shareholder/Investor              | <input type="checkbox"/> Pemerintah<br>Government        | <input type="checkbox"/> Karyawan<br>Employee                                 |
| <input type="checkbox"/> Pemasok<br>Supplier  | <input type="checkbox"/> Serikat Pekerja<br>Trade Unions | <input type="checkbox"/> Pelanggan<br>Customer                                |
| <input type="checkbox"/> Masyarakat<br>Public   | <input type="checkbox"/> Media<br>Media                  | <input type="checkbox"/> Lain-lain, mohon sebutkan:<br>Other, please specify: |

| No. | Aspek Penilaian<br>Assessment Aspect   | Tidak Setuju<br><i>Disagree</i> | Kurang Setuju<br><i>Likely Disagree</i> | Netral<br><i>Neutral</i> | Setuju<br><i>Agree</i> | Sangat Setuju<br><i>Extremely Agree</i> |
|-----|--|---------------------------------|---|--------------------------|------------------------|---|
|     |  | 1                               | 2                                       | 3                        | 4                      | 5                                       |
| 1   | Laporan ini mudah dimengerti<br><i>This report is easy to understand</i>   |                                 |   |                          |                        |   |
| 2   | Laporan ini bermanfaat<br><i>This report is useful</i>   |                                 |   |                          |                        |   |
| 3   | Laporan ini sudah menggambarkan kinerja Perseroan dalam pembangunan berkelanjutan<br><i>This report has described the Company performance in sustainable development</i> |                                 |   |                          |                        |   |
| 4   | Kinerja ekonomi<br><i>Economic performance</i>   |                                 |   |                          |                        |   |
| 5   | Dampak ekonomi tidak langsung<br><i>Indirect economic impact</i>   |                                 |   |                          |                        |   |
| 6   | Kinerja keuangan berkelanjutan<br><i>Sustainable financial performance</i>   |                                 |   |                          |                        |   |
| 7   | Pendidikan dan pelatihan<br><i>Education and training</i>  |                                 |   |                          |                        |   |
| 8   | Ketenagakerjaan<br><i>Employment</i>   |                                 |   |                          |                        |   |
| 9   | Pelayanan pelanggan<br><i>Customer service</i>   |                                 |   |                          |                        |   |
| 10  | Anti korupsi<br><i>Anti-corruption</i>   |                                 |   |                          |                        |   |
| 11  | Kinerja lingkungan<br><i>Environmental performance</i>   |                                 |   |                          |                        |   |

Mohon berkenan memberikan saran, usul, atau komentar Anda atas laporan ini:

---

---

---

---

---

---

---

Please provide your suggestions, suggestions, or comments on this report:

---

---

---

---

---

---

---

Terima kasih atas partisipasi Anda. Mohon agar lembar umpan balik ini dikirimkan kembali ke alamat berikut:

Thank you for your participation. Kindly send this feedback form to the following address:

**PT LIPPO CIKARANG TBK**

Easton Commercial Centre  
Jl. Gn. Panderman Kav. 05 Lippo Cikarang Kab. Bekasi 17550 Atau melalui  
Corsec@lippo-cikarang.com  
www.lippo-cikarang.com

## Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya [G.3] Responses To The Feedback Of Previous Year Report

Perseroan tidak menerima lembar umpan balik yang telah diisi atas laporan keberlanjutan sebelumnya dari pemangku kepentingan, sehingga tidak ada tanggapan yang dapat diberikan.

The Company did not receive any feedback form by the stakeholders on the previous sustainability report, therefore there is no response to be given.

## Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/Pojk.03/2017 [G.4] List Of Disclosures In Accordance With Pojk 51/2017

| NO        | NAMA INDEKS<br>NAME OF INDEX   | Halaman<br>Page |
|-----------|--|-----------------|
| <b>A.</b> | <b>Strategi Keberlanjutan<br/>Sustainability Strategies</b>                              |                 |
| A.1.      | Penjelasan Strategi Keberlanjutan<br>Explanation of Sustainability Strategies            | 25-26           |
| <b>B.</b> | <b>Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan<br/>Highlights of Sustainability Performance</b> |                 |
| B.1.      | Aspek Ekonomi<br>Economy Aspects   | 6               |
| B.2.      | Aspek Lingkungan Hidup,<br>Environmental aspects   | 7               |
| B.3.      | Aspek Sosial<br>Social Aspects   | 9               |



| NO   | NAMA INDEKS<br>NAME OF INDEX   | Halaman<br>Page |
|--|--|-----------------|
| <b>C. Profil Perusahaan<br/>Company Profile</b>                        |  |                 |
| C.1.   | Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan<br><i>Vision, Mission and Sustainability Values</i>  | 16              |
| C.2.   | Alamat Perusahaan<br><i>Company Address</i>  | 12              |
| C.3.   | Skala Usaha<br><i>Company Scale</i>  | 13              |
| C.4.   | Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan<br><i>Products, Services and Business Activities</i>                       | 18              |
| C.5.   | Keanggotaan pada Asosiasi<br><i>Membership in Association</i>  | 21              |
| C.6.   | Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan<br><i>Significant Organizational Change</i>                    | 22              |
| <b>D. Penjelasan Direksi<br/>Explanation of the Board of Directors</b> |  |                 |
| D.1.   | Penjelasan Direksi<br><i>Explanation of the Board of Directors</i>   | 24              |
| <b>E. Tata Kelola Keberlanjutan<br/>Sustainability Governance</b>      |  |                 |
| E.1.   | Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan<br><i>Responsible for the Implementation of Sustainable Finance</i>          | 35              |
| E.2.   | Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan<br><i>Competency Development Related to Sustainable Finance</i>         | 43              |
| E.3.   | Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan<br><i>Risk Assessment for the Implementation of Sustainable Finance</i> | 44              |
| E.4.   | Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan<br><i>Relations with Stakeholders</i>   | 51              |
| E.5.   | Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan<br><i>Issues to the Implementation of Sustainable Finance</i>           | 53              |

| NO   | NAMA INDEKS<br>NAME OF INDEX   | Halaman<br>Page |
|------|--|-----------------|
| F.   | <b>Kinerja Keberlanjutan</b><br><i>Sustainability Performance</i>  |                 |
| F.1. | Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan<br><i>Activity to Build Sustainability Culture</i>   | 56              |
|      | <b>Kinerja Ekonomi</b><br><i>Economic Performance</i>  |                 |
| F.2. | Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi<br><i>Comparison of Production Targets and Performance, Portfolios, Financing Target, or Investment, Income and Profit Loss</i>  | 58              |
| F.3. | Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan<br><i>Comparison of Performance Target and Portfolio, Financing Target, or Investing in Financial Instruments or Projects that are in Line with the Implementation of Sustainable Finance</i> | 59              |
|      | <b>Kinerja Lingkungan Hidup</b><br><i>Environmental Performance</i>  |                 |
|      | <b>Aspek Umum</b><br><i>General Aspects</i>  |                 |
| F.4. | Biaya Lingkungan Hidup<br><i>Environmental Costs</i>   | 89              |
|      | <b>Aspek Material</b><br><i>Material Aspect</i>  |                 |
| F.5. | Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan<br><i>Use of Environmentally Friendly Materials</i>  | 90              |
|      | <b>Aspek Energi</b><br><i>Energy Aspect</i>  |                 |
| F.6. | Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan<br><i>Quantity and Intensity of Energy Used</i>  | 91              |
| F.7. | Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan<br><i>Energy Efficiency Efforts and Achievements and Renewable Energy Usage</i>   | 92              |
|      | <b>Aspek Air</b><br><i>Water Aspect</i>  |                 |
| F.8. | Penggunaan Air<br><i>Water Usage</i>   | 97              |

| NO  | NAMA INDEKS<br>NAME OF INDEX  | Halaman<br>Page |
|---|---|-----------------|
| Aspek Keanekaragaman Hayati<br><i>Biodiversity Aspect</i>                                 |   |                 |
| F.9   | Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati<br>Impact of Operational Areas that Are Near or Located in Conservation Areas or Areas with Rich Biodiversity | 95              |
| F.10  | Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati<br>Biodiversity Conservation Effort  | 95              |
| Aspek Emisi<br><i>Emission Aspect</i>   |   |                 |
| F.11  | Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya<br>Quantity and Intensity of Emissions Based on Type   | 93              |
| F.12  | Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan<br>Efforts and Achievements of Emission Reduction   | 101             |
| Aspek Limbah Dan Efluen<br><i>Waste and Effluent Aspect</i>                               |   |                 |
| F.13  | Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis<br>Quantity and Intensity of Waste and Effluent Based on Type  | 99              |
| F.14  | Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen<br>Waste and Effluent Management Mechanism  | 101             |
| F.15  | Tumpahan yang Terjadi (Jika Ada)<br>Spill (If Any)  | 103             |
| Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup<br><i>Environmental-Related Complaint Aspect</i> |   |                 |
| F.16  | Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan<br>Total and Material of Environmental Complaints Received and Resolved   | 103             |
| Kinerja Sosial<br><i>Social Performance</i>   |   |                 |
| F.17.   | Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen<br>Financial Services Institutions, Issuer, or Public Company Commitment to Providing Equal Products and Services to Consumers        | 83              |
| Aspek Ketenagakerjaan<br><i>Employment Aspect</i>   |   |                 |
| F.18.   | Kesetaraan Kesempatan Bekerja<br>Equal Opportunity to Work  | 65              |

| NO  | NAMA INDEKS<br>NAME OF INDEX   | Halaman<br>Page |
|---|--|-----------------|
| F.19.   | Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa<br><i>Child Labor and Forced Labor</i>  | 65              |
| F.20.   | Upah Minimum Regional<br><i>Regional Minimum Wage</i>  | 71              |
| F.21.   | Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman<br><i>Favorable and Safe Work Environment</i>   | 73              |
| F.22.   | Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai<br><i>Employee Training and Capacity Building</i>   | 71              |
| Aspek Masyarakat<br><i>Community Aspect</i>   |  |                 |
| F.23.   | Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar<br><i>Impact of Operations on Surrounding Community</i>   | 77              |
| F.24.   | Pengaduan Masyarakat<br><i>Public Complaints</i>   | 80              |
| F.25.   | Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL)<br><i>Environmental Social Responsibility (TJSL) Activities</i>   | 78              |
| Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan<br><i>Responsibility on Sustainable Product/Service Development</i> |  |                 |
| F.26  | Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan<br><i>Innovation and Development of Sustainable Financial Products/Services</i>                                  | 85              |
| F.27.   | Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan<br><i>Products/Services that Have been Evaluated for Customer Safety</i>  | 85              |
| F.28.   | Dampak Produk/Jasa<br><i>Product/Service Impact</i>  | 83              |
| F.29.   | Jumlah Produk yang Ditarik Kembali<br><i>Total of Recalled Products</i>  | 85              |
| F.30.   | Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan<br><i>Survey of Customer Satisfaction with Sustainable Financial Services and/or Products</i> | 87              |

| NO   | NAMA INDEKS<br>NAME OF INDEX   | Halaman<br>Page |
|------|--|-----------------|
| G.   | Lain-lain:<br><i>Others</i>  |                 |
| G.1. | Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada)<br><i>Written verification from an independent party, if any</i>                            | 112             |
| G.2. | Lembar Umpan Balik<br><i>Feedback Form</i>   | 113             |
| G.3. | Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya<br><i>Responses to the Feedback of Previous Year Report</i>                | 116             |
| G.4. | Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017.<br><i>List of Disclosures in Accordance with POJK 51/2017</i> | 116             |

# Daftar Pengungkapan Sesuai GRI Standards

## List Of Disclosures In Accordance With Gri Standards

|   |   |
|---|---|
| <b>Pernyataan Penggunaan</b><br><i>Statement of use</i> | <p>PT Lippo Cikarang Tbk telah melaporkan informasi yang dikutip dalam indeks konten GRI ini untuk periode 1 Januari - 31 Desember 2023 dengan mengacu pada Standar GRI.</p> <p><i>PT Lippo Cikarang Tbk has reported the information cited in this GRI content index for the period January 1 - December 31, 2023 with reference to the GRI Standards.</i></p> |
| <b>GRI 1 digunakan</b><br><i>GRI 1 used</i>             | <p>GRI 1: Landasan 2021<br/><i>GRI 1: Foundation 2021</i></p>   |

| STANDAR GRI<br><i>GRI STANDARD</i>                                      | PENGUNGKAPAN<br><i>DISCLOSURE</i>  | HALAMAN<br><i>PAGE</i> |
|---|--|------------------------|
| GRI 2: Pengungkapan Umum 2021<br><i>GRI 2: General Disclosures 2021</i> | 2-1 Rincian Organisasi / Organizational details  | 12                     |
|   | 2-2 Entitas yang dicantumkan dalam pelaporan keberlanjutan organisasi / Entities included in the organization's sustainability reporting | 106                    |
|   | 2-3 Periode, frekuensi, dan titik kontak pelaporan / Reporting period, frequency and contact point                                       | 106                    |
|   | 2-4 Penyajian kembali informasi / Restatements of information  | 106                    |
|   | 2-5 Penjaminan eksternal / External assurance  | 106                    |
|   | 2-6 Kegiatan, rantai nilai dan hubungan bisnis lain / Activities, value chain and other business relationships                           | 60                     |
|   | 2-7 Karyawan / Employees   | 68                     |
|   | 2-8 Pekerja yang bukan karyawan / Workers who are not employees  | 68                     |
|   | 2-9 Struktur dan komposisi tata kelola / Governance structure and composition  | 38                     |
|   | 2-10 Nominasi dan pemilihan badan tata kelola tertinggi / Nomination and selection of the highest governance body                        | 42                     |
|   | 2-11 Kepada badan tata kelola tertinggi / Chair of the highest governance body   | 39                     |



| STANDAR GRI<br>GRI STANDARD | PENGUNGKAPAN<br>DISCLOSURE  | HALAMAN<br>PAGE |
|-----------------------------|---|-----------------|
|                             | 2-12 Peran badan tata kelola tertinggi dalam mengawasi pengelolaan dampak / Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts | 39              |
|                             | 2-13 Pembagian tanggung jawab untuk mengelola dampak / Delegation of responsibility for managing impacts  | 39              |
|                             | 2-14 Peran badan tata kelola tertinggi dalam pelaporan keberlanjutan / Role of the highest governance body in sustainability reporting                  | 36              |
|                             | 2-15 Benturan kepentingan / Conflicts of interest   | 45              |
|                             | 2-16 Komunikasi yang menjadi perhatian penting / Communication of critical concerns   | 47              |
|                             | 2-17 Pengetahuan kolektif dari badan tata kelola tertinggi / Collective knowledge of the highest governance body  | 43              |
|                             | 2-18 Evaluasi kinerja badan tata kelola tertinggi / Evaluation of the performance of the highest governance body  | 41              |
|                             | 2-19 Kebijakan remunerasi / Remuneration policies   | 41              |
|                             | 2-20 Proses untuk menentukan remunerasi / Process to determine remuneration   | 41              |
|                             | 2-21 Rasio jumlah kompensasi tahunan / Annual total compensation ratio  | 41              |
|                             | 2-22 Pernyataan strategi pengembangan berkelanjutan / Statement on sustainable development strategy   | 25              |
|                             | 2-23 Komitmen kebijakan / Policy commitments  | 25              |
|                             | 2-24 Menanamkan komitmen kebijakan / Embedding policy commitments   | 56              |
|                             | 2-25 Proses untuk memulihkan dampak negatif / Processes to remediate negative impacts   | 47              |
|                             | 2-26 Mekanisme untuk meminta saran dan menyampaikan kekhawatiran / Mechanisms for seeking advice and raising concerns                                   | 47              |
|                             | 2-27 Kepatuhan terhadap hukum dan peraturan / Compliance with laws and regulations  | 53              |
|                             | 2-28 Keanggotaan asosiasi / Membership associations   | 21              |
|                             | 2-29 Pendekatan terhadap pelibatan pemangku kepentingan / Approach to stakeholder engagement  | 51              |
|                             | 2-30 Perjanjian kerja bersama / Collective bargaining agreements  | 76              |

| STANDAR GRI<br>GRI STANDARD  | PENGUNGKAPAN<br>DISCLOSURE   | HALAMAN<br>PAGE |
|--|--|-----------------|
| GRI 3: Topik Material 2021<br>GRI 3: Material Topics 2021                              | 3-1 Proses untuk menentukan topik material / Process to determine material topics  | 107             |
|  | 3-2 Daftar topik material / List of material topics  | 109             |
|  | 3-3 Pengelolaan topik material / Management of material topics   | 107             |
| GRI 201: Kinerja Ekonomi 2016<br>GRI 201: Economic Performance 2016                    | 201-1 Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan / Direct economic value generated and distributed /                                 | 57              |
| GRI 203: Dampak Ekonomi Tidak Langsung 2016<br>GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016 | 203-1 Investasi infrastruktur dan layanan yang didukung / Infrastructure investments and services supported /  | 59              |
| GRI 205: Anti-korupsi 2016<br>GRI 205: Anti-corruption 2016                            | 205-2 Komunikasi dan pelatihan tentang kebijakan dan prosedur antikorupsi / Communication and training about anti-corruption policies and procedures | 49              |
|  | 205-3 Insiden korupsi yang terkonfirmasi dan tindakan yang diambil/ Confirmed incidents of corruption and actions taken                              | 50              |
| GRI 301: Material 2016<br>GRI 301: Materials 2016                                      | 301-1 Material yang digunakan berdasarkan berat atau volum / Materials used by weight or volume  | 90              |
| GRI 302: Energi 2016<br>GRI 302: Energy 2016   | 302-1 Konsumsi energi di dalam organisasi/ Energy consumption within the organization  | 91              |
| GRI 303: Air dan Efluen 2018<br>GRI 303: Water and Effluents 2018                      | 303-3 Water withdrawal / Penarikan air   | 97              |
| GRI 305: Emisi 2016<br>GRI 305: Emissions 2016   | 305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions/ Emisi GRK Langsung (Cakupan 1)/  | 93              |
|  | 305-2 Emisi GRK Energi Tidak Langsung (Cakupan 2) / Energy indirect (Scope 2) GHG emissions  | 93              |
| GRI 306: Limbah 2020<br>GRI 306: Waste 2020  | 306-2 Pengelolaan dampak terkait limbah signifikan/ Management of significant waste-related impacts  | 101             |



**PT LIPPO CIKARANG TBK**

Easton Commercial Centre

Jl. Gunung Panderman Kav. 05

Lippo Cikarang

Bekasi 17550

**T.** 021-8972484, 8972488

**F.** 021-8972093, 8972493

**E.** [corsec@lippo-cikarang.com](mailto:corsec@lippo-cikarang.com)